

# NACHHALTIGKEITSBERICHT 2023

## INHALT

<b>ÜBER DIESEN BERICHT .....</b>	<b>5</b>
Geschäftsmodell der Unternehmensgruppe UZIN UTZ .....	5
Handlungsfelder und wesentliche Themen .....	6
Das „PLANET-Jahr“ 2023 .....	7
WIN-Charta .....	8
<b>PROFIT .....</b>	<b>9</b>
<b>ÖKONOMISCHE NACHHALTIGKEIT .....</b>	<b>9</b>
Ertrags- und Finanzzahlen .....	10
<b>KUNDENBINDUNG UND STARKE PARTNERSCHAFTEN .....</b>	<b>11</b>
Austausch mit Stakeholdern .....	12
Know-how für Kunden: Schulungen und Messen .....	12
UZIN.TV .....	13
Netzwerke und Partnerschaften .....	13
Mitgliedschaft in Verbänden und Organisationen .....	15
Nachwuchsförderung im Handwerk .....	16
Wachstum und Weitblick .....	16
<b>COMPLIANCE .....</b>	<b>17</b>
Lieferantenkodex .....	18
Risikomanagement .....	18
<b>PRODUCTS &amp; SERVICES .....</b>	<b>20</b>
Forschung und Entwicklung .....	20
<b>INNOVATIONEN .....</b>	<b>21</b>
UZIN Moisture Tolerant System .....	22
PALLMANN MAGIC OIL CHANGE .....	22
codex X-Terra Linie .....	22
WOLFF Asbestos SET .....	23

Arturo PU2060 Bodensystem .....	23
Pajarito Rollerbox .....	23
<b>PRODUKTVERANTWORTUNG UND KUNDENGESUNDHEIT.....</b>	<b>23</b>
Wohngesundheit und Nachhaltigkeit im Fokus .....	24
ECO <sub>2</sub> CHOICE LABEL.....	25
Nachhaltiges Bauen und Gebäudezertifizierungssysteme.....	26
Produktinformationen und Sicherheitsdatenblätter .....	27
Weitere regulatorische Themen.....	27
<b>DIGITALISIERUNG.....</b>	<b>28</b>
Digitale Services für unsere Kunden .....	28
Ausschreibungstexte aller Marken für die Bodenplanung .....	29
Datenbanken für Bauprodukte: Plan.1 und Building Material Scout .....	29
Digitale Arbeitswelt .....	30
Produktdatenmanagementsystem bei UZIN UTZ .....	30
UZIN UTZ Building Information Modeling.....	31
Projektmanagement .....	31
<b>PLANET.....</b>	<b>32</b>
<b>BETRIEBLICHER UMWELTSCHUTZ.....</b>	<b>32</b>
Umwelt-, Ressourcen – und Klimaschutz .....	32
Jeder Quadratmeter zählt .....	34
Ganzheitliche Produktentwicklung .....	36
Lebenszyklusanalysen.....	36
Einsatz nachhaltigerer und biobasierter Rohstoffe .....	37
Managementsysteme und Verantwortlichkeiten.....	37
Energie .....	38
Klima Azubis .....	39
Wasser .....	39
Abfälle.....	40
Emissionen in Wasser, Luft und Boden.....	41
<b>TRANSPARENTE UND NACHHALTIGE WERTSCHÖPFUNGSKETTE.....</b>	<b>41</b>
Lieferantenmanagement .....	42
Ressourceneffiziente Verpackungen .....	42

Kanister und Deckel aus recyceltem Kunststoff.....	43
Eimer aus Altkunststoff .....	43
Verbessertes Eimer-Design der Marke codex .....	43
PCR-Gebinde im Werk Haaksbergen .....	43
Baumpflanzungen als Ausgleich zu Verpackungsmüll .....	44
<b>GESELLSCHAFTSORIENTIERTES UNTERNEHMEN.....</b>	<b>44</b>
Gesellschaftliche Verantwortung.....	44
Gründer.....	45
Unterstützung beim Wohnungsbau für Familien mit geringem Einkommen .....	45
Ehrenamtlicher Einsatz für die Wohltätigkeitsorganisation UHCW.....	46
Baumpflanzaktion der Uzin Utz South Pacific Ltd. in Neuseeland .....	46
Spendenaktionen.....	47
Partnerschaften .....	47
<b>PEOPLE.....</b>	<b>49</b>
<b>KULTUR UND WERTE.....</b>	<b>49</b>
<b>Mitarbeiter.....</b>	<b>50</b>
Erfolge feiern! .....	51
Pajarito feiert 100-jähriges Jubiläum .....	51
UZIN UTZ übernimmt Marktführerschaft in Österreich.....	51
Entlohnung.....	52
<b>Arbeits- und Gesundheitsschutz.....</b>	<b>52</b>
CPR-Training bei Uzin Utz Nederland bv.....	53
E-Learning.....	53
<b>Ausbildung und Kooperationen.....</b>	<b>54</b>
JuzinIOR.....	55
Personalentwicklung und Gesundheitsmanagement.....	56
Horizonte.....	56
Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) .....	57
U Work.....	57
<b>WORK-LIFE-BALANCE.....</b>	<b>58</b>
Betriebliche Sozialberatung .....	59
Mitarbeiterzufriedenheit und -verantwortung.....	59

Mitarbeiterumfragen.....	60
Welcome Day .....	61
Generation Plus .....	61
<b>OFFENE KOMMUNIKATION.....</b>	<b>61</b>
Interne Kommunikation .....	62
Externe Kommunikation .....	63

## ÜBER DIESEN BERICHT

Willkommen beim Online-Nachhaltigkeitsbericht von UZIN UTZ für das Geschäftsjahr 2023!

In diesem Bericht präsentieren wir die wichtigsten ökonomischen, ökologischen und sozialen Entwicklungen der UZIN UTZ Unternehmensgruppe und der Uzin Utz SE bis zum 31. Dezember 2023. Wir informieren unsere Stakeholder umfassend über die Nachhaltigkeitsstrategie von UZIN UTZ und den Fortschritt bei der Erreichung unserer Nachhaltigkeitsziele. Details zum wirtschaftlichen Verlauf finden Sie im Geschäftsbericht. Die Festlegung unserer Berichtsinhalte orientiert sich an der ISO 26000 – dem Leitfaden zur gesellschaftlichen Verantwortung.

Sofern nicht anders vermerkt, beziehen sich die Inhalte dieses Berichts auf die Uzin Utz SE, Ulm. Zudem enthält der Bericht Informationen zum gesamten Konzern „UZIN UTZ“, darunter Themen bezüglich unserer Konzernstrategie PASSION 2025 und Kurzberichte über die Aktivitäten einzelner Gesellschaften. Vorjahreszahlen sind in Klammern angegeben. Aufgrund des deutschen CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetzes veröffentlicht die UZIN UTZ Unternehmensgruppe seit 2017 eine nichtfinanzielle Erklärung auf Konzernebene, die für dieses Berichtsjahr unter <https://de.uzin-utz.com/verantwortung/nachhaltigkeit/downloads> zu finden ist.

Die Inhalte dieses Berichts sprechen alle Geschlechter gleichermaßen an. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird jedoch die männliche Sprachform verwendet (z.B. Kunde, Mitarbeiter, Lieferant), ohne jegliche Diskriminierungsabsicht.

Dieser Bericht ist ausschließlich online auf Deutsch und Englisch verfügbar. Nutzen Sie die Navigation am oberen Rand der Seite, um Haupt- und Unterkapitel zu erkunden, oder blättern Sie Seite für Seite durch die Kapitel mithilfe der Pfeile am unteren Seitenrand.

### **Geschäftsmodell der Unternehmensgruppe UZIN UTZ**

UZIN UTZ, mit Hauptsitz in Ulm, Deutschland, ist ein global agierendes Unternehmen, das sich durch hohe Innovationsfähigkeit als Systempartner auszeichnet und seinen Kunden ein umfangreiches, aufeinander abgestimmtes Produktportfolio für die Verlegung, Renovierung und Werterhaltung von Böden bietet. Als Marktführer in der Entwicklung und Herstellung von Produkten und Maschinen für Estrich, Boden, Fliesen und Parkett, verfügt UZIN UTZ über das breiteste Leistungsspektrum auf dem

neuesten Stand der Technik. Mit den erfolgreichen Marken UZIN, WOLFF, PALLMANN, Arturo, codex und Pajarito bieten wir eine vielfältige und bedarfsgerechte Produktpalette. Wir entwickeln, produzieren und vertreiben fast alle unsere Produkte und Systeme selbst, um höchste Qualitätsstandards zu gewährleisten und unsere Technologiekompetenz, insbesondere bei umweltfreundlichen und emissionsarmen Produkten, kontinuierlich zu erweitern. Mit über 1.400 Mitarbeitern ist UZIN UTZ in 53 Ländern präsent, darunter mit eigenen Produktions- und Vertriebsgesellschaften in 20 Ländern. Unsere Hauptgeschäftsfelder liegen in Deutschland und den weiteren europäischen Märkten, wobei die Unternehmensgruppe auch in Nordamerika, Asien und dem Südpazifik Raum aktiv ist. Die Konzerngesellschaften gliedern sich je nach Funktion in Produktions-, Dienstleistungs- und Vertriebsgesellschaften. Weitere Details zu den einzelnen Gesellschaften des Konzerns sowie zusätzliche Informationen finden sich im Geschäftsbericht 2023.

Die Unternehmensstrategie PASSION 2025, eingeführt im Jahr 2020, dient als zentrales Leitinstrument für nachhaltiges Wachstum und den Erfolg unseres Konzerns. Entwickelt in enger Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitern, basiert PASSION 2025 auf vier zentralen Handlungsfeldern: PROFIT, PRODUCTS & SERVICES, PLANET und PEOPLE. Jedes dieser Handlungsfelder ist gleichwertig und trägt entscheidend zu unserer Unternehmensstrategie bei. Um den Fortschritt und Erfolg in jedem dieser Bereiche messbar zu gestalten, haben wir spezifische, übergeordnete Ziele definiert. Diese werden im aktuellen Bericht detailliert erläutert und verdeutlichen unseren umfassenden Ansatz zur Erreichung nachhaltiger Unternehmensziele.

## **Handlungsfelder und wesentliche Themen**

Unsere Schlüsselthemen, die in die Unternehmensstrategie PASSION 2025 integriert sind, wurden durch einen umfassenden Stakeholderdialog identifiziert. Diese Themen spiegeln die signifikanten wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Einflüsse unseres Unternehmens wider und sind entscheidend für die Bewertungen und Entscheidungen unserer Stakeholder. Sie sind den vier Hauptbereichen unserer Strategie zugeordnet: PROFIT, PRODUCTS & SERVICES, PLANET und PEOPLE. Jedes dieser Handlungsfelder reflektiert einen essenziellen Aspekt unseres Geschäfts und trägt zur Gesamtstrategie bei, wobei das Feedback und die Einsichten unserer Stakeholder eine zentrale Rolle spielen.

<b>PROFIT</b>	<b>PRODUCTS &amp; SERVICES</b>	<b>PLANET</b>	<b>PEOPLE</b>
Ökonomische Nachhaltigkeit	Innovationen	Betrieblicher Umweltschutz	Kultur und Werte
Kundenbindung und starke Partnerschaften	Produktverantwortung und Kundengesundheit	Transparente und nachhaltige Wertschöpfungskette	Work-Life-Balance
Compliance	Digitalisierung	Gesellschaftsorientiertes Unternehmen	Offene Kommunikation

## Das „PLANET-Jahr“ 2023

Unser Strategiekonzept besteht aus vier Handlungsfeldern, von denen wir jedes Jahr eines fokussieren. Nachdem im Jahr 2022 das Handlungsfeld PEOPLE im Mittelpunkt stand, lag der Fokus in diesem Jahr auf PLANET. Entsprechend waren viele unserer Aktivitäten unter dem Leitgedanken PLANET angesiedelt, wodurch wir zahlreiche kleine und große Aktionen im Laufe des Jahres umsetzen konnten.

In der ersten Jahreshälfte führten wir unser eigenes Nachhaltigkeitslabel ECO<sub>2</sub> CHOICE ein, mit dem wir unsere CO<sub>2</sub>-reduzierten Bauprodukte kennzeichnen. Zudem boten die einzelnen Gesellschaften verschiedene Veranstaltungen zum Thema PLANET an. Am Standort Ulm gab es beispielsweise eine PLANET - Veranstaltungsreihe mit fünf verschiedenen Aktionen, um unseren Mitarbeitern die Vielfalt der Nachhaltigkeit näherzubringen. Zu Beginn des PLANET-Jahres erhielt jeder Mitarbeiter von UZIN UTZ ein Buch, das die Thematik des Klimawandels kurz, anschaulich und verständlich erläutert, um das Bewusstsein weiter zu stärken. Außerdem fand ein Ideenaufruf zum Thema PLANET statt, bei dem unsere Mitarbeiter ihre eigenen Ideen und Verbesserungsvorschläge zur ökologischen Nachhaltigkeit einbringen konnten. Für weitere Einblicke und nähere Informationen besuchen Sie bitte unsere Story- oder Highlight-Seite.

Das Jahr 2024 steht im Zeichen der ökonomischen Nachhaltigkeit mit dem Schwerpunkt PROFIT. Innerhalb dieser Stoßrichtung zielen wir darauf ab, unsere Marktposition in einzelnen Ländermärkten auszubauen und länderspezifische Potenziale zu nutzen. In den vergangenen Jahren wurden hierzu bereits viele Projekte initiiert, die bis 2025 erfolgreich abgeschlossen werden sollen.

## WIN-Charta

Seit unserer Unterzeichnung der "WIN-Charta" im Jahr 2016 als Teil der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN) Baden-Württembergs, verpflichten wir uns aktiv zur Einhaltung der darin festgelegten 12 Nachhaltigkeitsleitsätze und streben danach, unsere Nachhaltigkeitsbemühungen kontinuierlich zu steigern. Unser Ziel ist es, innerhalb dieser Initiative eine Vorreiterrolle für andere Unternehmen zu übernehmen. Unsere Schwerpunkte innerhalb der WIN-Leitsätze liegen auf den Themenfeldern Wohlbefinden der Mitarbeiter, Energie und Emissionen, Produktverantwortung sowie Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze. Diese Bereiche spiegeln die Stoßrichtungen (**PEOPLE, PLANET, PRODUCTS & SERVICES** und **PROFIT**) unserer Unternehmensstrategie PASSION 2025 wider. Zudem unterstützt die WIN das lokale Engagement ihrer Mitglieder durch das sogenannte "WIN-Charta-Projekt". Im Jahr 2023 setzten wir unsere Unterstützung für unser WIN-Charta Projekt - das Gründer-Projekt - fort, welches Kindern aus sozial schwächeren Familien die Bedeutung von Natur und Umwelt näherbringt (siehe **PLANET**). Jährlich berichten wir außerdem in einem WIN-Charta-Bericht über unsere Fortschritte. Diesen Bericht und weitere Informationen können Sie auf [www.win-bw.com](http://www.win-bw.com) und unter <https://de.uzin-utz.com/verantwortung/nachhaltigkeit> herunterladen.



## PROFIT

Verantwortungsvolles Handeln ist für uns die Basis für dauerhaften wirtschaftlichen Erfolg. Daher beziehen wir bei allen Geschäftsaktivitäten sozial-ethische und ökologische Aspekte mit ein. Unsere wirtschaftliche Stärke und unser beständiger Erfolg basieren auf einer fairen und zuverlässigen Bindung zu unseren Kunden.

Um unsere wirtschaftlichen Ziele zu erreichen, wollen wir unsere Marktposition in einzelnen Ländermärkten ausbauen, indem wir die markt- und länderspezifischen Besonderheiten analysieren und berücksichtigen. Dezidierte lokale Vertriebsstrategien stellen dabei für jedes Land die Kundennähe sicher. Zukünftig steht die Vernetzung der Gesellschaften und somit die Nutzung von Synergien mehr im Fokus, beispielsweise bei der Entwicklung von Logistikkonzepten, bei Compliance oder dem Management von lokalen und konzernweiten Risiken. Investitionen und die Optimierung von Produktionsstandorten stehen außerdem im Zentrum der konzernweiten Überlegungen. Märkte von besonderer Relevanz sind unsere sogenannten Kern- und Wachstumsmärkte, die neben Deutschland die Niederlande, Schweiz, USA, Frankreich und England sind.

Das unternehmensweite Ziel ist es, bis Ende 2025 über alle Gesellschaften und Marken hinweg einen Umsatz von mehr als 550 Millionen Euro zu erreichen. Des Weiteren soll unser Gewinn (gemessen an der EBIT-Marge) mehr als 8 % des Umsatzes ausmachen.

## ÖKONOMISCHE NACHHALTIGKEIT

**Ökonomische Nachhaltigkeit bedeutet wirtschaftlichen Erfolg und Investitionen mit gesellschaftlicher und ökologischer Verantwortung in Einklang zu bringen. Voraussetzung dafür ist eine vorausschauende Investitionsplanung.**

Für nachhaltigen Geschäftserfolg und kontinuierliches Unternehmenswachstum ist es essentiell, ökonomische, soziale und ökologische Verantwortung zu integrieren. Unsere Strategie zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit umfasst vorausschauendes Handeln und proaktive Maßnahmen gegen aktuelle globale Herausforderungen. Angesichts der Belastungen durch geopolitische Unsicherheiten, Schwankungen in den Energiemärkten und Lieferkettenunterbrechungen, bleibt die Konzentration auf Innovationen in der Produktentwicklung und maßgeschneiderte Lösungen unser Schlüssel zum Erfolg. Wir stärken unsere Marktposition durch innovative Ideen, erstklassigen Service, starke Netzwerke sowie die Erweiterung und Verbesserung unserer Produktionsanlagen.

Strategische Investitionen und die Entwicklung effizienter Logistikstrategien stehen im Zentrum unserer Planung, um flexibel auf Marktveränderungen reagieren zu können. In einem dynamisch wachsenden Umfeld ist die fortlaufende Anpassung interner Strukturen und Kommunikationskanäle von großer Bedeutung. Durch frühzeitige und enge Koordination integrieren wir lokale Perspektiven in eine übergreifende Gesamtstrategie. Zudem fördern wir den Austausch von Erfahrungen, die Anwendung von Best Practices und die fachübergreifende Zusammenarbeit, um Wissen unternehmensweit zu teilen und Innovationen voranzutreiben.

Diese ganzheitliche Herangehensweise gewährleistet nicht nur unsere Anpassungsfähigkeit an sich schnell ändernde Marktbedingungen, sondern stärkt auch unsere Fähigkeit, langfristig erfolgreich und wettbewerbsfähig zu bleiben.

## Ertrags- und Finanzzahlen

Die nachfolgenden Tabellen bieten einen Überblick über unsere wichtigsten Ertrags- und Finanzkennzahlen. Für umfassendere Einblicke und detaillierte Analysen verweisen wir auf unseren Geschäftsbericht.

<b>Kennzahlen Uzin Utz Konzern</b> (nach IFRS; in Mio. EUR)	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Umsatzerlöse	479,3	487,1	440,1
Umsatzzuwachs in % zum Vorjahr	-1,6	10,7	14,7
EBIT	34,5	36,3	47,5
Jahresüberschuss*	22,6	25,3	32,9
Investitionen	20,4	41,1	35,8
Abschreibungen	18,7	17,2	15,6
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	48,7	7,2	42,4
Bilanzsumme	420,0	412,6	365,4
Eigenkapital (inkl. Anteile Dritter)	257,3	244,0	223,5
Mitarbeiter (Durchschnitt)**	1.480	1.466	1.395

*\*Entfallend auf Anteilseigner des Mutterunternehmens.*

*\*\*Die Anzahl der Mitarbeiter (Festanstellungen und befristete Verträge) wird in Vollzeitbeschäftigte umgerechnet dargestellt. Teilzeitbeschäftigte werden dabei gemäß ihrer vertraglichen Arbeitszeit proportional berücksichtigt.*

<b>Kennzahlen Uzin Utz SE, Ulm</b> (nach HGB; in Mio. EUR)	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Umsatzerlöse	175,2	179,1	157,8
EBIT	4,7	1,6	7,5
Jahresüberschuss	17,1	16,6	22,6

## **KUNDENBINDUNG UND STARKE PARTNERSCHAFTEN**

**Kundenbindung bedeutet, dass es zwischen Unternehmen und Kunden dauerhafte und erfolgreiche Geschäftsbeziehungen gibt. Daneben setzen wir auf starke Partnerschaften mit unseren Stakeholdern.**

Unser Ziel ist es, ein verlässlicher und starker Partner für unsere Kunden zu sein, indem wir langfristige und erfolgreiche Geschäftsbeziehungen aufbauen und pflegen. Wir legen großen Wert auf enge Partnerschaften mit all unseren Stakeholdern, einschließlich der Kommunikation mit Mitarbeitern und der Zusammenarbeit mit Kunden und Lieferanten. Unser Engagement konzentriert sich auf die Entwicklung und Bereitstellung technisch ausgereifter Produkte und individueller Systemlösungen für die Verlegung, Sanierung und den Erhalt von Bodenbelägen, um die Anforderungen unserer professionellen Handwerkskunden vollständig zu erfüllen.

Mit einem qualifizierten Außendienstteam und der technischen Unterstützung per Telefon durch unsere Anwendungstechniker bieten wir eine umfassende Beratung und exzellenten Service. Darüber hinaus betreuen wir durch unser gruppenweites Key-Account-Management-Team gezielt Architekten und Planer sowie die Belagsindustrie, um auf ihre spezifischen Bedürfnisse einzugehen. Unser Angebot umfasst Fachwissen im Bereich Bodenbeläge, Erfahrungsaustausch und

Wissensvermittlung zu rechtlichen und marketingbezogenen Themen, was unsere Kunden besonders schätzen.

Wir unterstützen zudem aktiv die Förderung von Nachwuchskräften im Handwerk und bieten maßgeschneiderte Schulungen an, um Fachkräfte in der Boden-, Parkett-, Estrich- und Fliesenlegung sowie im Raumausstattungsgewerbe weiterzubilden. Diese Bildungsangebote decken neue Techniken, Verlegeprodukte und Maschinen ab, wodurch wir die Professionalität im Handwerk stärken und weiterentwickeln.

## **Austausch mit Stakeholdern**

Unsere Stakeholder, einschließlich Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten, Investoren und Mitglieder aus Verbänden sowie der Umwelt- und Gesellschaftsbereiche, setzen spezifische Erwartungen in unser Unternehmen. Die Wünsche, Bedürfnisse und Anliegen unserer Stakeholder verstehen wir am besten durch aktiven Dialog. Diesen Dialog fördern wir durch persönliche Gespräche, Umfragen, den Einsatz unseres Außendienstes, die Einbindung verschiedener Fachabteilungen und unser Schulungsprogramm. Insbesondere unser Key-Account-Management bei UZIN UTZ gewährleistet in Zusammenarbeit mit dem Vertriebs- und Technik-Team eine direkte Kommunikation mit Kunden, Architekten und Planern. Darüber hinaus pflegen wir eine produktive Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern, der Bodenbelagsindustrie sowie verschiedenen Fachverbänden und stärken enge Kontakte zu verschiedenen Akteuren im Bereich nachhaltiges Bauen, Politik, Wirtschaft und über unseren Kundenbeirat. Dies ermöglicht es uns, relevante Themenfelder zu identifizieren und anzugehen.

## **Know-how für Kunden: Schulungen und Messen**

Großer Fokus lag in 2023 auf der Messe BAU in München. Dort durften wir viele neue Produkte und Highlights unserer sechs Marken UZIN, WOLFF, PALLMANN, Arturo, codex and Pajarito vorstellen. Dabei nimmt das Thema Nachhaltigkeit bei uns, aber auch im Bauwesen allgemein eine übergeordnete Rolle ein. Hier konnten wir sowohl mit unserem neuen markenübergreifenden Nachhaltigkeitslabel ECO<sub>2</sub> CHOICE als auch mit vielen Produktinnovationen unseren Beitrag leisten. Ein weiterer Höhepunkt war die Standparty zum 100-jährigen Bestehen unserer Marke Pajarito. Hier konnten wir am Abend rund 350 Kunden und Geschäftspartner zur offiziellen Feier auf unserem gemeinsamen Stand begrüßen.

Darüber hinaus boten wir über das gesamte Jahr hinweg wieder Kundenschulungen am Hauptstandort in Ulm an. Die Anzahl der Schulungstage konnten wir im Jahr 2023 auf 70 (37 in 2022) erhöhen. Insgesamt durften wir fast 1.000 Kunden in Ulm begrüßen, einschließlich internationaler Gäste, die zu Schulungszwecken zu uns kamen.

## **UZIN.TV**

UZIN.TV ist unser innovatives Live-Video-Format, das unser Beratungsangebot mit Fokus auf die professionelle Verlegung von Estrich, Bodenbelägen und Parkett bereichert. In unseren kurzgehaltenen, informativen Episoden erhalten Kunden und Bodenbelagsinteressierte tiefe Einblicke in die sachgemäße Anwendung von UZIN-Produkten, darunter Klebstoffe, Grundierungen und Spachtelmassen. Unsere erfahrenen Anwendungstechniker demonstrieren nicht nur alltägliche Verlegearbeiten, sondern erläutern auch Spezialanwendungen und bieten wertvolle Praxistipps. Dieses Angebot ist eine ideale Ergänzung zu unserer telefonischen Beratung und dem persönlichen Service durch unsere Techniker und den Außendienst. Die Übertragungen erfolgen direkt aus unserem hauseigenen Studio in Ulm und sind auf YouTube sowie auf unserer Webseite unter [www.uzin.tv](http://www.uzin.tv) verfügbar.

## **Netzwerke und Partnerschaften**

### **Netzwerk Boden**

Das "Netzwerk Boden" zeichnet sich als einzigartiger Zusammenschluss der führenden Bodenspezialisten Deutschlands aus. Mit circa 75 professionellen und zertifizierten Handwerksbetrieben bietet es umfassende Fachexpertise und langjährige Erfahrung in der Umsetzung diverser Projekte – von privaten Wohnräumen bis hin zu gewerblichen und öffentlichen Gebäuden. Dieses Netzwerk repräsentiert eine bisher unvergleichliche Kooperation zwischen Handwerk und Industrie im Sektor des Bodenhandwerks. Es verfolgt das Ziel, allen Mitgliedern fortlaufende Weiterbildungsmöglichkeiten in ihren Fachbereichen anzubieten, innovative Ansätze in der Unternehmensführung zu integrieren und die Vorteile der Digitalisierung optimal für ihre Geschäfte zu nutzen. Zudem wird der Nachwuchs durch vielfältige Seminarangebote und praktische Erfahrungen im Azubi- und Bauhelfer-CAMP gefördert. In enger Zusammenarbeit mit Architekten und renommierten Industriepartnern garantiert das Netzwerk höchste

Qualitätsstandards, koordiniert sämtliche Projektarbeiten, sichert eine verlässliche Planung und schafft dauerhafte Werte.

Mehr dazu unter: [www.netzwerk-boden.de](http://www.netzwerk-boden.de)

### **UZIN: BOD – Die Bodengestalter**

„BOD – Die Bodengestalter“ repräsentiert ein exklusives Kundennetzwerk aus professionellen Bodenleger-Handwerksbetrieben, gefördert durch die Marke UZIN. Die Netzwerkmitglieder, allesamt zertifizierte Fachkräfte, zeichnen sich durch ihr herausragendes technisches Fachwissen aus und pflegen einen intensiven Wissensaustausch untereinander. Das Hauptziel dieses Netzwerks ist die professionelle Unterstützung von Bodenleger-Fachbetrieben in der effektiven Kommunikation und Vermarktung ihrer Dienstleistungen an Endkunden. BOD stützt sich dabei auf vier fundamentale Säulen: persönliche Qualifikation, Netzwerk & Austausch, Marketing & Kommunikation und exklusive Erlebnispakete.

### **codex: Fliesenleger im Netzwerk der Besten**

Das codex-Netzwerk bietet professionellen Fliesen- und Natursteinlegern praxisnahe Unterstützung in sämtlichen Bereichen ihrer Arbeit. Als Zusammenschluss der führenden Fachkräfte im Land vereint dieses Netzwerk rund 1.600 Mitglieder, die von den zentralen Säulen Marketing, Wissen und Netzwerk profitieren. Mitglieder genießen den Vorteil des persönlichen Austauschs sowie Zugang zu fortgeschrittenem Wissen über Finanzen, Baurecht, aktuelle Branchentrends und die neuesten technischen Entwicklungen aus dem Bereich der codex-Produkte. Die Online-Plattform „SYSTEM X“ erleichtert Mitgliedern den Zugriff auf relevante Inhalte und Produkte und verbessert den persönlichen Service. Das jährliche codex-Netzwerk-Event bereichert die Mitglieder mit fachspezifischen Vorträgen und Seminaren sowie einem vielfältigen Rahmenprogramm, das den Austausch und die Vernetzung unter den Teilnehmern fördert.

Mehr dazu unter: [www.netzwerkderbesten.com](http://www.netzwerkderbesten.com)

## **PALLMANN: Parkettprofi**

Seit über 10 Jahren ist Parkettprofi die Marketingoffensive für Parkettleger in Deutschland. „Mehr Erfolg und weniger Aufwand. Zeit, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren: Parkett verlegen!“ So beschreibt sich das Netzwerk kurz und knapp. Zudem definiert sich die Plattform durch die kontinuierliche Erweiterung und Verbesserung ihres Angebots. Parkettprofi übernimmt für Handwerksbetriebe die wesentlichen, oft vernachlässigten Aspekte wie Marketing, aktive Verkaufsförderung, Online-Präsenz und berufliche Weiterbildung. Die rund 350 angeschlossenen Mitgliedsbetriebe genießen Vorteile wie exklusive Seminare, personalisierte Arbeitskleidung und diverse Werbemittel, einschließlich Großflächenplakate. Zudem erhalten sie die exklusiven Nutzungsrechte an der eingetragenen Marke Parkettprofi. Endkunden finden auf der Webseite und über Social Media Kanäle umfassende Informationen zum Thema Holzfußböden. Ein wesentliches Anliegen der Initiative ist es, die Vorteile von Naturholzböden den Verbrauchern näherzubringen. Dank einer ausgeklügelten Suchfunktion auf der Webseite können Interessenten leicht qualifizierte Parkettleger-Fachbetriebe in ihrer Umgebung finden.

Mehr dazu unter: [www.parkettprofi.de](http://www.parkettprofi.de)

## **Mitgliedschaft in Verbänden und Organisationen**

Unser Engagement zielt auf die Gestaltung und Förderung der Zukunft und des Fortschritts in der Baubranche ab. Wir sind aktiv in einer Vielzahl von Verbänden und Organisationen tätig, wobei wir uns besonders auf die Bereiche Emissionen und Gesundheit, Qualitätssicherung sowie Nachwuchsförderung konzentrieren. Diese enge Kooperation ermöglicht es uns, schnell wichtige Erkenntnisse über Trends und Entwicklungen in der Branche zu erlangen. So können wir zeitnah auf Veränderungen reagieren und zukünftige Trends positiv mitgestalten. Darüber hinaus sind wir in der Lage, unsere Kunden umgehend über relevante Informationen und Ankündigungen der Verbände zu informieren. Wir sind unter anderem aktiv in folgenden wichtigen Industrie- und Handwerksverbänden: Industrieverband Klebstoffe (IVK), Deutsche Bauchemie e. V., Bundesverband Parkett und Fußbodentechnik (BVPF), Bundesverband Estrich und Belag (BEB), Zentralverband Raum und Ausstattung (ZVR), Fachverband Fliesen und Naturstein, Fachverband der Hersteller elastischer Bodenbeläge e. V. (FEB) und Bundesverband der vereidigten Sachverständigen für Raum und Ausstattung e. V. (BSR).

## **Nachwuchsförderung im Handwerk**

Der zunehmende Mangel an Fachkräften und Nachwuchs stellt eine wachsende Herausforderung für das bodenlegende Handwerk dar. Als Teil unserer Mitgliedschaft im Bundesverband Parkett- und Fußbodentechnik leisten wir sowohl finanzielle Unterstützung als auch aktive Beiträge in dessen Beirat, um die seit 2014 laufende Ausbildungsinitiative „Das ist Bodenhandwerk“ zu fördern. Diese Initiative zielt darauf ab, junge Menschen für Berufe wie Bodenleger, Parkettleger, Estrichleger oder Raumausstatter zu gewinnen und sie mit Ausbildungs- sowie Praktikumsplätzen in Handwerksbetrieben zu verbinden. Ein weiteres Anliegen ist es, das Ansehen und die Anerkennung dieser Berufe in der Gesellschaft zu steigern. Zusätzlich bieten wir Meisterschulen in Deutschland und Österreich finanzielle und ideelle Unterstützung an, beispielsweise durch die Bereitstellung von Referenten, Produkten, Räumlichkeiten für Schulungen oder die Organisation von Betriebsbesichtigungen.

## **Wachstum und Weitblick**

Wir setzen global auf nachhaltiges Wachstum, das durch sorgfältige Planung und strategische Investitionen in neue Standorte und Gebäude gekennzeichnet ist. Diese Investitionen sind beträchtlich und zeugen von unserem langfristigen Engagement. Im Berichtsjahr 2023 haben wir wichtige Schritte zur Erweiterung unserer Standorte unternommen. Davon werden im Folgenden einige Beispiele aufgeführt.

### **Neuer INTR. POINT**

Im Juni 2023 fand die offizielle Eröffnung des INTR. Point im zentralen Industriegebiet 'De Veldkamp' in Hengelo, Niederlande statt. Diese Veranstaltung zog über 100 Einrichtungsexperten an, die die neue Filiale bei seiner feierlichen Einweihung erlebten. Jan Bos, Leiter der INTR. Point-Niederlassung, und Gerard Gerrits, stellvertretender Bürgermeister der Gemeinde Hengelo, vollzogen gemeinsam den symbolischen Bandschnitt und markierten so den Start des neuen INTR. Points.

### **Update aus Waco, Texas**

Nach einer umfassenden Phase der Planung, des Baus und der Installation wurde im April 2023 unser neues Werk in Waco, Texas erfolgreich in Betrieb genommen. Es



verfügt über zwei Produktionslinien für die Herstellung und Abfüllung unserer Produkte. Am 20. April konnte die erste Produktionseinheit der Spachtelmasse NC 150 erfolgreich abgefüllt werden. Im selben Jahr führten wir auch das Lagerverwaltungssystem (LFS) ein, das zukünftig auf weitere Standorte in Nordamerika ausgeweitet wird.

Die Inbetriebnahme dieses Trockenmörtelwerks in Waco markiert einen wichtigen Schritt in der Expansion unseres Geschäfts im Wachstumsmarkt USA. Es eröffnet uns nicht nur zusätzliche Expansionsmöglichkeiten, sondern trägt auch zur Optimierung der Lieferketten zu unseren Kunden bei.

## COMPLIANCE

**Wir führen faire, qualitäts- und kostenoptimierte Geschäftsbeziehungen zu unseren Lieferanten und erschließen gemeinsam Potenziale. Neben wirtschaftlichen Kriterien sind für uns auch Umwelt- und Sozialstandards bei der Beschaffung relevant. Für alle unsere Produktionsstandorte wollen wir eine hohe Liefersicherheit für Rohstoffe und Verpackungen sicherstellen.**

UZIN UTZ verpflichtet sich zu einem Handeln, das nicht allein auf die Befolgung gesetzlicher Vorschriften begrenzt ist, sondern sich darüber hinaus an ethischen Grundsätzen und einem gemeinsamen Verständnis von Werten orientiert. Diese Haltung dient als Grundstein für das Vertrauen, das uns von unseren Mitarbeitern, Kunden, Aktionären sowie weiteren Stakeholdern entgegengebracht wird. Die Compliance-Richtlinien von UZIN UTZ enthalten essenzielle und verbindliche Vorgaben für das Verhalten aller Unternehmensangehörigen sowie in der Interaktion mit Geschäftspartnern, Aktionären und der breiteren Gesellschaft. Sie akzentuieren insbesondere die Bedeutung der Prävention von Korruption und die Beachtung kartellrechtlicher Bestimmungen.

Um eine umfassende Kenntnis dieser Richtlinien unter den Mitarbeitern zu gewährleisten, werden diese über vielfältige Informationswege kommuniziert. Die zentrale Compliance-Richtlinie ist zudem für sämtliche Interessierte auf der Homepage von UZIN UTZ zugänglich. Die Implementierung einer zentralen Anlaufstelle für Compliance gewährleistet, dass alle Interessengruppen einen fachkundigen Ansprechpartner vorfinden. Die strikte Einhaltung der genannten Richtlinie wird durch ein unterstützendes Reporting-Tool, den „Compliance Checker“, fortlaufend überprüft.

Das Hinweisgeberschutzgesetz ist am 02. Juli 2023 in Deutschland in Kraft getreten. UZIN UTZ hatte bereits proaktiv ein Hinweisgebersystem implementiert, welches Ende des Jahres 2021 eingeführt wurde, um eine höchstmögliche Transparenz und Sicherheit zu garantieren. Dieses System ermöglicht es, Hinweise zu potenziellen Compliance-Verstößen – auf Wunsch auch anonym – über einen Ombudsmann zu übermitteln, der diese dann an die interne Compliance-Stelle weiterleitet. Das Hinweisgebersystem ist konzernweit etabliert und steht ebenso externen Dritten zur Verfügung.

## **Lieferantenkodex**

Mit der Einführung unserer Compliance-Richtlinie bekennt sich UZIN UTZ zu grundlegenden Verhaltensstandards, verantwortungsvollem Handeln und nachhaltigem Wirtschaften. Wir legen großen Wert darauf, dass auch unsere Geschäftspartner unsere Unternehmenswerte teilen und entsprechend agieren. Aus diesem Grund haben wir einen detaillierten Verhaltenskodex („Code-of-Conduct“) für Lieferanten und Dienstleister entwickelt, der als zentraler Bestandteil unserer Compliance-Richtlinie dient und unverzichtbare Mindeststandards vorgibt. Dieser Verhaltenskodex ist ein wesentliches Element unserer Geschäftsbeziehungen und spielt eine entscheidende Rolle bei der Auswahl und Bewertung unserer Lieferanten. Er fordert von unseren Partnern, sich nicht nur an gesetzliche Bestimmungen zu halten, sondern auch Kinderarbeit entschieden abzulehnen, Menschenrechte und den Schutz personenbezogener Daten zu achten, Korruption aktiv zu bekämpfen, für Produktsicherheit zu sorgen und höchstmögliche Standards im Umweltschutz zu erfüllen. Eine beachtliche Anzahl unserer A-Lieferanten und auch einige B-Lieferanten haben diesen Kodex bereits verbindlich unterzeichnet, was unser Engagement für Ethik und Nachhaltigkeit in der Lieferkette unterstreicht.

## **Risikomanagement**

Der Risikomanagementprozess bei UZIN UTZ erfolgt über ein Projektmanagementtool und ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensführung. Global verantwortliche „Risk Owner“ erfassen Risiken und entsprechende Maßnahmen in diesem System. Die Geschäftsführung und der Risk Manager prüfen und genehmigen diese Einträge. Das Risikomanagement bei UZIN UTZ umfasst vier Schritte:

1. **Risikoidentifikation:** Zunächst werden mögliche Risiken ermittelt, die das Unternehmen beeinflussen könnten, mittels Brainstorming, Finanzdatenanalyse, Umfragen und anderen Techniken.
2. **Risikobewertung:** Identifizierte Risiken werden hinsichtlich ihrer Auswirkungen und Eintrittswahrscheinlichkeit bewertet.
3. **Risikominderung:** Basierend auf der Bewertung werden Maßnahmen zur Risikominimierung umgesetzt, wobei gleichzeitig Chancen maximiert werden sollen.
4. **Risikomonitoring und -überwachung:** Die umgesetzten Maßnahmen werden stetig überwacht, um ihre Wirksamkeit zu sichern und bei Bedarf anzupassen.

Ein ständig aktualisierter Risikokatalog unterstützt alle „Risk Owner“ bei UZIN UTZ, indem er sicherstellt, dass jedes Unternehmen bestimmte Kernrisiken erfasst und geeignete Maßnahmen ergreift. Der Prozess des Risikomanagements ist dynamisch und wird regelmäßig überprüft und angepasst, um sicherzustellen, dass alle Gesellschaften von UZIN UTZ auf potentielle Risiken reagieren und sich an veränderte Bedingungen anpassen können.

## PRODUCTS & SERVICES

**UZIN UTZ steht für hohe technische Performance und Innovationskraft. Bei der Entwicklung unserer Produkte berücksichtigen wir stets Gesundheits- und Umweltaspekte. Mit Dienstleistungen und neuen Geschäftsmodellen gehen wir auf die Bedürfnisse unserer Kunden ein. Dazu analysieren wir die spezifischen Kundenbedürfnisse in unseren Kern- und Wachstumsmärkten. Durch Produktneuentwicklungen möchten wir bis 2025 5 % zusätzlichen Umsatz generieren.**

Um uns noch besser mit unseren Kunden zu vernetzen, ihnen Informationen und weitere Services bereitzustellen, nutzen und entwickeln wir digitale Lösungen. Auch um Arbeitsabläufe für unsere Mitarbeiter einfacher und effizienter zu gestalten, ergreifen wir die Chancen der Digitalisierung.

**UZIN:** Verlegesysteme für Estrich, Boden und Parkett.

**WOLFF:** Maschinen und Spezialwerkzeuge zur Untergrundvorbereitung und Verlegung von Bodenbelägen.

**PALLMANN:** Komplettsortiment für die Neuverlegung, Renovierung und Werterhaltung von Parkettfußböden.

**Arturo:** Funktionelle Bodenbeschichtungen mit vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten.

**codex:** Verlegesysteme für Fliesen und Naturstein.

**Pajarito:** Hochwertige Maler-, Putz- und Trockenbauwerkzeuge.

## Forschung und Entwicklung

Bei UZIN UTZ steht Forschung und Entwicklung im Zentrum unserer Bemühungen, stets einen Schritt voraus zu sein und uns proaktiv mit zukünftigen Marktanforderungen sowie Kundenbedürfnissen auseinanderzusetzen. Dies führt zur Entwicklung von Produkten, die nicht nur höchsten Qualitätsstandards entsprechen, sondern auch strenge Anforderungen an Arbeits- und Gesundheitsschutz sowie Wohngesundheit erfüllen. Unsere Produkte sind zudem ein Schlüsselement in der Verwirklichung ökologischer Nachhaltigkeitsziele. Wir legen großen Wert auf

Produktinnovation und fördern aktiv die stetige Weiterentwicklung unseres vielfältigen Markenportfolios.

Im Jahr 2023 investierte die UZIN UTZ Unternehmensgruppe rund 13,7 Mio. Euro (12,8) in Forschung und Entwicklung. Durchschnittlich waren 133 (130) Mitarbeiter in diesem Bereich tätig, die maßgeblich zu einer Produkt-Neuheitsquote aller Entwicklungsstandorte der UZIN UTZ von 28,5 % (34) beitrugen.

Bei der Uzin Utz SE beliefen sich die Aufwendungen für Forschung und Entwicklung im Jahr 2023 auf 6,0 Millionen Euro (6,1). Durchschnittlich engagierten sich 57 (59) Mitarbeiter in der Entwicklung und Optimierung neuer Produkte für die Marke UZIN. Unsere Entwicklungskompetenz zeigt sich auch in der Uzin Utz SE-Neuheitsquote von 36,0 % (53,1) im Jahr 2023. Diese Quote bezieht sich auf Produkte mit innovativen oder deutlich verbesserten Eigenschaften, die innerhalb der letzten fünf Jahre auf den Markt gebracht wurden und einen nachweisbaren marketingtechnischen Wert haben. Die Berechnung der Neuheitsquote erfolgt aus dem Verhältnis des Umsatzes mit diesen neuen Erzeugnissen zum Gesamtumsatz aller eigenentwickelten Produkte.

## **INNOVATIONEN**

**Unter Innovationen verstehen wir visionäre und richtungsweisende Produktentwicklungen. Darüber hinaus beziehen wir auch Prozessinnovationen, wie etwa Prozesse in Produktion oder Logistik, in unseren Innovationsbegriff mit ein.**

Innovative Ideen und fortschrittliche Technologien prägen die Zukunft. Unsere Unternehmenskultur fördert diese Entwicklung, indem sie kreative Freiräume schafft, um vielfältige Innovationsansätze zu erforschen, zu bewerten und konsequent umzusetzen. Angesichts sich wandelnder Marktbedingungen und Kundenanforderungen sowie neuer Herausforderungen, spielt das Segment Technologiemanagement eine entscheidende Rolle. Es leistet wichtige Grundlagenarbeit für Innovationen und zukünftige Trends innerhalb der Uzin Utz Gruppe.

Die Verknüpfung von Nachhaltigkeit mit Innovationen führt zu wertvollen Synergien. Dank unserer Stärke in Innovationen entwickeln wir Produkte, die nicht nur höchsten technischen Standards entsprechen, sondern auch die Wohngesundheit der Nutzer und ökologische Belange berücksichtigen. Im Folgenden präsentieren wir einige unserer Produktneuheiten, die genau diese Kombination demonstrieren

## **UZIN Moisture Tolerant System**

Das neue UZIN Moisture Tolerant (MT) Sortiment besteht aus einem System von feuchtebeständigen Produkten. Hierfür wurden der alkali- und feuchtebeständige wässrige Universal-Dispersionsklebstoff UZIN KE 25 und die feuchtebeständige, selbstverlaufende Zementspachtelmasse UZIN NC 161 eingeführt. Gemeinsam mit unserem feuchte- und alkalibeständigen Dispersions-Vorstrich UZIN PE 360 Plus bilden diese beiden Neuprodukte ein innovatives System, das die aktuell noch eingesetzten ökologisch ungünstigeren Epoxidharz- und Polyurethan-Grundierungen als Untergrund-Vorbereitung nicht mehr zwingend notwendig machen. Auch unter Nachhaltigkeitsaspekten punktet das neue System, denn es weist einen um rund 50 % niedrigeren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck auf als herkömmliche Systeme mit Reaktionsharzgrundierungen.

## **PALLMANN MAGIC OIL CHANGE**

Bisherige Parkettöle bestehen zum Großteil aus Leinöl, das meist aus dem asiatischen Raum importiert wird. Das neue MAGIC OIL CHANGE basiert auf kalt gepresstem Hanföl und natürlichen Wachsen. Somit enthält das Öl 90 % nachwachsende und regionale Rohstoffe. Die Hanfsamen kommen von Landwirten aus der Region Würzburg und auch das Hanföl wird in einer Ölmühle, ganz in der Nähe, gepresst. Dadurch verkürzen sich die Lieferwege bis zur Produktionsstätte in Würzburg enorm. Das kaltgepresste Öl unterliegt keiner der sonst im industriellen Bereich üblichen chemischen Bearbeitung. Dadurch können, im Vergleich zu bisherigen Parkettölen, 60-70 % CO<sub>2</sub> eingespart werden.

## **codex X-Terra Linie**

Die Marke codex brachte 2023 das neue Outdoor-Sortiment codex X-Terra auf den Markt, das aus leistungsstarken Produkten für den Garten- und Landschaftsbau besteht. Dem Fliesenleger und Galabauer steht durch X-Terra ein Produktsortiment zur Verfügung, mit dem eine zuverlässige Gestaltung von Außenanlagen aus einer Hand realisiert werden kann. Die Produkte des Outdoor-Sortiments wurden speziell für die Anforderungen im Außenbereich, wie Nässe und klimatische Schwankungen durch hohe Temperaturen oder Frost, sowie für die Nutzung auch bei hoher Belastung entwickelt.

## **WOLFF Asbestos SET**

Das Asbestos-Set von WOLFF gewährleistet ein sicheres Arbeiten mit Asbest und bietet auch die Möglichkeit, Renovierungsarbeiten an Altbauten zu erleichtern. Die Renovierung und Wiederinstandsetzung von historischen Gebäuden trägt maßgeblich zur Förderung nachhaltigen Wohnens bei, indem wir dazu beitragen, bestehende Ressourcen zu nutzen und das kulturelle Erbe zu bewahren.

## **Arturo PU2060 Bodensystem**

Arturo stellt ein vollständig EMICODE EC 1 PLUS-zertifiziertes Bodensystem vor. Das System mit den geringstmöglichen Emissionen erfüllt die strengsten Gesundheits- und Umweltaforderungen und ist noch besser für Handwerker und Kunden. "Das Erreichen der EMICODE EC 1 PLUS-Zertifizierung für ein komplettes PU-Bodensystem ist einzigartig", sagt Kelly Heuker of Hoek aus dem Produktmanagement von Arturo. "Wir sind einer der ersten Anbieter auf dem Markt für Kunstharzböden, die diesen Schritt wagen. Und das mit Erfolg. Darauf sind wir sehr stolz."

## **Pajarito Rollerbox**

Bei Pajarito wurde die Rollerbox überarbeitet. Es handelt sich dabei um eine Aufbewahrungsbox für Farbbrollen, um das Austrocknen zu verhindern und die Rollen über mehrere Monate feucht zu halten. Durch die Wiederverwendung der Farbbrollen wird die Menge an Abfall, der durch den Austausch von Rollen entstehen würde, erheblich reduziert. Zusätzlich wurde die Rollerbox auf 100 % recycelten Kunststoff umgestellt.

## **PRODUKTVERANTWORTUNG UND KUNDENGESUNDHEIT**

**Kundengesundheit und -sicherheit in der Anwendungs- und Nutzungsphase von Produkten sind für uns maßgebend: beispielsweise durch Vermeidung von schädlichen Inhaltsstoffen, Lösemitteln und Emissionen in den Innenraum.**

Bei UZIN UTZ liegt ein wichtiges Augenmerk auf dem Schutz der Gesundheit der Produkthanwender und Endverbraucher. Dieser Ansatz spiegelt sich nicht nur in der

Erfüllung gesetzlicher Vorschriften wider, sondern ist auch Ausdruck unserer eigenen Verpflichtung, Produkte zu entwickeln, die sowohl umweltfreundlich als auch sicher in der Anwendungs- und Nutzungsphase sind. Diese Verpflichtung ist ein zentraler Bestandteil unserer Entwicklungs- und Qualitätsprozesse und wird konsequent und mit Weitsicht an allen unseren Produktionsstandorten und über alle Marken hinweg umgesetzt.

Bei der Herstellung bauchemischer Produkte ist der Einsatz bestimmter Inhaltsstoffe, die möglicherweise kennzeichnungspflichtig sind, oft unumgänglich. Durch unser strenges Management von gefährlichen Stoffen und die enge Zusammenarbeit zwischen den Teams der Produktentwicklung und den Spezialisten für Regulierungsfragen in unserer Produktsicherheitsabteilung gelingt es uns, frühzeitig potenziell problematische Inhaltsstoffe zu identifizieren und ggf. zu substituieren. Beispielsweise setzt UZIN UTZ keine der in 2023 überarbeiteten CLP-Verordnung definierten Stoffe mit nachgewiesener endokriner Wirkung ein, genauso wenig wie die neu zu kennzeichnenden Stoffe der Gefahrenklasse der persistenten, bioakkumulativen und toxischen Stoffe (sog. PBT-Stoffe). Durch diese Strategie können wir nicht nur die Sicherheit und Gesundheit unserer Kunden stetig verbessern, sondern nehmen dadurch gleichzeitig auch unsere Verantwortung gegenüber der Umwelt nachweisbar und glaubwürdig wahr. Unsere Bemühungen beschränken sich darüber hinaus nicht nur auf die Produktentwicklung, sondern beinhalten auch umfassende Schulungen und Informationsprogramme für unsere Kunden und Mitarbeiter. Durch diese Maßnahmen gewährleisten wir, dass alle Beteiligten über die sichere und effektive Nutzung unserer Produkte umfassend informiert sind.

UZIN UTZ verpflichtet sich somit nicht nur zur Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen, sondern geht darüber hinaus, indem wir kontinuierlich nach Wegen suchen, unsere Produkte und Prozesse zu verbessern, um so die Gesundheit und Sicherheit unserer Kunden und der Umwelt zu schützen.

## **Wohngesundheit und Nachhaltigkeit im Fokus**

Im Laufe des Jahres 2023 hat UZIN UTZ seine Initiativen zur Minderung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes auf Produktebene, speziell bezogen auf Scope 3-Emissionen, weiter verstärkt. Eine Schlüsselrolle in diesen Bemühungen spielt der zunehmende Einsatz von biobasierten Rohstoffen, wobei das Biomassenbilanz-Verfahren eine besonders wichtige Komponente darstellt. Um die Transparenz und Außenkommunikation unserer Bestrebungen zu erhöhen, haben wir unser neues Nachhaltigkeitslabel ECO<sub>2</sub> CHOICE eingeführt. Weitere Informationen hierzu finden Sie im nächsten Abschnitt.



Parallel zu unseren Bestrebungen zur CO<sub>2</sub>-Reduktion auf Produktebene bleibt die Reduktion flüchtiger organischer Stoffe – auch bekannt unter dem Begriff „VOC-Emissionen“ - bei der Produktentwicklung ein zentrales Anliegen. In diesem Zusammenhang war das Jahr 2023 auch geprägt von notwendigen Vertragsverlängerungen unserer mit dem Blauen Engel gekennzeichneten Produkte. Diese Anpassung wurde erforderlich aufgrund verschärfter Anforderungen an die Konservierungsmittelgehalte bei Dispersionsprodukten und umfasste rund 20 verschiedene Produkte. Schließlich wurde auch im Jahr 2023 wieder die EMICODE EC 1 Plus-Quote der Marke UZIN ermittelt, die bei beeindruckenden 97,1 % lag, was nahezu dem hohen Niveau des Vorjahres entspricht. Diese Quote zeigt deutlich, dass wir neben der CO<sub>2</sub>-Reduktion weiterhin großen Wert auf sehr emissionsarme Produkte legen. Dies ist nicht nur für Verarbeiter von Bedeutung, sondern insbesondere auch für Endnutzer, die sich ein sicheres und gesundheitsfreundliches Umfeld in ihren Wohnräumen wünschen.

Weitere Einzelheiten zu diesen Initiativen finden Sie im Abschnitt 'PLANET' unseres Berichts.

<b>Wohngesunde Produkte,</b> Uzin Utz SE (in %)	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Quote EMICODE EC 1 Plus / Blauer Engel (Bezogen auf Umsatz)	97,1	98,2	97,7
Quote EMICODE EC 1 Plus/ Blauer Engel (Bezogen auf Verkaufsmenge)	96,1	97,9	97,7

## **ECO<sub>2</sub> CHOICE LABEL**

### **Neues Nachhaltigkeitslabel ECO<sub>2</sub> CHOICE zeigt CO<sub>2</sub>-Ersparnis an.**

Im 'Planet-Jahr' 2023 wollten wir unser Engagement für besonders nachhaltige Produktlösungen an die erste Stelle setzen. Dazu hat UZIN UTZ eigens ein Nachhaltigkeitslabel eingeführt. Das neue Nachhaltigkeitslabel ECO<sub>2</sub> CHOICE ist auf den Verpackungen der Produkte klar zu erkennen.

Die Marken UZIN, PALLMANN, Arturo und codex haben 2023 ausgewählte Produkte mit explizit angepasster Rezeptur definiert, die nachhaltige Lösungen der Bodenverarbeitung auf einem bestimmten Gebiet darstellen. Über den QR-Code auf der Verpackung oder durch die Übersichtsseite auf unserer Webseite

(<https://de.uzin-utz.com/eco2choice>) erhält der Anwender und Verbraucher sofort alle relevanten Informationen zum GWP-Wert und damit zum CO<sub>2</sub>-Fußabdruck des Produkts. Zudem können alle Hintergrundinformationen und die CO<sub>2</sub>-Einsparung nachgelesen werden.

Nur Produkte mit nachhaltigen Rohstoffen – beispielsweise regionale oder mit Biomass Balance Rohstoffeinsatz produzierte – kommen in Betracht. „Mit dem neuen Nachhaltigkeitslabel möchten wir die Entscheidung für Bauprodukte, die weniger CO<sub>2</sub> erzeugen, einfacher machen“, erklärt Vorstandsmitglied Julian Utz. „Der Anwender kann selbst wählen, ob er einer nachhaltigeren Produktvariante im Sortiment den Vorzug geben möchte.“ Damit unterstützt UZIN UTZ den Europäischen Green Deal, mit dem die EU-Mitgliedstaaten bis 2050 klimaneutral werden und ihre Treibhausgasemissionen bis 2030 um mindestens 55 % gegenüber dem Stand von 1990 senken wollen.

## **Nachhaltiges Bauen und Gebäudezertifizierungssysteme**

Im Jahr 2023 stand nachhaltiges Bauen mehr denn je im Fokus, wobei es neben dem Schutz von Umwelt und Ressourcen auch um sozialen und wirtschaftlichen Nutzen geht. Sowohl nationale als auch internationale Gebäudezertifizierungssysteme wie BNB oder das aus den USA stammende LEED sind beispielhaft für die Umsetzung dieser Prinzipien. Eine bedeutende Weiterentwicklung speziell im Bereich der Fußbodenverlegewerkstoffe erfolgte 2023 durch die Verschärfung der Produktbewertungskriterien nach DGNB-Standard. Zur Erreichung der bestmöglichen DGNB-Qualitätsstufe 4 dürfen nun ausschließlich Verlegewerkstoffe eingesetzt werden, die mit EMICODE EC 1 Plus oder dem Blauen Engel nach DE-UZ 113 gekennzeichnet sind. Diese Verschärfung spiegelt den Trend zu immer strengeren Umwelt- und Gesundheitsstandards im Bauwesen wider. Nahezu alle Produkte der Marke UZIN, sowie weitere Produkte der Markensortimente erfüllen die neuen anspruchsvolleren DGNB-Standards und erreichen somit wie bislang die höchste Qualitätsstufe 4. Zudem erreichen uns mehr und mehr Nachfragen zum Qualitätssiegel Nachhaltiges Gebäude (QNG) des Bundes. Dieses Siegel zeichnet Produkte aus, die in umweltfreundlicher Herstellung und Nutzung eine Vorbildfunktion einnehmen und somit zur Verbesserung der Nachhaltigkeit im Bausektor beitragen. Auch bei diesem Siegel ist die Kennzeichnung des Produktes mit EMICODE EC 1 Plus und/oder dem Blauen Engel ein sicheres Erfüllungskriterium.

## Produktinformationen und Sicherheitsdatenblätter

Für die sachgerechte Anwendung unserer Produkte stellt UZIN UTZ umfassende Produktinformationen wie beispielsweise technische Merkblätter und Sicherheitsdatenblätter zur Verfügung. UZIN UTZ verwaltet rund 7.000 Sicherheitsdatenblätter für alle Konzernmarken in bis zu 20 verschiedenen Sprachen und hält diese auf unseren Webseiten und in verschiedenen Produktdatenbanken aktuell. Gleichzeitig werden unseren Kunden Sicherheitsdatenblätter auch auf elektronischem Wege über einen automatischen Versand per E-Mail zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus werden auf unseren Markenwebseiten eine Reihe weiterer Dokumente für unsere Produkte bereitgestellt. Darunter befinden sich neben regulatorisch geforderten Nachweisen auch Emissionszertifikate (z.B. EMICODE EC 1 Plus, Blauer Engel, M1, bauaufsichtliche Zulassungen), aber auch immer wichtiger werdende umweltbezogene Produktinformationen, wie Umweltproduktdeklarationen (EPDs) oder Nachhaltigkeitsdatenblätter. Diese Dokumente stehen über unsere Markenhomepages beim jeweiligen Produkt allen Interessenten ohne vorherige Registrierung zum Download zur Verfügung.

## Weitere regulatorische Themen

Auch die Entwicklung weiterer regulatorischer Themen im Bereich des Chemikalienrechts, national wie international, verfolgen wir aufmerksam und vorausschauend. So war das Berichtsjahr 2023 insbesondere geprägt durch die Maßnahmen zur Umsetzung der regulatorisch neu eingeführten Schulungspflicht zur Verarbeitung isocyanathaltiger Produkte, die EU-weit umgesetzt werden musste. Diese neue Beschränkung sieht vor, dass alle gewerblichen Anwender isocyanathaltiger Produkte spätestens ab August 2023 eine Schulung zum sicheren Umgang mit Isocyanaten erhalten müssen. Diese Verpflichtung betrifft nicht nur unsere Kunden, sondern in gleicher Weise auch alle Mitarbeiter unserer Konzerngesellschaften, die mit diesen Produkten in Berührung kommen. Parallel dazu unterstützen wir natürlich auch unsere von dieser Pflicht betroffene Kunden durch entsprechende Informationen auf unseren Markenwebseiten und bieten verschiedene Kontaktmöglichkeiten – telefonisch oder per E-Mail – bis hin zu Schulungsangeboten (Marke Arturo) an.

Im September 2023 wurde nach Jahren der Vorbereitung die Mikroplastik-Beschränkung der EU verabschiedet, die ein Verbot für Synthetische Polymer Mikropartikel (SPM) und SPM-haltige Gemische ab 0,01 % vorsieht, um deren negative Effekte auf Mensch und Umwelt zu reduzieren. Aufgrund der weit gefassten SPM-Definition sind auch Produkte wie Dispersionsklebstoffe, -grundierungen sowie

pulverförmige Spachtelmassen und Fliesenkleber mit Dispersionspulvern partiell von der Beschränkungsvorschrift betroffen. Da es bei Anwendung dieser Produkte allerdings nicht zur Freisetzung von Mikroplastik in die Umwelt kommt, da die enthaltenen Kunststoffteilchen fest in die entstehende Produktmatrix eingebunden werden, gilt für diese Produkte kein Verbot, sondern eine Ausnahme. Es sind beim Inverkehrbringen lediglich bestimmte Kennzeichnungs- und Meldepflichten zu erfüllen. Die Produkte dürfen weiterhin in gewohnter Weise verkauft und verarbeitet werden. Einige dieser Produkte könnten aufgrund der Beschaffenheit der Polymerpartikel sogar komplett aus dem Anwendungsbereich der Beschränkung fallen, womit auch die Kennzeichnungs- und Meldepflichten entfallen würden.

Schließlich verfolgt UZIN UTZ auch in den kommenden Jahren sehr aufmerksam alle neuen chemikalienrechtlichen und umweltrelevanten Entwicklungen im Bereich Bauprodukte, insbesondere solche, die sich im Zusammenhang des Green Deal der EU abzeichnen. Zu nennen ist hier beispielsweise die überarbeitete Bauproduktenverordnung. Unmittelbar betroffen ist UZIN UTZ in allen Konzerngesellschaften von der angekündigten Schriftgrößenvorgabe auf Kennzeichnungsetiketten im Rahmen einer weiteren Überarbeitung der CLP-Verordnung, die voraussichtlich 2024 verabschiedet wird. Dies wird den Platzbedarf für Kennzeichnungstexte, insbesondere auf mehrsprachigen Produktetiketten, massiv erhöhen und die komplette Überarbeitung und Neugestaltung von Produktetiketten nach sich ziehen.

## **DIGITALISIERUNG**

**Unser übergeordnetes Ziel ist es, den digitalen Wandel erfolversprechend für uns zu nutzen. Unsere Prozesse sind digitalisiert und damit sehr strukturiert. Die Automatisierung bringt in vielen Bereichen eine Arbeitserleichterung mit sich und unsere Mitarbeiter und Kunden können sich stärker auf ihre Kernaufgaben konzentrieren.**

### **Digitale Services für unsere Kunden**

Digitalisierung spielt eine zunehmend wichtige Rolle in der heutigen Geschäftswelt und UZIN UTZ hat in den letzten Jahren eindrucksvoll demonstriert, dass "Digitalisierung im Handwerk" erfolgreich umsetzbar ist. Durch fortschreitende Digitalisierung und effizientes Datenmanagement erzielen wir nicht nur einen Mehrwert für unser Unternehmen, sondern auch für unsere Kunden. Unser Fokus liegt

dabei auf der Unterstützung unserer Kunden und Partner bei Fragen zu unseren Produkten und auf der praktischen Hilfe auf Baustellen. Wir entwickeln kundennahe, digitale Lösungen und Services, die Händlern und Handwerkern im Alltag konkret helfen. Unsere digitalen Tools der Marke UZIN unterstützen die Kunden durch Beratung, Informationsaustausch sowie Empfehlungen in ihrer täglichen Arbeit. Der "Apptivator" ermöglicht es unseren Vertriebsmitarbeitern, eine App zu nutzen, die Zugriff auf die neuesten produktbezogenen Dokumente wie Datenblätter und Kataloge bietet und diese direkt digital an Kunden senden kann. Bei UZIN UTZ liegt unser Bestreben darin, unsere Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle noch besser auf die lokalen Bedürfnisse unserer Kunden abzustimmen und durch digitale Lösungen einen zusätzlichen Mehrwert zu schaffen.

## **Ausschreibungstexte aller Marken für die Bodenplanung**

Im Baugewerbe sind Ausschreibungen für Bauplaner, Architekten und Ingenieure von entscheidender Bedeutung. UZIN UTZ unterstützt die Fachleute mit einem umfangreichen Angebot an Ausschreibungstexten, die alle Segmente der Unternehmensgruppe abdecken. Dazu gehören Schnell- und Leichtestriche, Systeme zur Feuchtigkeitsabdichtung, Verlegesysteme für textile, elastische und Parkettböden, Verbundabdichtungen, Lösungen für die Fliesen- und Natursteinverlegung sowie Produkte für die Oberflächensanierung. Die Leistungsverzeichnisse sind in allen gängigen Formaten verfügbar und können spezifisch auf alle Bedürfnisse zugeschnitten unter <https://de.uzin-utz.com/branche/architekten-planer> abgerufen werden, um die Planungsarbeit optimal zu unterstützen.

## **Datenbanken für Bauprodukte: Plan.1 und Building Material Scout**

UZIN UTZ ist weiterhin auf den Online-Plattformen Plan.1 und Building Material Scout aktiv, um Architekten, Planer und Investoren gezielt zu erreichen. Diese Plattformen ermöglichen es nicht nur, neue Kundenbeziehungen serviceorientiert aufzubauen, sondern auch spezielle Bedürfnisse und Anfragen aus der Planungsbranche effektiver zu adressieren. Unser Ziel ist es, den wachsenden Ansprüchen an ökologische Informationen zu Bauprodukten sowie den Bedarf an digitalen Services für unsere Zielgruppen zu entsprechen. Wir bieten umfassende und detaillierte Informationen zu unseren Produkten, um den Anforderungen moderner Bauprojekte gerecht zu werden.

## **Digitale Arbeitswelt**

In den vergangenen Jahren wurde deutlich, wie essenziell die Digitalisierung für unsere Arbeitsprozesse geworden ist. Für die unternehmensinterne Kommunikation setzen wir daher unser Intranet „Quako“ ein, das auf dem Tool "Confluence" basiert und als zentrale Plattform für den Wissensaustausch und die Zusammenarbeit innerhalb der Gruppe dient. Mit Quako können wir unternehmens- und standortübergreifend Informationsseiten erstellen und verwalten, was die Koordination zwischen verschiedenen Abteilungen sowie die Kommunikation über verschiedene Standorte hinweg erheblich vereinfacht.

Zur Unterstützung im Bereich Aufgaben- und Projektmanagement nutzen wir das System Jira. Dieses Tool erweist sich besonders bei abteilungsübergreifenden und internationalen Projekten in einem dynamischen Arbeitsumfeld als äußerst vorteilhaft. Mit der Integration von Jira in unser Intranet steht dieses Projektmanagementtool nun konzernweit zur Verfügung, wodurch alle Projektmitglieder jederzeit den Überblick behalten, wer an welcher Aufgabe arbeitet. Aufgaben können klar verteilt und Prozessschritte transparent gestaltet werden, sodass die Planung und Durchführung von Projekten für alle Beteiligten nachvollziehbar sind.

## **Produktdatenmanagementsystem bei UZIN UTZ**

Die Markenwelt von UZIN UTZ ist international in über 50 Ländern mit variablen Produktportfolios in aktuell 17 Sprachen vertreten. Für eine zentrale Verwaltung dieser vielschichtigen Produktdaten setzen wir ein Content-Service PIM/MAM-System ein. Durch die hohe Vielfalt unserer Produktdaten arbeiten multinational zahlreiche Abteilungen bei UZIN UTZ mit den PIM/MAM-Systemen. Mit Einführung eines Übersetzungs-Plugins (DeepL) in unser PIM/MAM-System können wir jetzt unsere Texte in Echtzeit übersetzen, um unseren Kunden die entsprechenden Produktinformationen in Form verschiedener Printformate, sowie auf unseren Webseiten und in den Webshops noch einfacher zugänglich zu machen. Auch diverse Tools wie etwa unser BIM-Plugin, der Bodennavigator, der Verbrauchsrechner und unsere digitale Stele (USign) werden aus PIM gesteuert und mit Daten versorgt.

## **UZIN UTZ Building Information Modeling**

Building Information Modeling (BIM) revolutioniert die Digitalisierung von Bauprojekten, indem es von Anfang an eine detaillierte digitale Abbildung von Planung, Ausführung und Infrastruktur ermöglicht. Ein Schlüsselaspekt von BIM ist die nachhaltige Entsorgung und Wiederverwertung von Baumaterialien nach deren Lebenszyklus, wodurch Materialien selbst nach Jahrzehnten effektiv recycelt werden können. Die Integration von BIM-konformen Daten aus unserem PIM/MAM-System erlaubt es, Produktinformationen zentral, mehrsprachig und BIM-gerecht zu verwalten. UZIN UTZ kooperiert seit 2021 mit „BIMsystems“, um das Angebot für Planer und Architekten durch innovative Lösungen zu verbessern. Seit 2023 ersetzt eine neue Lösung das alte Plug-In. Die Produkte von UZIN UTZ können nun mit Produkten anderer Hersteller kombiniert werden (z.B. der passende Bodenbelag zu unserem Bodenaufbau). Diese BIM-Bauteile lassen sich direkt in CAD-Programme integrieren, was den Planungsprozess für den Bodenaufbau optimiert. Mehr dazu finden Sie unter: [bim.uzin-utz.com](http://bim.uzin-utz.com)

## **Projektmanagement**

Angesichts der zunehmenden Komplexität und Anzahl unserer Projekte haben wir 2022 die Initiative ergriffen, ein standardisiertes Projektmanagement-Modell bei UZIN UTZ zu implementieren. Seitdem finden regelmäßig Projektmanagement-Seminare statt, bei welchen bereits über 60 Mitarbeiter auf die Aufgaben eines Projektleiters vorbereitet werden konnten. Zum Jahresbeginn 2023 nahmen zudem über 50 Führungskräfte, darunter auch unsere drei Vorstände, an einer mehrtägigen Schulung teil. In dieser Schulung wurden die Teilnehmer in die Theorie und Praxis des Projektmanagements eingeführt und übten anhand einer praxisnahen Fallstudie grundlegende Methoden, Werkzeuge und Rollen des Projektmanagements. Jeder Mitarbeiter erhält nun die Möglichkeit, sich über die angebotenen Schulungen im Managen von Projekten weiterzubilden. Seit Beginn der Projektmanagement-schulungen bei UZIN UTZ wurden bereits einige Projekte nach der neu erlernten Methodik gestartet. Im Jahr 2023 wurde das erste größere Projekt nun auch erfolgreich abgeschlossen.

## PLANET

Für einen schonenden Umgang mit Umwelt und Ressourcen setzen wir uns nicht nur in unserem Betrieb ein, sondern auch entlang der gesamten Wertschöpfungskette unserer Produkte. Der gewissenhafte Einsatz von Rohstoffen, die kontinuierliche Optimierung von Prozessen und die Nutzung von marktführenden Technologien sorgen für eine effiziente Ressourcennutzung und tragen zur Verbesserung unseres ökologischen Fußabdrucks bei.

Neben dem Umwelt- und Ressourcenschutz widmen wir uns insbesondere der Reduktion von klimaschädlichen Treibhausgasen. Wir möchten sukzessive sogenannte Corporate Carbon Footprints für die einzelnen Tochtergesellschaften erstellen. Ausgehend vom Ist-Zustand werden Maßnahmen zur Reduktion von CO<sub>2</sub>-Emissionen eingeleitet. Unser übergeordnetes Ziel ist die unternehmensweite Reduktion klimaschädlicher Emissionen um 25 % bis 2025.

Gerade im regionalen Umfeld unserer Geschäftstätigkeit möchten wir gesellschaftliche Verantwortung übernehmen, wie beispielsweise durch die Förderung von umweltbezogenen, sozialen, kulturellen oder sportbezogenen Organisationen. Gleichzeitig möchten wir eine Vorbildfunktion einnehmen und auch andere dazu motivieren sich zu engagieren.

## BETRIEBLICHER UMWELTSCHUTZ

Alle unsere Produktions- und Vertriebsstandorte sollen effizient, umwelt- und klimafreundlich betrieben werden. Dazu gehören die Einsparung von Energie, Wasser und Abfällen sowie die Reinhaltung von Boden, Wasser und Luft.

### Umwelt-, Ressourcen – und Klimaschutz

Mit der Klimakatastrophe ist die Menschheit mit einer großen globalen Herausforderung konfrontiert. Ganze Ökosysteme sind stark beeinträchtigt und bedroht, Extremwetterereignisse häufen sich und irreversible Kippunkte im Klimasystem drohen erreicht zu werden. Die Veränderungen haben zunehmende Folgen für unsere Lebensgrundlage und stellen ein immer größeres Risiko für die wirtschaftliche Stabilität dar.



Wir möchten Verantwortung beim Klima- und Umweltschutz übernehmen. Deshalb ist die ökologische Nachhaltigkeit ein integraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie PASSION 2025 und nimmt einen hohen Stellenwert in unseren unternehmerischen Prozessen ein. Durch einen verantwortungsvollen und effizienten Umgang mit Umwelt und Ressourcen möchten wir den ökologischen Fußabdruck von UZIN UTZ kontinuierlich verbessern und im Rahmen unseres Umwelt- und Klimamanagements unsere unternehmerischen Treibhausgasemissionen kontinuierlich reduzieren.

Wir haben uns das klare Ziel gesetzt unsere direkten Emissionen der Geschäftstätigkeit, sowie unsere indirekten Emissionen aus der Energiebereitstellung um 25 % bis zum Jahr 2025 zu reduzieren (mit Bezug auf das Basisjahr 2019). Trotz unseres Wachstums möchten wir unsere Emissionen absolut reduzieren, um unsere Klimaziele auch langfristig erreichen zu können. Darüber hinaus möchten wir uns auf zukünftige geschäftsrelevante Entwicklungen und steigende regulatorische Anforderungen, wie z.B. den Green Deal oder die CSRD-Berichtspflicht der Europäischen Union, vorbereiten. Im Rahmen unseres Umweltdatenmanagements sind in den Tochtergesellschaften der Kern- und Wachstumsländer eigene Nachhaltigkeitsbeauftragte etabliert. Für diese Standorte erfassen wir seit 2019 jährlich individuelle Corporate Carbon Footprints. Um das Erreichen unseres unternehmensweiten Reduktionsziels zu bewerten, erstellen wir jährlich eine Projektion unserer abgeschätzten Treibhausgasemissionen im Zieljahr unter Berücksichtigung unseres unternehmerischen Wachstums sowie aller bereits umgesetzter oder geplanter Maßnahmen. Aufgrund dessen können wir wichtige Reduktionshebel erkennen und gegebenenfalls weitere notwendige Reduktionsmaßnahmen einleiten. Zur Treibhausgasreduktion wurden bereits entsprechende Maßnahmenkataloge entwickelt, deren Umsetzungen in vollem Gange sind. 90 % unserer Tochtergesellschaften aus Kern- und Wachstumsländern nutzen Ökostrom. Durch den Einsatz von 100 % erneuerbarer Energien produzieren zwei Produktionsstandorte bereits komplett CO<sub>2</sub>-neutral. Darüber hinaus wurden konzernweit zwei neue Photovoltaikanlagen sowie sechs Erweiterungen bestehender Anlagen installiert. Weitere Investitionen in Photovoltaikanlagen sind an verschiedenen Standorten für die nächsten Jahre geplant. Zur Reduktion der Fuhrparkemissionen wurden weitere Maßnahmen zur Elektrifizierung des Fuhrparks eingeleitet und zahlreiche Dienstfahrzeuge bereits durch E- oder Hybridfahrzeuge ersetzt. An vielen Standorten wurden eigene Ladesäulen vor Ort sowie Wallboxen bei den Mitarbeitern zuhause in Betrieb genommen. Um abgesehen von unseren direkten und indirekten energiebezogenen Emissionen unsere wesentlichen

unternehmerischen Emissionen zu erfassen, ermitteln wir im Rahmen eines konzernweiten Scope 3 Projekts die Emissionen unserer eingekauften Rohstoffe. Mit diesem umfassenden Umwelt- und Klimamanagement wollen wir unseren Beitrag zum Klimaschutz leisten und die Zielerreichung des EU-Green Deals unterstützen.

### **Über 1.000 Solarpaneele für die Sifloor AG**

Pünktlich zum PLANET-Jahr wurde auf dem Dach der Logistikhalle der Sifloor AG eine neue Photovoltaik-Anlage auf ca. 2.000 m<sup>2</sup> in Zusammenarbeit mit dem lokalen Stromanbieter installiert. Mit der Anlage kann knapp die Hälfte des Stromverbrauchs der Produktions- und Logistikhalle sowie des Bürotrakts und der Ladestationen abgedeckt werden.

### **Ausbau der CO<sub>2</sub>-neutralen Energieversorgung bei Uzin Utz Nederland bv**

Auf dem Dach und der Fassade der neuen Lagerhalle in Haaksbergen wurden 200 PVT- und 80 PV-Module zur Stromerzeugung und Wassererwärmung installiert. Mit knapp 115 kWp Nennleistung, konnte damit seit Mai 2023 mehr als 85.000 kWh Strom erzeugt werden. Die Installation dieser Anlagen ist eine ideale Ergänzung zur "grünen Fabrik" und baut die CO<sub>2</sub>-neutrale Energieversorgung weiter aus.

### **Erfolgreicher Projektabschluss KlimaWirtschaft**

Gemeinsam mit anderen Unternehmen aus Baden-Württemberg haben wir als Uzin Utz SE von April 2022 bis September 2023 beim Projekt KlimaWirtschaft teilgenommen. In verschiedenen Workshops haben wir uns zu den Themen Klimaschutz und Treibhausgasreduktion ausgetauscht. In der Workshopreihe wurden wichtige Schritte und wertvolle Best Practice Beispiele zur Erstellung von Klimaschutzzielen und zur Umsetzung von Klimaschutzmaßnahmen vermittelt. Darüber hinaus war der Erfahrungsaustausch mit anderen Unternehmen sehr wertvoll und eröffnete neue Einblicke und Ansätze für den Klimaschutz. Mehr zum Projekt KlimaWirtschaft finden Sie unter: <https://klimaschutz-wirtschaft.de/das-projekt/> sowie <https://klimaschutz-wirtschaft.de/>

### **Jeder Quadratmeter zählt**

Zur Fortführung der naturnahen Werksgestaltung auf dem Gelände der Uzin Utz SE haben einige Mitarbeiter am eintägigen Workshop von Klima Connect Donautal zu

den Themen Klimaanpassung und Biodiversität teilgenommen. Hierbei wurden die Zusammenhänge zwischen Klimawandel, Klimaanpassung, Biodiversität und Artenvielfalt aufgezeigt und gemeinsam konnten Ideen, Konzepte und Handlungsableitungen für den Standort der Uzin Utz SE erarbeitet werden. Zum Erhalt der Biodiversität wurde von unseren Mitarbeitern ein 20 m<sup>2</sup> großer Magerstandort eigens mit Schaufeln und Hacken errichtet. Auf der neu angelegten Fläche finden viele Tierarten einen geeigneten und leider kaum noch vorhandenen Lebensraum – sei es im Sandarium, Totholzhaufen, Steinhaufen oder im Käferkeller. Die "Miniwildnis"-Beschilderungen machen den ökologischen Wert der Fläche aus Perspektive der Tierarten erkennbar. Wir sind stolz die zuvor ungenutzte Fläche in ein wildes Biotop verwandelt und im PLANET-Jahr aktiv etwas Sichtbares zum Umwelt- und Klimaschutz geleistet zu haben.

### **Miniwildnis – kleine Hotspots für mehr Artenvielfalt**

Die Initiative setzt sich für den Erhalt wilder Naturflächen, sog. Ruderalflächen, ein und soll mehr Bewusstsein für diese ökologisch unverzichtbaren Flächen - zur Erhaltung der heimischen Artenvielfalt - schaffen. Mehr dazu finden Sie unter [www.miniwildnis.de](http://www.miniwildnis.de) sowie [www.dastunwir.de](http://www.dastunwir.de)

### **Parkettprofi ID.Buzz vereint Nachhaltigkeit und Parkett**

Seit vergangenem Jahr ist der vollelektrische ID.Buzz Cargo im Pallmann Vertrieb mit der Botschaft „Love, Peace & Parkett – Holzböden die glücklich machen“ deutschlandweit im Einsatz. Der Laderaum ist mit allen wichtigen PALLMANN Maschinen inklusive Zubehör bestückt, womit der Bus in den nächsten Jahren als Roadshow Fahrzeug aktiv sein wird. Auch interessierte Parkettprofi Betriebe können mit ihm eine Probefahrt zur nächsten Baustelle starten und die Themen Parkett und Nachhaltigkeit auf die Straße bringen.

### **Vollelektrischer Fuhrpark bei Uzin Utz Nederland bv**

Bereits 70 % des niederländischen Fuhrparks besteht aus Elektro- oder Hybridfahrzeugen. Seit dem PLANET-Jahr werden auch alle neuen Leasingfahrzeuge in der Flotte standardmäßig elektrisch sein, mit dem Ziel im Jahr 2025 einen 100 % vollelektrischen Fuhrpark zu haben.

## **Grüne Flotte bei Uzin Utz Belgie nv**

Um als Vertriebsorganisation einen Beitrag zur ökologischen Nachhaltigkeit zu leisten, ist der Fuhrpark der größte Faktor. Mit der bisherigen Umstellung auf vollelektrische Fahrzeuge, konnten die CO<sub>2</sub>-Emissionen des Fuhrparks im vergangenen Jahr bereits um 50 % gesenkt werden. Zukünftig soll kein Fahrzeug mit Verbrennungsmotor mehr hinzukommen und die Flotte der Vertriebsgesellschaft bis 2025 ausschließlich vollelektrisch unterwegs sein.

*„Das Schnellladen unterwegs ist die perfekte Pause geworden. Ich trinke einen Kaffee und mache eine Toilettenpause, und innerhalb von 20 bis 25 Minuten bin ich wieder unterwegs.“*

**Bart Leen**

**Product Manager Uzin Utz Belgie nv**

## **Ganzheitliche Produktentwicklung**

Kunden erwarten von Verlegewerkstoffen für den Innenraum nicht nur hohe technische Qualität, sondern auch Umweltverträglichkeit und Gesundheitsschutz. Die Raumluft darf hierbei nicht durch Lösemittel oder andere Schadstoffe belastet werden. Diese Anforderungen erfüllen wir durch die Entwicklung von Produkten, die lösemittelfrei, schadstoffarm und emissionsarm sind. Um umwelt- und gesundheitsfreundliche Lösungen zu garantieren, betrachten wir unsere Produkte ganzheitlich über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg. Mithilfe von Ökobilanzen analysieren wir die Umweltwirkungen unserer Produkte in allen Phasen, von der Rohstoffgewinnung über die Herstellung bis hin zur Verwendung und Entsorgung. So stellen wir sicher, dass unsere Produkte tatsächlich zu einer Verringerung der Umweltbelastung beitragen und negative Umweltwirkungen nicht in andere Lebensphasen verschoben werden.

## **Lebenszyklusanalysen**

Intern erstellen wir Ökobilanzen als Grundlage für umweltbezogene Vergleiche, Entscheidungen und Zielsetzungen. Wir verwenden die Ergebnisse z. B. als Basis für unsere Klimaschutzziele im Bereich der Rohstoffe und Verpackungen. Hierbei dient die Lebenszyklusanalyse (LCA) als Methode zur Quantifizierung potentieller Umweltauswirkungen von Produkten und Dienstleistungen über ihren gesamten

Lebensweg hinweg. Sie basiert auf den allgemeinen internationalen Normen ISO 14040 und ISO 14044 und kann in insgesamt vier Phasen unterteilt werden. Die erste Phase unserer Analyse konzentriert sich auf die Festlegung der Ziele und des Anwendungsbereichs. Anschließend werden alle materiellen und energetischen Inputs und Outputs erfasst, die im Lebenszyklus unserer Produkte auftreten. Zu den Inputs zählen unter anderem die eingesetzten Rohstoffe, sowie die verbrauchten Energie- und Wassermengen. Die Outputs umfassen Abfälle und Emissionen, die sowohl in der vorgelagerten Wertschöpfungskette als auch während der Herstellung, Nutzung und am Ende des Lebenszyklus entstehen. Basierend auf diesen Daten wird die Wirkungsanalyse durchgeführt und Kennzahlen wie das Treibhauspotenzial (GWP), auch bekannt als Carbon Footprint oder CO<sub>2</sub>-Bilanz erstellt. In der abschließenden Phase bewerten wir die Ergebnisse: Wir identifizieren Potenziale für einen effizienteren Einsatz von Energie und Rohstoffen und erkennen Umweltbelastungen wie Schadstoffausstoß und Abfallaufkommen. Diese Erkenntnisse ermöglichen es uns, Maßnahmen zu entwickeln, um die Umweltbelastungen zu minimieren.

## **Einsatz nachhaltigerer und biobasierter Rohstoffe**

Im Rahmen von PLANET möchten wir den ökologischen Fußabdruck unserer Produkte senken und ressourcenschonende Verpackungen und Produkte weiterentwickeln. Einen wichtigen Beitrag dazu leistet der Einsatz nachhaltigerer und biobasierter Rohstoffe. Seit über drei Jahren beziehen wir sogenannte Biomass Balance Rohstoffe, welche im Vergleich zu fossilen Rohmaterialien eine deutlich geringere CO<sub>2</sub>-Bilanz, trotz chemisch identischer Eigenschaften, aufweisen. Dadurch konnten wir unsere Treibhausgasemissionen im Jahr 2023 rohstoffseitig um circa 3.500 Tonnen reduzieren. Zusätzlich konnten wir durch den Einsatz nachwachsender und regionaler Rohstoffe im Bereich der Öle den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck im Vergleich zu bisherigen Parkettölen um knapp zwei Drittel senken. Mit unserem ECO<sub>2</sub> CHOICE Label legen wir den Fokus weiterhin auf die Verbesserung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks und optimieren stets die Produkte unserer Marken UZIN, PALLMANN, codex und Arturo.

## **Managementsysteme und Verantwortlichkeiten**

Unser eingegliedertes "Managementsystem für verantwortungsvolles Handeln" bei der Uzin Utz SE orientiert sich an den international anerkannten Normen DIN EN ISO 9001 und DIN EN ISO 14001. Dieses System strukturiert Verantwortlichkeiten und

betriebliche Abläufe, wobei es als Fundament für stetige Verbesserungen im Bereich Umweltschutz dient. Die Verantwortung für sämtliche umweltbezogene Angelegenheiten unseres Betriebs trägt der Ausschuss für Umwelt. Dieser Ausschuss trifft sich regelmäßig, um über aktuelle Umweltgesetze und relevante Themen zu beraten. Zu seinen Mitgliedern zählen Experten in den Bereichen Umweltmanagement, Gefahrstoffe, Abfallwirtschaft, Energie- und Wassermanagement, Brandschutz, Arbeitssicherheit und Nachhaltigkeit.

## **Energie**

Am Hauptsitz wird der Strombedarf bereits seit über elf Jahren zu 100 % durch Ökostrom gedeckt, was unseren Fokus auf ökologische Nachhaltigkeit unterstreicht. Für die Heizung unserer Hauptgebäude setzen wir auf Fernwärme als primäre Energiequelle. Zusätzlich verwenden wir in einem separat erworbenen Gebäude, das nicht an das Fernwärmenetz angeschlossen ist, eine Kombination aus Pellets und Heizöl. Gas wird bei uns lediglich für spezifische Produktionsprozesse und nicht als Heizmittel eingesetzt. Unser effizientes Energiemanagement ermöglichte es uns, in den letzten Jahren, selbst kleinste Einsparpotenziale im Energieverbrauch zu erkennen und zu nutzen. Wir überprüfen beständig unseren Energieverbrauch und versuchen die Energieeffizienz am Standort noch weiter zu erhöhen. Im Berichtsjahr hat sich der gesamte Energieverbrauch reduziert, was unter anderem auf geringere Produktionsmengen und günstigere Witterungsverhältnisse zurückzuführen ist. Zur weiteren Reduktion des Stromverbrauchs wurde ein weiterer Teil der Beleuchtung auf LED umgerüstet. Um den Ausbau erneuerbarer Energien zu fördern, wurde auf mehreren Dächern eine Photovoltaik-Anlage installiert, womit zukünftig eine Gesamtleistung von knapp 250 kWp zur Verfügung steht.

<b>Energie, Uzin Utz SE (in MWh)</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Strom	3.839	4.164	4.173
Fernwärme	2.423	2.462	2.684
Gas	56	64	70
Heizöl	39	36	42
Pellets	219	227	263
<b>Gesamt Energie</b>	<b>6.575</b>	<b>6.954</b>	<b>7.233</b>

## Klima Azubis

Das Weiterbildungs-Projekt "Klima-Azubis" vermittelt Auszubildenden die Zusammenhänge zwischen Klimaschutz und dem eigenen Handeln im privaten sowie im beruflichen Umfeld. Organisiert und ausgeführt wurde die Veranstaltung im Jahr 2023 vom Ulmer Initiativkreis nachhaltige Wirtschaftsentwicklung e. V.. Unter den 15 Teilnehmern waren auch fünf Auszubildende der Uzin Utz SE. An insgesamt sechs Projekttagen wurden Vorträge, Exkursionen und Workshops zu den Themenblöcken Nachhaltigkeit im Alltag, Ernährung, Mobilität, Energie und Biodiversität veranstaltet. Die Teilnehmer erhielten dadurch ein besseres Verständnis für ökologische Zusammenhänge, ein Bewusstsein für die Notwendigkeit einer nachhaltigen Entwicklung sowie Impulse für eigene Initiativen. Um das Thema Nachhaltigkeit anschließend im eigenen Unternehmen zu fördern, starteten unsere Auszubildenden eine unternehmensinterne Kleinanzeigen-Plattform, welche die Verlängerung von Produktlebenszyklen unterstützt und durch minimierte Fahrtwege zur Reduktion von CO<sub>2</sub>-Emissionen beiträgt.

## Wasser

Am Hauptsitz ist der Wasserverbrauch hauptsächlich auf die Nutzung in sanitären Anlagen, als Waschwasser für Produktionsanlagen und als Bestandteil in unseren

Produkten zurückzuführen. Die regelmäßige Reinigung unserer Anlagen, bedingt durch unser vielfältiges Sortiment an Flüssigprodukten, ist hierbei ein wesentlicher Faktor. Um den Wasserverbrauch und das Abfallaufkommen zu reduzieren, optimieren wir die Produktionsreihenfolge, wodurch die Notwendigkeit von Reinigungsvorgängen minimiert wird. Durch den Einsatz einer Zisterne wird ein Teil der Sanitäranlagen mit Regenwasser gespeist. Der Wasserverbrauch hat sich im Jahr 2023 im Vergleich zum Vorjahr weiterhin reduziert, was unter anderem auf die geringere Produktionsmenge im Bereich der Flüssigprodukte zurückzuführen ist.

<b>Wasser, Uzin Utz SE (in m<sup>3</sup>)</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Frischwasserverbrauch	4.880	5.676	5.905

## Abfälle

Die Abfallvermeidung hat bei uns oberste Priorität im Abfallmanagement. Dafür setzen wir auf fundierte Prozesskenntnisse, um die Entstehung von Abfällen präzise zu identifizieren. Unsere Qualitätssicherung überprüft eingehende Rohstoffe und Produkte vor der Abfüllung sorgfältig, um Fehlchargen zu vermeiden. Wenn Abfälle unvermeidlich sind, fokussieren wir uns auf Recycling und die fachgerechte Entsorgung, wobei wir stets eine hohe Verwertungsquote anstreben. Produktreste fließen nach Möglichkeit zurück in den Produktionsprozess und Verpackungsmaterialien wie Kunststoffbehälter, Papiersäcke und Folien werden dem Recycling zugeführt. Die Abfallmenge hat sich im Berichtsjahr ähnlich zum Vorjahr entwickelt. Um die verbleibende Entsorgungsmenge weiter zu reduzieren und die potentielle Einarbeitungsmenge in der Produktion zu erhöhen, wird intern insbesondere an der besseren stofflichen Trennung der Produktfraktionen gearbeitet. Um abgesehen von Abfallresten in der Produktion, auch die Entsorgungsmenge des gesamten Betriebsablaufs zu reduzieren, schulen wir alle Mitarbeiter jährlich in Pflichtschulungen zu den Themen Mülltrennung und -vermeidung. Ein Entsorgungshandbuch unterstützt hierbei die korrekte Abfallentsorgung. Zudem arbeiten wir bei der Uzin Utz SE ausschließlich mit zertifizierten und regionalen Entsorgungsfachbetrieben zusammen, um unseren hohen Standards gerecht zu werden.



<b>Abfälle, Uzin Utz SE (in t)</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Abfallmenge	1.904	1.873	2.014

## **Emissionen in Wasser, Luft und Boden**

Seit über einem Jahrzehnt produziert unser Hauptsitz keine lösemittelhaltigen Produkte mehr, wodurch wir Lösemittel-Emissionen erfolgreich eliminieren. Bei der Verarbeitung von pulverförmigen Rohstoffen und der Herstellung von Pulverprodukten entstehen zwar geringfügige staubförmige Emissionen, jedoch gewährleisten unsere modernen Filteranlagen, dass diese Emissionen deutlich unter den gesetzlich vorgeschriebenen Grenzwerten bleiben. Die regelmäßige Wartung dieser Filteranlagen durch externe Spezialisten garantiert die dauerhafte Effizienz und Funktionalität unserer Entstaubungssysteme. Die Überprüfung und Einhaltung der Emissionsgrenzwerte wird nicht nur durch unsere internen Messungen, sondern auch durch regelmäßige Emissionsprüfungen des TÜV sichergestellt.

*„Das Schöne ist, aktiv ein Bewusstsein für Nachhaltigkeit im Unternehmen mitgestalten und etablieren zu dürfen. Die große Herausforderung ist, dieses Bewusstsein bei den Kollegen in die Entscheidungsprozesse der täglichen Arbeit als festen Bestandteil zu integrieren.“*

**Jochen Röck**

**Leiter Anwendungstechnik & Co-Sustainability Manager Pallmann GmbH**

## **TRANSPARENTER UND NACHHALTIGER WERTSCHÖPFUNGSKETTE**

Unser wesentliches Thema „Transparente und nachhaltige Wertschöpfungskette“ bedeutet, dass wir auch auf unsere vor- und nachgelagerte Wertschöpfungskette positiv einwirken und dort Klima- und Umweltschutz vorantreiben möchten. Dazu führen wir faire, vertrauensbasierte und konstruktive Geschäftsbeziehungen zu unseren Lieferanten und Kunden.

## **Lieferantenmanagement**

Um eine umfassende Bewertung unserer Geschäftsbeziehungen mit den Top-50 Lieferanten sicherzustellen, führen wir jährlich eine detaillierte Beurteilung durch. Dabei vergeben wir Punkte für Kriterien wie Liefer- und Mengentreue, Produktqualität, Preisgestaltung und Zuverlässigkeit. Diese Bewertungen werden gewichtet und zu einem Gesamtergebnis zusammengefasst. Bei Unterschreitung festgelegter Mindestpunktzahlen entwickeln wir gemeinsam mit den betroffenen Lieferanten Strategien, um die Zielvorgaben zu erreichen. Dieser Ansatz ermöglicht es uns, die Qualität unserer Lieferantenbeziehungen kontinuierlich auf hohem Niveau zu halten und gleichzeitig die Kosten zu überwachen. In den letzten Jahren haben wir zusätzlich ökologische und soziale Aspekte in unsere Bewertungskriterien integriert. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der Innovationskraft der Lieferanten in Bezug auf grüne Technologien und die Reduzierung des Carbon Footprints, wodurch wir nachhaltige Werte in unseren Lieferketten fördern.

## **Ressourceneffiziente Verpackungen**

Zur Steigerung der Ressourceneffizienz und zum Schutz des Klimas setzen wir auf alternative Verpackungen und Verpackungsmaterialien, wodurch wir den Verpackungsmüll sowohl in unserem Werk als auch auf Baustellen reduzieren.

Seit 2014 bieten wir in unserem Sortiment von Flüssigprodukten die "Cube-It-Simple" Verpackung an. Diese umweltfreundliche Lösung besteht aus einem recycelten Umkarton und einem darin enthaltenen Kunststoffbeutel. Die Bag-in-Box-Verpackung ermöglicht im Vergleich zu herkömmlichen Kanistern eine Kunststoffeinsparung bis zu 85 % und kann getrennt entsorgt werden. Da diese Art der Verpackung nicht für alle Anwendungsbereiche auf Baustellen geeignet ist, arbeiten wir kontinuierlich an neuen Lösungen, um übliche Kunststoffkanister durch umweltverträglichere Materialien zu ersetzen.

Bereits vor zwei Jahren haben wir das Material unserer Schrumpffolie, das zur Sicherung unserer Produkte auf Paletten dient, erfolgreich umgestellt. Die neue Folie enthält 30 % recyceltes Material. Außerdem setzen wir bei einigen unserer Pulverprodukte eine um 50 % reduzierte Foliendicke als Innenauskleidung in Papiersäcken ein, was eine Halbierung des Kunststoffverbrauchs ermöglicht, ohne die Lagerstabilität der Produkte zu beeinträchtigen. Die Umstellung auf eine dünnere Foliendicke bei weiteren Produktsäcken ist nach wie vor in Prüfung.

## **Kanister und Deckel aus recyceltem Kunststoff**

Nach erfolgreichem Abschluss der Umstellung unserer Kanisterverpackungen von neuem Kunststoff auf Post-Consumer-Rezyklat (PCR) im Jahr 2021, mussten wir aufgrund vereinzelter Leckagen bei einigen Kunststoffkanistern ab Mitte 2022 teilweise wieder auf Neuware umstellen. Um die Qualität und Sicherheit unserer Produkte zu gewährleisten, führen wir strenge Qualitätskontrollen durch, wobei nur fehlerfreie Kanister für die Abfüllung verwendet werden. Bevor eine erneute Umstellung auf Recyclingkunststoff erfolgt, werden alle Kanister intensiv geprüft. Unser langfristiges Ziel ist es, sämtliche Kanisterverpackungen wieder auf PCR umzustellen. Die Deckel aus PCR-Material, die wir seit zwei Jahren verwenden, sind weiterhin im Einsatz.

## **Eimer aus Altkunststoff**

Bei den meisten unserer Eimer haben wir das Neuwaregranulat bereits durch Recyclingmaterial in verschiedenen Anteilen ersetzt. Seit 2016 setzen wir auf nachhaltige Gebinde, die aus Post-Consumer-Rezyklaten (PCR) und Post-Industrial-Rezyklaten (PIR) bestehen. Für ausgewählte Produkte bieten wir seit 2021 Varianten an, die nahezu zu 100 % aus PCR bestehen. Aufgrund technischer Anforderungen bestehen die Deckel dieser Eimer allerdings weiterhin aus neuem Kunststoffmaterial.

## **Verbessertes Eimer-Design der Marke codex**

Die Eimer von codex FG 370 und codex X-Fusion wurden auf das In-Mould-Labeling (IML) umgestellt. Bei dieser Technik werden die Etiketten während der Produktion direkt in die Eimer eingeschweißt, wodurch der Eimer zusammen mit dem Etikett vollständig recycelt werden kann. Das IML Gebinde ermöglicht zudem ein hervorragendes Druckbild sowie die vollflächige Darstellung der codex Markenfarbe.

## **PCR-Gebinde im Werk Haaksbergen**

Um Verpackungen nachhaltiger zu gestalten, gab es bei der Uzin Utz Nederland bv eine Umstellung aller Klebstoff-Eimer, Kanister und B-Komponenten-Fläschchen auf Material aus Post-Consumer-Rezyklat (PCR). Das Material besitzt die gleichen Eigenschaften wie neues Granulat und wird zur Herstellung recycelter Verpackungen für das Werk in Haaksbergen für die Marken UZIN, PALLMANN und Arturo verwendet.

Dadurch werden weniger fossile Rohstoffe für die Produktion benötigt, was zu einer Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen beiträgt.

## **Baumpflanzungen als Ausgleich zu Verpackungsmüll**

Seit 2021 engagiert sich Uzin Utz North America Inc. in einer Partnerschaft mit der National Forest Foundation (NFF), um zur Erhaltung der Nationalwälder beizutragen. Im Rahmen dieser Kooperation pflanzen wir so viele Bäume, wie für die Produktion unserer Wellpappe-Verpackungen benötigt werden. Seit Beginn der Partnerschaft konnten bis heute dadurch insgesamt knapp 10.000 Bäume neu angepflanzt werden, was einen bedeutenden Beitrag zur Aufforstung der nationalen Wälder darstellt und gleichzeitig Umweltauswirkungen unserer Kartonverpackungen entgegenwirkt. Zusätzlich kooperieren wir mit Green Bay Packaging Inc., um sicherzustellen, dass unsere Verpackungsfasermaterialien aus verantwortungsvollen Quellen stammen. Unsere Verpackungen, die aus dieser Zusammenarbeit hervorgehen, sind mit dem Label der Sustainable Forestry Initiative<sup>®</sup> gekennzeichnet, welches in den USA als führendes Siegel für verantwortungsbewusste Faserbeschaffung gilt.

## **GESELLSCHAFTSORIENTIERTES UNTERNEHMEN**

Auch in unserem regionalen Umfeld möchten wir einen positiven Einfluss ausüben. Wir stellen uns die Frage, wie wir regionale Verbesserungen beim Umweltschutz anregen können und Menschen dazu motivieren können dabei mitzuwirken. Wir wollen eine Vorbildfunktion für andere Unternehmen einnehmen und uns aktiv in verschiedenen regionalen Projekten engagieren. Dabei sind uns umweltbezogene, soziale, kulturelle oder sportliche Initiativen gleichermaßen wichtig.

### **Gesellschaftliche Verantwortung**

Als Familienunternehmen legen wir großen Wert darauf, die Arbeit lokaler, gemeinnütziger Initiativen in den Bereichen Kultur, Sport, Bildung, Umweltschutz und soziales Engagement zu unterstützen. Besonders Vereine, die sich durch ehrenamtliches Engagement auszeichnen, leisten Hervorragendes. Wir erkennen, dass die regulären Einnahmen von Sportvereinen, wie Mitgliedsbeiträge und Ticketverkäufe, oft nicht ausreichen, um notwendige Investitionen zu tätigen. Uns ist es als Familienunternehmen ein Anliegen, als verlässlicher Partner durch Spenden

und Sponsoring die Aktivitäten dieser Vereine zu stärken. Diese Unterstützung ermöglicht es uns, Vereinen und Organisationen zu helfen und gleichzeitig unseren Mitarbeitern besondere Aktivitäten anzubieten. Zudem erhöht es unsere Sichtbarkeit in der Region als Unternehmen und Arbeitgeber. In Zeiten wirtschaftlicher Unsicherheit ist es uns besonders wichtig, unsere gesellschaftliche Verantwortung in der Region aktiv zu erfüllen. Mit einem Engagement von über 500.000 Euro in Form von Spenden und Sponsoring möchten wir als unterstützender Partner zur Seite stehen. Nachfolgend finden Sie eine Auswahl der Projekte, die von uns und unseren Tochtergesellschaften gefördert werden.

<b>Uzin Utz SE</b> (in EUR)	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Spenden und Sponsoring	568.801	625.549	398.550

## **Grünfinder**

Seit 2017 bekräftigen wir unser Engagement in der Region durch die Unterstützung des Projekts Grünfinder, eine Initiative der Kinderstiftung Ulm/Donau-Iller, die speziell für benachteiligte Kinder entwickelt wurde. Das Projekt basiert auf einem Naturpädagogik-Konzept und zielt darauf ab, Kindern aus sozial schwächeren Familien ein grundlegendes Verständnis für Natur und Umwelt zu vermitteln und sie zu einer aktiven Freizeitgestaltung anzuregen. Im Einklang mit unserer Verpflichtung zur WIN-Charta leisten wir jährlich einen Beitrag von 5.000 Euro zur Unterstützung der Grünfinder und ihrer wertvollen Arbeit. Im vergangenen Jahr übergab Julian Utz die Spendenurkunde beim großen Jubiläum und gratulierte zum 10-jährigen Bestehen der Kinderstiftung.

## **Unterstützung beim Wohnungsbau für Familien mit geringem Einkommen**

In den USA haben einkommensschwache Familien große Probleme bezahlbaren Wohnraum zu finden, da lokale Wohnungspreise weiter steigen und erschwingliche Wohnmöglichkeiten immer begrenzter werden. Für eine nachhaltige Gemeinschaft ist es erforderlich, sich in der Gesellschaft einzusetzen und sich über eigene Bedürfnisse hinaus auch um das Allgemeinwohl zu kümmern. Deshalb hat sich ein Freiwilligenteam, bestehend aus unseren Mitarbeitern der Uzin Utz North America Inc. aus Waco, in der Werkstatt der gemeinnützigen Hilfsorganisation "Waco Habitat

for Humanity" an einem Samstag zusammengeschlossen und einer amerikanischen Familie beim Bau eines bezahlbaren Hauses geholfen. Hierbei konnten 42 Rahmen für Türen und Fenster gebaut werden. Unsere Mitarbeiter haben tolle Teamarbeit geleistet und dazu noch großes handwerkliches Geschick aufgewiesen. Mehr Informationen zur Organisation finden Sie hier: <https://www.habitat.org/>

## **Ehrenamtlicher Einsatz für die Wohltätigkeitsorganisation UHCW**

Ende Dezember 2023 sammelten engagierte Mitarbeiter der Uzin Utz United Kingdom Ltd. im Universitätskrankenhaus Coventry Spenden für die Wohltätigkeitsorganisation University Hospital Coventry and Warwickshire (UHCW). Die Organisation fördert verschiedene Gesundheitsprojekte, um das Wohlergehen von Patienten, Mitarbeitern und Angehörigen zu verbessern. In weihnachtlicher Atmosphäre konnten dank des ehrenamtlichen Einsatzes unserer Mitarbeiter lebenswichtige Spenden gesammelt und ein Beitrag für eine bessere und gesündere Zukunft geleistet werden. Der Krankenseingang wurde in eine festliche Bühne verwandelt und der Klang von Weihnachtsliedern versetzte die gesamte Krankenhausumgebung in eine festliche Stimmung. Wir freuen uns darauf, auch in den kommenden Jahren unser Engagement für die Gemeinde fortzusetzen.

## **Baumpflanzaktion der Uzin Utz South Pacific Ltd. in Neuseeland**

Als Komplettanbieter für Bodensysteme in Neuseeland sind wir uns als Uzin Utz South Pacific Ltd. unserer Verantwortung für die Umwelt bewusst. Wir freuen daher sehr, dass wir uns durch die Förderung der lokalen Artenvielfalt aktiv für eine grünere Zukunft einsetzen konnten. In Zusammenarbeit mit einer örtlichen Pfadfindergruppe hat unser Team von Uzin Utz South Pacific Ltd. 1.000 einheimische Bäume in Aotearoa, Neuseeland gepflanzt. Dieses partnerschaftliche Engagement hat nicht nur positive Auswirkungen auf das Klima und das lokale Ökosystem, sondern auch auf die lokale Gemeinschaft.

## Spendenaktionen

### **Weihnachtsspende an die Ulmer Vesperkirche**

Die diesjährige Weihnachtsspende in Höhe von 5.000 Euro überreichte unser Vorstand Julian Utz an den Pfarrer Peter Heiter von der Ulmer Vesperkirche. Durch die Initiative der Evangelischen Pauluskirche werden bedürftige und einsame Menschen in der kalten Winterzeit mit warmen Mahlzeiten und Vespertüten zum Mitnehmen unterstützt. Wir sind froh darüber, Begegnungen auf Augenhöhe und eine Gemeinschaft mit anderen Menschen durch diese Unterstützung zu ermöglichen.

### **"Ersportelte" Euros für bedürftige Mitmenschen**

Anlässlich des 111. Firmenjubiläums im Jahr 2022 wurden im Rahmen der U-MOVE Challenge Trainingsminuten von sportbegeisterten Mitarbeitern gesammelt. Für jeden "MOVER", der das Ziel 111 Minuten in 11 verschiedenen Sportarten erreichte, sollten 11 Euro in den Spendentopf. Im Berichtsjahr wurde der "ersportelte" Betrag in eine Spende umgewandelt und dem gemeinnützigen Projekt Tafelladen in Ulm zugeführt. Die ehrenamtlichen Mitarbeiter nahmen unsere Spenden, wie lebensnotwendige Grundnahrungsmittel und dringend benötigte Hygieneartikel, dankbar entgegen.

## Partnerschaften

### **Auch in der 3. Liga führt UZIN UTZ die Partnerschaft mit dem SSV Ulm 1846 Fußball fort**

Schon seit vielen Jahren unterstützt UZIN UTZ den Traditionsverein SSV Ulm 1846 Fußball. Im Juni 2023 gelang den Ulmer Fußballern endlich der lang ersehnte Aufstieg in die dritte Liga – Das musste gefeiert werden, auch bei UZIN UTZ! Der Vorstand lud kurzerhand alle Kollegen auf eine Stadionwurst in der Mittagspause ein. Auch weiterhin steht UZIN UTZ als treuer Partner hinter dem SSV und stärkt durch die Logo-Präsenz auf dem Trikot der Mannschaft wortwörtlich den Rücken. Durch ein festgelegtes Ticket-Kontingent, haben alle Kollegen regelmäßig die Möglichkeit die Heimspiele des SSV im heimischen Donaustadion zu verfolgen.

## **UZIN UTZ und ratiopharm ulm feiern deutsche Basketball-Meisterschaft**

Treue zahlt sich aus! Bereits seit 2014 fördert UZIN UTZ die Ulmer Basketballmannschaft ratiopharm ulm. In der ratiopharm arena ist die langjährige Partnerschaft durch die LED-Bandenwerbung, die „Wischerkids“ sowie die eigene Loge für die Fans nicht zu übersehen. Im Juni 2023 gelang den Uuulmern etwas Unerwartetes und erstmals seit Vereinsgründung die Sensation: ratiopharm ulm gewinnt die Deutsche Basketball-Meisterschaft. Ganz Ulm feierte mit der Mannschaft, so auch UZIN UTZ. Bei Eiswagen und Fotobox am Standort in Ulm wurden Pokal-Sieger-Fotos geschossen. Darüber hinaus fand bei ratiopharm ulm nach langer Corona-Pause der Basketball-Firmen-Wettbewerb „CompanyCup“ statt, bei welchem verschiedene Firmen gegeneinander antraten. Das Team von UZIN UTZ erreichte hierbei den stolzen dritten Platz.

## **UZIN UTZ im Lauffieber bei Ulmer Einstein-Läufen**

Seit Anfang 2022 unterstützt UZIN UTZ die Ulmer Einstein-Läufe als Sponsoring-Partner. Die Lauf-Veranstaltungen in Ulm sind mittlerweile zu einem wichtigen Bestandteil unseres regionalen Engagements geworden. Durch die UZIN UTZ Teppichmatten im Start- und Zielbereich der Läufe, ist UZIN UTZ als Partner nicht zu übersehen. Beim zehnten Ulmer Frauenlauf im Juli 2023 gingen ca. 40 laufbegeisterte Kolleginnen an den Start, danach wurde auf dem Münsterplatz gemeinsam am UZIN UTZ Stand gefeiert. Auch im Herbst beim Einstein-Marathon gingen ca. 40 Mitarbeiter in den verschiedenen Laufdisziplinen an den Start. Im Zielbereich wartete eine leckere Verpflegung auf das UZIN UTZ Laufteam und in der Fotobox am Stand konnten alle Finisher ein Erinnerungsfoto knipsen.



## PEOPLE

Einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren sind unsere engagierten und qualifizierten Mitarbeiter. Daher investieren wir in die Weiterbildung, die Weiterentwicklung und die Gesundheit unserer Mitarbeiter. Wir begegnen ihnen mit Wertschätzung und möchten für unsere gegenwärtigen und potenziellen Mitarbeiter ein verantwortungsvoller und attraktiver Arbeitgeber sein. Eine respektvolle Unternehmenskultur mit einem festen Wertesystem geben uns eine klare Handlungsbasis.

Wir wollen unsere Vertrauens- und Innovationskultur – basierend auf unserem Purpose, unseren Kernwerten und Prinzipien – sowie eine offene Kommunikation pflegen. Transparente Abläufe und der Austausch von Wissen über Länder- und Markengesellschaften hinweg sind besonders für zunehmend internationalere Teams wesentlich.

Um uns ein Bild von der Zufriedenheit unserer Mitarbeiter zu machen, führen wir regelmäßig Mitarbeiterumfragen durch. Unser Ziel ist es durch unser Engagement eine Weiterempfehlungsbereitschaft von 90 % der Befragten zu erreichen.

## KULTUR UND WERTE

**Unsere von Vertrauen und offener Kommunikation geprägte Kultur ist die Grundlage für eine leidenschaftliche und leistungsorientierte Belegschaft, die uns zu einem Top-Arbeitgeber macht.**

Unser Erfolg beruht auf der gemeinsamen Verpflichtung zu zentralen Werten und Prinzipien. Diese Werte sind nicht nur die Basis unseres gemeinschaftlichen Miteinanders, sondern auch entscheidende Erfolgsfaktoren. Sie definieren unsere Ansprüche und Maßstäbe für unser Handeln. Sie gelten verbindlich für jeden in unserem Unternehmen, unabhängig vom Standort, sei es in Deutschland oder an jedem anderen Ort weltweit, an dem UZIN UTZ präsent ist. Unsere Identität äußert sich in unserem **Richtungssinn**, unseren **Kernwerten** und den **Prinzipien**, nach denen wir agieren.

### **Unser gemeinsamer Richtungssinn**

Der Nordstern symbolisiert unseren gemeinsamen Richtungssinn. Er leitet uns nicht nur bis PASSION 2025, sondern auch darüber hinaus zu neuen Höhen. Wir haben gemeinsam definiert, wie wir uns den umfassenden wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Herausforderungen stellen wollen.

Arbeitswelten sind für uns Lebenswelten, in denen Menschen sich weiterentwickeln, ihre Potenziale zur Entfaltung bringen und damit aktiv unsere gemeinsame Geschichte schreiben.

Unser erklärtes Ziel ist der noch bessere, nachhaltigere Umgang mit dem uns anvertrauten Planeten und seinen Ressourcen für die nächsten Generationen.

### **Unsere gemeinsamen Kernwerte**

Diese Kernwerte sind die zentralen Erfolgsfaktoren, die uns stark machen und nach denen wir Handeln und somit die Entscheidungen ausrichten.

### **Unsere gemeinsamen Prinzipien**

Um die Kernwerte im Tagesgeschäft greifbarer zu machen, haben wir diese um Prinzipien ergänzt. Die Prinzipien sind der Kompass für unser Verhalten und unsere Zusammenarbeit. So leben wir Gemeinschaft.

## **Mitarbeiter**

Unsere Mitarbeiter bilden das Fundament unseres Erfolgs. Bei UZIN UTZ legen wir großen Wert auf eine Kultur der Wertschätzung und die fortlaufende Weiterentwicklung unserer Teams. Diese Elemente sind entscheidend für ein dynamisches und motivierendes Arbeitsumfeld. Ein Indikator dafür ist die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit unserer Mitarbeiter. Im Berichtsjahr lag diese bei 9,5 (9,2) Jahren. Wir wollen als verlässlicher Arbeitgeber agieren und bieten unseren Mitarbeitern eine faire Vergütung und einen sicheren Arbeitsplatz. Deshalb stellen wir möglichst viele Mitarbeiter mit unbefristeten Arbeitsverträgen ein. Im Jahr 2023 waren 89 % (92 %) aller Beschäftigten bei UZIN UTZ in einem unbefristeten Arbeitsverhältnis.

Damit wir auch langfristig Sicherheit bieten können, planen wir unseren Personalbedarf weitblickend, sodass auch in konjunkturschwachen Phasen keine betriebsbedingten Kündigungen ausgesprochen werden müssen. Außerdem investieren wir in die nächste Generation, indem wir vielfältige Ausbildungs- und duale Studienprogramme anbieten. Unser Ausbildungsangebot wird ständig aktualisiert, um es an die sich verändernden Anforderungen des Marktes anzupassen. Im Berichtsjahr haben wir 44 (47) junge Talente in ihre berufliche Zukunft begleitet. Mit dieser Strategie begegnen wir proaktiv Herausforderungen wie dem Fachkräftemangel und dem demografischen Wandel.

## **Erfolge feiern!**

Jeder Erfolg, den wir gemeinsam feiern, zeigt uns, dass Einsatz und Teamarbeit zum Ziel führen. Diese Erfolge sind nicht nur ein Grund zum Feiern, sondern auch eine Motivation, uns stetig zu verbessern und neue Ziele anzustreben. Sie erinnern uns daran, dass mit gemeinsamen Anstrengungen und kontinuierlicher Arbeit bedeutende Fortschritte möglich sind.

### **Pajarito feiert 100-jähriges Jubiläum**

In 2023 feierte Pajarito als Hersteller für hochwertige Maler-, Putz- und Trockenbauwerkzeuge 100-jähriges Bestehen und stellte das Jubiläumsjahr unter den Leitspruch „Handwerker sind Macher!“. Über das gesamte Jahr hinweg wurden vielfältige Veranstaltungen organisiert, um gemeinsam mit Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern diesen herausragenden Meilenstein zu zelebrieren.

Zu den Höhepunkten zählten der gemeinsame Auftritt von UZIN UTZ auf der Messe BAU 2023, ein PR-Tag am Firmensitz in Mettmann, ein Familientag sowie umfangreiche Social-Media-Kampagnen, die Pajarito in diesem besonderen Jahr ins Rampenlicht rückten.

Entdecken Sie mehr über die durchgeführten Aktionen und werfen Sie einen Blick auf die Geschichte von Pajarito auf der speziellen Jubiläumswebseite unter <https://de.pajarito-tools.com/100-jahre-pajarito>.

### **UZIN UTZ übernimmt Marktführerschaft in Österreich**

Nach den Auswertungen des Branchenradars für Bodenbelags- und Parkettklebstoffe konnte UZIN UTZ in 2023 seine Marktanteile in Österreich stark ausbauen und konnte sogar die Marktführerschaft übernehmen. Anlässlich dieses Erfolgs, waren unser Vorstand Philipp Utz und Verkaufsleiter UZIN Österreich, Claus Ebetsberger im Land der Berge und Seen unterwegs, um zusammen mit unseren Kunden diese Leistung zu würdigen.

## Entlohnung

Die Vergütung der Angestellten bei der Uzin Utz SE basiert auf dem Tarifvertrag der chemischen Industrie. Neben diesen tariflichen Gehältern bietet das Unternehmen auch variable Vergütungsanteile, die über die tariflich vereinbarten Zahlungen hinausgehen. Zudem existieren bei der Uzin Utz SE Gehaltsstrukturen, die außerhalb des Tarifvertrags liegen.

<b>Mitarbeiter Uzin Utz SE</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Anzahl Mitarbeiter (zum 31.12.)	524	515	493
Anteil Frauen im Unternehmen (zum 31.12.)	33,7 %	30,5 %	32,1 %
Unbefristete Arbeitsverträge (zum 31.12.)	85,9 %	90,3 %	95,9 %
Quote Neueinstellungen	9,5 %	8,0 %	7,1 %
Personalaufwand (Mio. EUR)	41,0	40,8	37,5
Durchschnittsalter der Beschäftigten (zum 31.12.)	41	38	40
Schwerbehindertenquote (zum 31.12)	1,59 %	1,14 %	1,60 %

## Arbeits- und Gesundheitsschutz

Die Sicherung der Gesundheit unserer Mitarbeiter am Arbeitsplatz steht bei uns an erster Stelle. Zu diesem Zweck haben wir eine Reihe von Schutz- und Sicherheitsmaßnahmen implementiert. Dies reicht von der arbeitsschutztechnischen Beurteilung der Arbeitsplätze, bis hin zur Erstellung von Betriebsanweisungen für Gefahrstoffe, wie auch für Maschinen und Anlagen. Ein zentraler Aspekt unseres Engagements für den Arbeits- und Gesundheitsschutz sind regelmäßige, umfassende Schulungen. Diese Schulungen decken grundlegende Bereiche wie Arbeitssicherheit,

Brandschutz und Abfallentsorgung ab und werden durch weitere, auf spezifische Bedürfnisse oder Bereiche zugeschnittene, Unterweisungen ergänzt.

<b>Arbeits- und Gesundheitsschutz Uzin Utz SE</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Durchschnittliche Anzahl Ausfalltage pro Mitarbeiter/Jahr	9,9	6,8	3,2
Anzahl Betriebs- und Wegeunfälle	17	7	7
Anzahl Ersthelfer	68	70	36

## **CPR-Training bei Uzin Utz Nederland bv**

Im Jahr 2023 organisierte Uzin Utz Nederland bv im Rahmen seines Vitalitätsprogramms ein CPR-Training (Herz-Lungen-Wiederbelebung). Den Mitarbeitern wurde dabei vermittelt, wie man einen Herzstillstand erkennt und Erste-Hilfe-Maßnahmen durchführt. Durch das Training konnten die Teilnehmer ihr Wissen auffrischen und lernen, wie man sich in einer solchen Ausnahmesituation korrekt verhält. So können sie nun sowohl im privaten als auch im beruflichen Umfeld zu mehr Sicherheit beitragen.

## **E-Learning**

E-Learning verändert die Art und Weise, wie Lerninhalte zugänglich gemacht werden, indem es ermöglicht wird, diese Inhalte jederzeit und von überall aus abzurufen. Diese Flexibilität ist ein entscheidender Vorteil des Formats. Nutzer können Lernmaterialien nach ihrem persönlichen Bedarf auswählen und in ihrem eigenen Tempo bearbeiten. Schon seit Jahren setzen wir auf ein digitales Schulungstool, um unsere Mitarbeiter umfassend und gesetzeskonform in den Bereichen Arbeitssicherheit und Arbeitsschutz zu unterweisen. Die Schulungsinhalte werden durch Präsentationen und Kurzvideos veranschaulicht und das Gelernte durch Verständnisfragen

gefestigt. Führungskräfte haben die Möglichkeit, den Fortschritt der Schulungen zu überwachen und eventuelle Lücken zu identifizieren. Darüber hinaus haben wir für alle deutschen Gesellschaften ein digitales Weiterbildungsprogramm eingeführt, in Zusammenarbeit mit PINKTUM, einem innovativen und mehrfach ausgezeichneten E-Learning-Anbieter. Der Fokus liegt auf der didaktischen Entwicklung und der hochwertigen Produktion von videobasierten, interaktiven Schulungsmedien. Dieses Programm erweitert die bestehenden Weiterbildungsmöglichkeiten unseres Horizonte-Programms, insbesondere im Bereich der Soft Skills. Es ermöglicht die Ergänzung klassischer Präsenzveranstaltungen durch digitale Lerninhalte und fördert so ein integratives Lernerlebnis.

## **Ausbildung und Kooperationen**

Unser Angebot an Ausbildungsplätzen und dualen Studiengängen bietet eine starke Basis für den Start in die Berufswelt. Wir legen großen Wert darauf, junge Menschen in ihrer beruflichen Entwicklung zu unterstützen, da dies sowohl für ihre als auch für unsere Zukunft wichtig ist. Mit Programmen in der betrieblichen Ausbildung und dem dualen Studium möchten wir sicherstellen, dass wir auch in Zukunft gut ausgebildete Mitarbeiter haben. Zu Beginn der Ausbildung im September veranstalten wir Einführungstage, um den neuen Auszubildenden zu helfen, sich gut bei uns einzuleben und den Teamgeist zu stärken. Dazu gehören Rundgänge durch unsere Produktion, Vorstellungen der Teams, Präsentationen unserer Produkte und Schulungen zu verschiedenen Themen. Wir möchten, dass unsere Auszubildenden viele Erfahrungen sammeln. Deshalb bieten wir ihnen auch die Chance, für eine gewisse Zeit im Ausland zu lernen und so ihre Kenntnisse zu erweitern.

<b>Ausbildung Uzin Utz SE</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Anzahl Auszubildende	28	28	26
Auszubildendenquote (zum 31.12.)	5,3 %	5,4 %	5,3 %
Anteil der Übernahmen bei abgeschlossener Ausbildung	83 %	86 %	83 %

Ebenso engagiert sich die Uzin Utz SE intensiv in der Förderung zukünftiger Fachkräfte durch die Unterstützung von Hochschulstipendien. Seit Jahren sind wir ein stolzer Partner des Deutschlandstipendiums, mit dem wir Studenten an der Universität Ulm und der Hochschule Neu-Ulm unterstützen. Unser Ziel ist es, als visionärer Arbeitgeber wahrgenommen zu werden, der Studenten attraktive berufliche Perspektiven bietet. Zusätzlich unterhalten wir Kooperationen mit den Hochschulen in Biberach und Neu-Ulm, mit welchen regelmäßig Projekte durchgeführt werden.

Darüber hinaus bieten wir Schülern sowie Studenten die Möglichkeit, wertvolle Praxiserfahrungen durch Praktika, Werkstudententätigkeiten oder das Erstellen von Abschlussarbeiten in unserem Unternehmen zu sammeln. Im Jahr 2023 konnten wir insgesamt 30 Praktikanten, Werkstudenten, Masteranden und Bacheloranden, bei uns willkommen heißen, die ihre Kenntnisse in die Praxis umsetzen und wertvolle Einblicke in unser Arbeitsumfeld gewinnen konnten.

Eine weitere Chance bieten Ausbildungsmessen, um den Kontakt zu potenziellen, qualifizierten Bewerbern zu stärken. Auf diesen sind wir regelmäßig vertreten. Darüber hinaus pflegen wir Kooperationen mit lokalen Schulen. Ein aktuelles Beispiel hierfür ist unsere Schulpartnerschaft mit der Albert-Einstein-Realschule in Ulm.

## **JuzinIOR**

Seit seiner Gründung im Jahr 1996 bietet JuzinIOR, das "Unternehmen im Unternehmen" für unsere Auszubildenden, eine einzigartige Lernerfahrung.

Hier übernehmen die Auszubildenden und Dual-Studenten, unabhängig von ihrem Ausbildungsbereich, reale Unternehmensaufgaben in Bereichen wie Einkauf, Buchhaltung, Verkauf oder Marketing. Das JuzinIOR-Team verwaltet eigenständig sein Unternehmen, wodurch es tiefgreifende Einblicke in Unternehmensstrategien und die Funktionsweise von Wertschöpfungsketten erhält. Über das Jahr hinweg entwickeln die Teilnehmer innovative Geschäftsideen, Aktionen und Angebote für die Mitarbeiter und setzen diese um. Sie tragen auch zu verschiedenen Veranstaltungen bei und repräsentieren das Unternehmen bei Betriebsführungen. Diese praxisorientierte Lernmethode fördert nicht nur die fachlichen Qualifikationen und Kompetenzen, sondern auch Kreativität und Teamgeist. Die von JuzinIOR generierten Gewinne werden zu 50 % für wohltätige Zwecke gespendet (Verlinkung zu PLANET). Die restlichen 50 % werden reinvestiert, um den Teamgeist zu stärken, beispielsweise durch gemeinsame Freizeitaktivitäten.

## **Personalentwicklung und Gesundheitsmanagement**

Fachliche Qualifikation und soziale Kompetenz schaffen die besten Voraussetzungen, damit unsere Mitarbeiter eigenverantwortlich, verantwortungsbewusst und zielstrebig die Unternehmensziele vorantreiben können. Deshalb verfolgen wir zahlreiche Maßnahmen, um unsere Mitarbeiter weiterzuentwickeln und zu fördern. Darüber hinaus, hat die Gesundheit unserer Mitarbeiter einen besonderen Stellenwert. Diese stärken wir mit vielfältigen Angeboten.

## **Horizonte**

Die fachlichen Fähigkeiten und persönlichen Stärken unserer Mitarbeiter sind essenziell für unseren Unternehmenserfolg. Um die Produktivität zu steigern und unsere Innovationskraft zu erhalten, sind kontinuierliche Weiterbildungsangebote unerlässlich. In unserer firmeninternen Akademie „Horizonte“ bieten wir ein umfassendes Weiterbildungsprogramm an, mit dem unsere Mitarbeiter ihre Kompetenzen in vielfältigen Bereichen ausbauen können. Der Fokus liegt auf der Steigerung persönlicher Kompetenzen, insbesondere in Bereichen wie Kommunikation, Stress- und Zeitmanagement, Führung, Coaching und Digitalisierung. Wir bieten sowohl digitale als auch Präsenz-Veranstaltungen an, um auch Mitarbeitern an anderen deutschen Standorten sowie in der Schweiz, Österreich und den Niederlanden eine



virtuelle Weiterbildung zu ermöglichen. Mit einem wachsenden Angebot an digitalen Kursen erweitern wir unsere standortspezifischen um standortübergreifende Schulungsmöglichkeiten. Ein zentraler Baustein des standortübergreifenden Angebots ist "Effizient Arbeiten mit..." - Ein Schulungsprogramm zum Umgang mit häufig genutzter Software. Hier bieten wir jährlich rund 50 mal einen Expertenaustausch auf verschiedenen Wissensniveaus (Bronze, Silber, Gold) an.

## **Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM)**

Die Gesundheit unserer Mitarbeiter steht bei uns an erster Stelle. Unser betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) ist darauf ausgerichtet, das Wohlbefinden und die Gesundheit unserer Belegschaft aktiv zu fördern. Durch gezielte Maßnahmen und Angebote im Rahmen des BGM sensibilisieren wir unsere Mitarbeiter für Gesundheitsthemen und bieten Unterstützung in verschiedenen Lebenslagen. Wir integrieren gesundheitsfördernde Projekte nahtlos in den Arbeitsalltag und die Unternehmensstruktur und entwickeln diese stetig weiter. Ein Beispiel hierfür sind die Sporteinrichtungen an unseren Standorten in Ulm und Würzburg, in welchen Mitarbeiter Fitnessgeräte für ihre Gesundheit nutzen können.

Seit 2021 arbeiten wir mit dem Firmenfitness-Netzwerk EGYM Wellpass zusammen, das unseren Mitarbeitern Zugang zu über 8.000 hochwertigen Sport-, Fitness- und Wellness-Einrichtungen bietet. Zusätzlich stehen über 4.000 Online-Kurse zur Verfügung. Dieses Angebot ist für alle Mitarbeiter unserer deutschen Gesellschaften zugänglich und wird vom Arbeitgeber finanziell unterstützt, um ihnen professionell angeleitete Fitnessmöglichkeiten zu bieten.

2023 widmete sich unser betriebliches Gesundheitsmanagement speziell dem Thema Schlaf. Im Laufe des Jahres boten wir verschiedene Vorträge zu diesem Thema an. Der Höhepunkt war ein Gesundheitstag unter dem Motto "Gesunder Schlaf", bei dem Mitarbeiter neben Vorträgen auch Beratungen und verschiedene Gesundheits-Check-ups in Anspruch nehmen konnten.

## **U Work**

In den letzten Jahren hat unser Unternehmen ein signifikantes Wachstum erlebt, was uns ermöglichte, viele neue Mitarbeiter in unserem Team willkommen zu heißen. Mit der Zunahme der Mitarbeiterzahl und der Gründung neuer Abteilungen wird es jedoch

zunehmend schwieriger, den Überblick über die spezifischen Aufgabenbereiche jeder Abteilung zu behalten. Um diesem Umstand entgegenzuwirken, haben wir 2023 das Konzept "U Work" eingeführt. Es dient als Plattform, auf der Abteilungen sowohl ihre alltäglichen Aufgaben als auch ihre aktuellen Projekte präsentieren können. Die Veranstaltungen werden online abgehalten, sodass Mitarbeiter aller deutschsprachigen Standorte teilnehmen können. Zusätzlich haben wir in unserem Intranet einen speziellen Bereich eingerichtet, in dem die Abteilungen Kurzprofile ihrer Teammitglieder und deren Aufgabenbereiche veröffentlichen können. Dadurch erhalten auch diejenigen Kollegen, die nicht an den digitalen Events teilnehmen konnten, die Möglichkeit, sich über die verschiedenen Abteilungen zu informieren. Im Jahr 2023 nutzten bereits das Team Nachhaltigkeit und die Abteilung People & Organisation Development (POD) diese Plattform, um sich vorzustellen.

## WORK-LIFE-BALANCE

### **Balance zwischen Freizeit und Arbeit. Beispielsweise durch flexibles und mobiles Arbeiten.**

Wohlbefinden und Leistungsfähigkeit sind eng miteinander verknüpft. Um beides zu maximieren, ist eine gute Balance zwischen Freizeit und Arbeit ausschlaggebend. Wir nehmen die zentrale Herausforderung eines modernen Arbeitgebers an und schaffen Voraussetzungen und Angebote, mit denen unsere Mitarbeiter ihre persönliche Lebensplanung mit dem Beruf vereinbaren können. Mit vielfältigen Arbeitszeitmodellen ermöglichen wir unseren Mitarbeitern sich individuell auf neue Lebensphasen einzustellen. Wenn möglich, bieten wir dementsprechend Teilzeitarbeitsplätze sowie flexible Arbeitszeiten an. Darüber hinaus wurden die Möglichkeiten des mobilen Arbeitens erweitert. Für besondere Lebensumstände haben unsere Mitarbeiter mit dem sogenannten Lebensarbeitszeitkonto außerdem die Möglichkeit eine Auszeit zum Beispiel für Pflege, Elternzeit, Frühverrentung, Weiterbildung oder auch Sabbatical zu nehmen. Innerhalb des Lebensarbeitszeitkontos können unsere Mitarbeiter Geld, Urlaubstage oder Zeitguthaben ansparen, um dies später für die Auszeit zu nutzen. Zusätzlich unterstützt die Uzin Utz SE den Aufbau des Guthabens mit einem jährlichen Beitrag. Im Jahr 2023 nahmen knapp 90 % (88 %) der Mitarbeiter an diesem Programm teil.

<b>Work-Life-Balance Uzin Utz SE</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Arbeitsverträge in Teilzeit (zum 31.12.)	16,8 %	15,5 %	15,2 %
Inanspruchnahme Elternzeit	26 Mütter	26 Mütter	22 Mütter
	10 Väter	14 Väter	14 Väter
Rückkehrtrate nach Elternzeit (Mütter)	15,0 %	15,4 %	31,8 %

## **Betriebliche Sozialberatung**

Bei UZIN UTZ nehmen wir das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter sehr ernst und wissen, dass jeder individuelle Herausforderungen und Krisen durchlebt. Um unseren Angestellten in schwierigen Zeiten beizustehen, bieten wir durch cariwork professionelle betriebliche Sozialberatung an. Cariwork, ein Angebot der Caritas Ulm-Alb-Donau, stellt unseren Mitarbeitern erfahrene Berater zur Seite. Dieses interdisziplinäre Team, bestehend aus Pädagogen, Psychologen und Suchtberatern, bietet Hilfe und Unterstützung in einer Vielzahl von Lebenslagen – von alltäglichen Sorgen über gesundheitliche Einschränkungen bis hin zu Partnerschaftskonflikten oder beruflichen Herausforderungen. Die Beratung durch cariwork kann telefonisch, digital oder persönlich in Ulm erfolgen und zielt darauf ab, gemeinsam mit den Betroffenen Lösungen zu finden und einen neuen Blickwinkel auf bestehende Probleme zu ermöglichen. Kurzfristige Termine, regelmäßige Weiterbildung der Berater und ein umfassendes Netzwerk zur Einholung weiterführender Informationen garantieren eine effektive Unterstützung bei jedem Anliegen. Cariwork steht unseren Mitarbeitern als neutraler und unabhängiger Ansprechpartner zur Seite, um sie durch die Herausforderungen des Lebens zu navigieren. Dieses in 2023 neu eingeführte Angebot, löste unsere bis dahin bestehenden Kooperation mit der Keppler-Stiftung Ulm ab und erweitert das Beratungsangebot über Fragen der Pflege hinaus.

## **Mitarbeiterzufriedenheit und -verantwortung**

Um das volle Potenzial unserer Mitarbeiter zu entfalten, schaffen wir ein Arbeitsumfeld, das von Wertschätzung geprägt ist. Die berufliche Entwicklung unserer Belegschaft wird durch jährliche Mitarbeitergespräche mit den Vorgesetzten gezielt gefördert. Diese Gespräche bieten eine wichtige Orientierungshilfe für die persönliche und fachliche Weiterentwicklung und ermöglichen die Planung

maßgeschneiderter Fortbildungsmaßnahmen, die sowohl auf die Bedürfnisse des Unternehmens als auch auf die individuellen Fähigkeiten der Mitarbeiter abgestimmt sind. Wir sind überzeugt, dass kontinuierliches, transparentes Feedback zu Leistung und Entwicklungsmöglichkeiten entscheidend für den beruflichen Erfolg ist.

<b>Mitarbeiterzufriedenheit Uzin Utz SE</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit (Jahre)	10,6	10,13	10,3
Fluktuationsrate (Kündigung durch Mitarbeiter oder Arbeitgeber)	5,5 %	3,9 %	2,4 %

## Mitarbeiterumfragen

Wir legen großen Wert auf eine ausgeprägte Unternehmenskultur und die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter. Dabei befinden wir uns, ebenso wie unsere Belegschaft, in einem stetigen Entwicklungsprozess. Ein zentrales Instrument in diesem Prozess ist unsere jährliche Mitarbeiterbefragung. Diese dient als wesentlicher Indikator dafür, wie unsere Mitarbeiter unsere aktuellen Leistungen wahrnehmen und wo Verbesserungspotenzial besteht. Durch diese Befragung gewinnen wir wertvolles Feedback zu Schlüsselthemen wie Arbeitsklima, Führungskultur und unserer Strategie PASSION 2025.

Im ersten Quartal 2023 wurde die jährliche Mitarbeiterumfrage in den Gesellschaften der Kern- und Wachstumsmärkten durchgeführt, mit einer konzernweiten Rücklaufquote von 58 % (62 %). Hier gaben 88 % (89 %) der weltweiten Belegschaft an, morgens gerne zur Arbeit zu gehen. 86 % (90 %) der Mitarbeiter würden UZIN UTZ als Arbeitgeber wieder wählen und 85 % (88 %) als Arbeitgeber bei Freunden und Bekannten weiterempfehlen. Die Gesundheitsquote wurde mittels des Quotienten aus tatsächlich geleisteten Arbeitstagen und den Soll-Arbeitstagen ermittelt und lag in 2023 bei 95,1 % (94,4 %).

Wir freuen uns, dass die Gesundheitsquote auf einem hohen Niveau gehalten werden konnte, erkennen aber auch, dass es in einzelnen Themenfeldern zu Rückgängen gekommen ist. Insbesondere für die Weiterempfehlungsrates haben wir uns zum Ziel gesetzt einen Wert von 90 % zu erreichen. Um dem absteigenden Trend entgegenzuwirken, wurden bereits im Jahr 2023 einige Maßnahmen umgesetzt. Der Grundstein dieser Maßnahmen bildet dabei der neu aufgesetzte Werte- und Kulturprozess. Auf Basis dessen wurden in diesem Jahr eine Vielzahl an Schulungen

und Workshops durchgeführt. Hierdurch konnten die definierten Kernwerte, Prinzipien und unser Richtungssinn mit Leben gefüllt werden, wertvolle Themen erarbeitet und der Teamgeist gestärkt werden.

## **Welcome Day**

Um den Einstieg unserer neuen Mitarbeiter zu erleichtern, haben wir den "Welcome Day" ins Leben gerufen. In den ersten Monaten stehen neue Teammitglieder vor der Herausforderung, sich mit neuen Aufgabenbereichen, Prozessen und Strukturen sowie einer unbekannteren Arbeitsumgebung vertraut zu machen. Der Welcome Day bietet ihnen die Gelegenheit, den Vorstand persönlich zu treffen, Einblicke in verschiedene Unternehmensbereiche zu gewinnen, sich mit unserer Produkt- und Markenwelt vertraut zu machen und an einem Workshop zum Thema "Onboarding-Prozess" teilzunehmen. Dieses Event ist eine hervorragende Gelegenheit, um neue Kontakte zu knüpfen und erste Netzwerke im Unternehmen aufzubauen.

## **Generation Plus**

Unsere "Generation Plus", die aus ehemaligen Mitarbeitern im Ruhestand besteht, liegt uns sehr am Herzen. Unsere Wertschätzung für ihre geleistete Arbeit und ihr langjähriges Engagement bringen wir durch regelmäßige Veranstaltungen zum Ausdruck. Im Jahr 2023 haben wir neben der traditionellen Weihnachtsfeier auch drei Stammtische organisiert. Ein besonderes Ereignis war der jährliche Tagesausflug, der in diesem Jahr über mehrere Stationen durch Ulm führte.

## **OFFENE KOMMUNIKATION**

**Offene und transparente Kommunikation bedeutet für uns, alle Anspruchsgruppen (wie Kunden, Öffentlichkeit, regionales Umfeld, Branche, Mitarbeiter) vollständig, glaubwürdig, verständlich und zeitnah über Unternehmensaktivitäten zu informieren.**

## Interne Kommunikation

Unser "Open Communication"-Ansatz bildet das Fundament für einen effektiven Informationsaustausch sowohl zwischen der Geschäftsleitung und den Mitarbeitern als auch zwischen den verschiedenen Abteilungen und Unternehmensbereichen. Eine klare und einfache Kommunikation ist entscheidend, um die Unternehmensstrategie für alle Mitarbeiter verständlich zu machen. Zur Unterstützung dieses Ziels fand im Berichtsjahr zum dritten Mal unsere PASSION UNITED Veranstaltung statt. In dieser Veranstaltung informiert der Vorstand über wichtige strategische Themen, Ziele und Schwerpunkte für das kommende Jahr, um die Mitarbeiter auf die neuen Herausforderungen und Ziele der nächsten zwölf Monate einzustimmen. Diese Veranstaltung wird jährlich in Deutsch und Englisch weltweit an alle Mitarbeiter übertragen und trägt somit wesentlich zur internen Kommunikation bei. Für Mitarbeiter ohne Computerzugang werden Schulungs- und Veranstaltungsräume im Kinostil eingerichtet, um den Präsentationen zu folgen. Darüber hinaus wird im Intranet kontinuierlich kommuniziert.

Unser Intranet "Quako" dient nicht nur als Kommunikationsplattform, sondern hat sich zu einem umfassenden Arbeitstool entwickelt. Alle Mitarbeiter haben standortübergreifend Zugriff auf Quako und können an Quako-Schulungen teilnehmen. Das Intranet ermöglicht das Verfassen von Blogbeiträgen für spezifische Zielgruppen und Interaktionen wie Likes, Kommentare und das Teilen von Inhalten. Ein spezieller 360° News-Bereich, der einem Online-Magazin ähnelt, wurde eingerichtet, um aktuelle Themen zu kommunizieren. Beiträge können mit den Themenfeldern unserer Strategie PASSION 2025 verknüpft werden, um eine einfache Zuordnung und Übersicht über aktuelle Themen zu ermöglichen. Wir legen großen Wert darauf, dass relevante Informationen unsere Mitarbeiter weltweit erreichen, bevor sie öffentlich gemacht werden. Neben Kommunikationsfunktionen integriert Quako eine Vielzahl von Projektmanagement-Tools. Spezifische Bereiche und Seiten für bestimmte Themen und Projekte erleichtern den Informationsaustausch und die Projektorganisation. Quako vereinfacht somit die Zusammenarbeit und den Wissensaustausch innerhalb von Teams und Projektgruppen und ist vollständig in den Arbeitsalltag der meisten Mitarbeiter integriert. Das Intranet ist somit ein zentrales System, das Austausch, Zusammenarbeit und Informationsfluss unterstützt und uns als UZIN UTZ Familie enger zusammenwachsen lässt.

## **Externe Kommunikation**

Unser Bereich Investor Relations kommuniziert effektiv durch Ad-hoc-Meldungen, Quartalsberichte, den jährlichen Geschäftsbericht, Investorentage, die Hauptversammlung sowie die Bilanzpressekonferenz. Diese Maßnahmen zielen darauf ab, Investoren und Aktionäre detailliert über die Unternehmensentwicklung und wirtschaftliche Kennzahlen zu informieren. Zusätzlich werden zu allen relevanten Themen von UZIN UTZ Presseberichte veröffentlicht, die im Pressebereich unserer Webseite einsehbar sind. Anfragen der Wirtschafts- und Regionalpresse werden vom Vorstand zeitnah beantwortet, um unsere externe Kommunikation zu stärken. Die Onlinekommunikation nutzen wir verstärkt als effektiven Kanal, um unsere Zielgruppen wie Stellensucher, Kunden und Investoren zu erreichen.

Um unsere digitale Kommunikation weiter zu verbessern, setzen wir auf den Versand von Newslettern und die Präsenz in sozialen Medien wie Facebook, LinkedIn, Instagram und YouTube. Diese Plattformen dienen uns seit Jahren dazu, unsere Zielgruppen zu informieren, mit ihnen in Kontakt zu treten und ihnen Interaktionsmöglichkeiten zu bieten. Auf unseren Markenseiten präsentieren wir zudem unser umfangreiches Produktsortiment, ergänzt durch Datenblätter, Sicherheits- und Anwendungshinweise.