

Inhalt

PEOPLE	2
KULTUR UND WERTE	2
Mitarbeiter	3
Erfolge feiern!.....	4
Pajarito feiert 100-jähriges Jubiläum	4
UZIN UTZ übernimmt Marktführerschaft in Österreich	4
Entlohnung.....	5
Arbeits- und Gesundheitsschutz	5
CPR-Training bei Uzin Utz Nederland bv	6
E-Learning.....	6
Ausbildung und Kooperationen	7
JuzinIOR.....	8
Personalentwicklung und Gesundheitsmanagement	9
Horizonte.....	9
Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM).....	9
U Work.....	10
WORK-LIFE-BALANCE	11
Betriebliche Sozialberatung	11
Mitarbeiterzufriedenheit und -verantwortung.....	12
Mitarbeiterumfragen.....	13
Welcome Day	13
Generation Plus	14
OFFENE KOMMUNIKATION	14
Interne Kommunikation	14
Externe Kommunikation.....	15

PEOPLE

Einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren sind unsere engagierten und qualifizierten Mitarbeiter. Daher investieren wir in die Weiterbildung, die Weiterentwicklung und die Gesundheit unserer Mitarbeiter. Wir begegnen ihnen mit Wertschätzung und möchten für unsere gegenwärtigen und potenziellen Mitarbeiter ein verantwortungsvoller und attraktiver Arbeitgeber sein. Eine respektvolle Unternehmenskultur mit einem festen Wertesystem geben uns eine klare Handlungsbasis.

Wir wollen unsere Vertrauens- und Innovationskultur – basierend auf unserem Purpose, unseren Kernwerten und Prinzipien – sowie eine offene Kommunikation pflegen. Transparente Abläufe und der Austausch von Wissen über Länder- und Markengesellschaften hinweg sind besonders für zunehmend internationalere Teams wesentlich.

Um uns ein Bild von der Zufriedenheit unserer Mitarbeiter zu machen, führen wir regelmäßig Mitarbeiterumfragen durch. Unser Ziel ist es durch unser Engagement eine Weiterempfehlungsbereitschaft von 90 % der Befragten zu erreichen.

KULTUR UND WERTE

Unsere von Vertrauen und offener Kommunikation geprägte Kultur ist die Grundlage für eine leidenschaftliche und leistungsorientierte Belegschaft, die uns zu einem Top-Arbeitgeber macht.

Unser Erfolg beruht auf der gemeinsamen Verpflichtung zu zentralen Werten und Prinzipien. Diese Werte sind nicht nur die Basis unseres gemeinschaftlichen Miteinanders, sondern auch entscheidende Erfolgsfaktoren. Sie definieren unsere Ansprüche und Maßstäbe für unser Handeln. Sie gelten verbindlich für jeden in unserem Unternehmen, unabhängig vom Standort, sei es in Deutschland oder an jedem anderen Ort weltweit, an dem UZIN UTZ präsent ist. Unsere Identität äußert sich in unserem **Richtungssinn**, unseren **Kernwerten** und den **Prinzipien**, nach denen wir agieren.

Unser gemeinsamer Richtungssinn

Der Nordstern symbolisiert unseren gemeinsamen Richtungssinn. Er leitet uns nicht nur bis PASSION 2025, sondern auch darüber hinaus zu neuen Höhen. Wir haben gemeinsam definiert, wie wir uns den umfassenden wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Herausforderungen stellen wollen.

Arbeitswelten sind für uns Lebenswelten, in denen Menschen sich weiterentwickeln, ihre Potenziale zur Entfaltung bringen und damit aktiv unsere gemeinsame Geschichte schreiben.

Unser erklärtes Ziel ist der noch bessere, nachhaltigere Umgang mit dem uns anvertrauten Planeten und seinen Ressourcen für die nächsten Generationen.

Unsere gemeinsamen Kernwerte

Diese Kernwerte sind die zentralen Erfolgsfaktoren, die uns stark machen und nach denen wir Handeln und somit die Entscheidungen ausrichten.

Unsere gemeinsamen Prinzipien

Um die Kernwerte im Tagesgeschäft greifbarer zu machen, haben wir diese um Prinzipien ergänzt. Die Prinzipien sind der Kompass für unser Verhalten und unsere Zusammenarbeit. So leben wir Gemeinschaft.

Mitarbeiter

Unsere Mitarbeiter bilden das Fundament unseres Erfolgs. Bei UZIN UTZ legen wir großen Wert auf eine Kultur der Wertschätzung und die fortlaufende Weiterentwicklung unserer Teams. Diese Elemente sind entscheidend für ein dynamisches und motivierendes Arbeitsumfeld. Ein Indikator dafür ist die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit unserer Mitarbeiter. Im Berichtsjahr lag diese bei 9,5 (9,2) Jahren. Wir wollen als verlässlicher Arbeitgeber agieren und bieten unseren Mitarbeitern eine faire Vergütung und einen sicheren Arbeitsplatz. Deshalb stellen wir möglichst viele Mitarbeiter mit unbefristeten Arbeitsverträgen ein. Im Jahr 2023 waren 89 % (92 %) aller Beschäftigten bei UZIN UTZ in einem unbefristeten Arbeitsverhältnis.

Damit wir auch langfristig Sicherheit bieten können, planen wir unseren Personalbedarf weitblickend, sodass auch in konjunkturschwachen Phasen keine betriebsbedingten Kündigungen ausgesprochen werden müssen. Außerdem investieren wir in die nächste Generation, indem wir vielfältige Ausbildungs- und duale Studienprogramme anbieten. Unser Ausbildungsangebot wird ständig aktualisiert, um es an die sich verändernden Anforderungen des Marktes anzupassen. Im Berichtsjahr haben wir 44 (47) junge Talente in ihre berufliche Zukunft begleitet. Mit dieser Strategie begegnen wir proaktiv Herausforderungen wie dem Fachkräftemangel und dem demografischen Wandel.

Erfolge feiern!

Jeder Erfolg, den wir gemeinsam feiern, zeigt uns, dass Einsatz und Teamarbeit zum Ziel führen. Diese Erfolge sind nicht nur ein Grund zum Feiern, sondern auch eine Motivation, uns stetig zu verbessern und neue Ziele anzustreben. Sie erinnern uns daran, dass mit gemeinsamen Anstrengungen und kontinuierlicher Arbeit bedeutende Fortschritte möglich sind.

Pajarito feiert 100-jähriges Jubiläum

In 2023 feierte Pajarito als Hersteller für hochwertige Maler-, Putz- und Trockenbauwerkzeuge 100-jähriges Bestehen und stellte das Jubiläumsjahr unter den Leitspruch „Handwerker sind Macher!“. Über das gesamte Jahr hinweg wurden vielfältige Veranstaltungen organisiert, um gemeinsam mit Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern diesen herausragenden Meilenstein zu zelebrieren.

Zu den Höhepunkten zählten der gemeinsame Auftritt von UZIN UTZ auf der Messe BAU 2023, ein PR-Tag am Firmensitz in Mettmann, ein Familientag sowie umfangreiche Social-Media-Kampagnen, die Pajarito in diesem besonderen Jahr ins Rampenlicht rückten.

Entdecken Sie mehr über die durchgeführten Aktionen und werfen Sie einen Blick auf die Geschichte von Pajarito auf der speziellen Jubiläumswebseite unter <https://de.pajarito-tools.com/100-jahre-pajarito>.

UZIN UTZ übernimmt Marktführerschaft in Österreich

Nach den Auswertungen des Branchenradars für Bodenbelags- und Parkettklebstoffe konnte UZIN UTZ in 2023 seine Marktanteile in Österreich stark ausbauen und konnte sogar die Marktführerschaft übernehmen. Anlässlich dieses Erfolgs, waren unser Vorstand Philipp Utz und Verkaufsleiter UZIN Österreich, Claus Ebetsberger im Land der Berge und Seen unterwegs, um zusammen mit unseren Kunden diese Leistung zu würdigen.

Entlohnung

Die Vergütung der Angestellten bei der Uzin Utz SE basiert auf dem Tarifvertrag der chemischen Industrie. Neben diesen tariflichen Gehältern bietet das Unternehmen auch variable Vergütungsanteile, die über die tariflich vereinbarten Zahlungen hinausgehen. Zudem existieren bei der Uzin Utz SE Gehaltsstrukturen, die außerhalb des Tarifvertrags liegen.

Mitarbeiter Uzin Utz SE	2023	2022	2021
Anzahl Mitarbeiter (zum 31.12.)	524	515	493
Anteil Frauen im Unternehmen (zum 31.12.)	33,7 %	30,5 %	32,1 %
Unbefristete Arbeitsverträge (zum 31.12.)	85,9 %	90,3 %	95,9 %
Quote Neueinstellungen	9,5 %	8,0 %	7,1 %
Personalaufwand (Mio. EUR)	41,0	40,8	37,5
Durchschnittsalter der Beschäftigten (zum 31.12.)	41	38	40
Schwerbehindertenquote (zum 31.12)	1,59 %	1,14 %	1,60 %

Arbeits- und Gesundheitsschutz

Die Sicherung der Gesundheit unserer Mitarbeiter am Arbeitsplatz steht bei uns an erster Stelle. Zu diesem Zweck haben wir eine Reihe von Schutz- und Sicherheitsmaßnahmen implementiert. Dies reicht von der arbeitsschutztechnischen Beurteilung der Arbeitsplätze, bis hin zur Erstellung von Betriebsanweisungen für Gefahrstoffe, wie auch für Maschinen und Anlagen. Ein zentraler Aspekt unseres Engagements für den Arbeits- und Gesundheitsschutz sind regelmäßige, umfassende Schulungen. Diese Schulungen decken grundlegende Bereiche wie Arbeitssicherheit,

Brandschutz und Abfallentsorgung ab und werden durch weitere, auf spezifische Bedürfnisse oder Bereiche zugeschnittene, Unterweisungen ergänzt.

Arbeits- und Gesundheitsschutz Uzin Utz SE	2023	2022	2021
Durchschnittliche Anzahl Ausfalltage pro Mitarbeiter/Jahr	9,9	6,8	3,2
Anzahl Betriebs- und Wegeunfälle	17	7	7
Anzahl Ersthelfer	68	70	36

CPR-Training bei Uzin Utz Nederland bv

Im Jahr 2023 organisierte Uzin Utz Nederland bv im Rahmen seines Vitalitätsprogramms ein CPR-Training (Herz-Lungen-Wiederbelebung). Den Mitarbeitern wurde dabei vermittelt, wie man einen Herzstillstand erkennt und Erste-Hilfe-Maßnahmen durchführt. Durch das Training konnten die Teilnehmer ihr Wissen auffrischen und lernen, wie man sich in einer solchen Ausnahmesituation korrekt verhält. So können sie nun sowohl im privaten als auch im beruflichen Umfeld zu mehr Sicherheit beitragen.

E-Learning

E-Learning verändert die Art und Weise, wie Lerninhalte zugänglich gemacht werden, indem es ermöglicht wird, diese Inhalte jederzeit und von überall aus abzurufen. Diese Flexibilität ist ein entscheidender Vorteil des Formats. Nutzer können Lernmaterialien nach ihrem persönlichen Bedarf auswählen und in ihrem eigenen Tempo bearbeiten. Schon seit Jahren setzen wir auf ein digitales Schulungstool, um unsere Mitarbeiter umfassend und gesetzeskonform in den Bereichen Arbeitssicherheit und Arbeitsschutz zu unterweisen. Die Schulungsinhalte werden durch Präsentationen und Kurzvideos veranschaulicht und das Gelernte durch Verständnisfragen gefestigt. Führungskräfte haben die Möglichkeit, den Fortschritt der Schulungen zu überwachen und eventuelle Lücken zu identifizieren. Darüber hinaus haben wir für alle deutschen Gesellschaften ein digitales

Weiterbildungsprogramm eingeführt, in Zusammenarbeit mit PINKTUM, einem innovativen und mehrfach ausgezeichneten E-Learning-Anbieter. Der Fokus liegt auf der didaktischen Entwicklung und der hochwertigen Produktion von videobasierten, interaktiven Schulungsmedien. Dieses Programm erweitert die bestehenden Weiterbildungsmöglichkeiten unseres Horizonte-Programms, insbesondere im Bereich der Soft Skills. Es ermöglicht die Ergänzung klassischer Präsenzveranstaltungen durch digitale Lerninhalte und fördert so ein integratives Lernerlebnis.

Ausbildung und Kooperationen

Unser Angebot an Ausbildungsplätzen und dualen Studiengängen bietet eine starke Basis für den Start in die Berufswelt. Wir legen großen Wert darauf, junge Menschen in ihrer beruflichen Entwicklung zu unterstützen, da dies sowohl für ihre als auch für unsere Zukunft wichtig ist. Mit Programmen in der betrieblichen Ausbildung und dem dualen Studium möchten wir sicherstellen, dass wir auch in Zukunft gut ausgebildete Mitarbeiter haben. Zu Beginn der Ausbildung im September veranstalten wir Einführungstage, um den neuen Auszubildenden zu helfen, sich gut bei uns einzuleben und den Teamgeist zu stärken. Dazu gehören Rundgänge durch unsere Produktion, Vorstellungen der Teams, Präsentationen unserer Produkte und Schulungen zu verschiedenen Themen. Wir möchten, dass unsere Auszubildenden viele Erfahrungen sammeln. Deshalb bieten wir ihnen auch die Chance, für eine gewisse Zeit im Ausland zu lernen und so ihre Kenntnisse zu erweitern.

Ausbildung Uzin Utz SE	2023	2022	2021
Anzahl Auszubildende	28	28	26
Auszubildendenquote (zum 31.12.)	5,3 %	5,4 %	5,3 %
Anteil der Übernahmen bei abgeschlossener Ausbildung	83 %	86 %	83 %

Ebenso engagiert sich die Uzin Utz SE intensiv in der Förderung zukünftiger Fachkräfte durch die Unterstützung von Hochschulstipendien. Seit Jahren sind wir ein

stolzer Partner des Deutschlandstipendiums, mit dem wir Studenten an der Universität Ulm und der Hochschule Neu-Ulm unterstützen. Unser Ziel ist es, als visionärer Arbeitgeber wahrgenommen zu werden, der Studenten attraktive berufliche Perspektiven bietet. Zusätzlich unterhalten wir Kooperationen mit den Hochschulen in Biberach und Neu-Ulm, mit welchen regelmäßig Projekte durchgeführt werden.

Darüber hinaus bieten wir Schülern sowie Studenten die Möglichkeit, wertvolle Praxiserfahrungen durch Praktika, Werkstudententätigkeiten oder das Erstellen von Abschlussarbeiten in unserem Unternehmen zu sammeln. Im Jahr 2023 konnten wir insgesamt 30 Praktikanten, Werkstudenten, Masteranden und Bacheloranden, bei uns willkommen heißen, die ihre Kenntnisse in die Praxis umsetzen und wertvolle Einblicke in unser Arbeitsumfeld gewinnen konnten.

Eine weitere Chance bieten Ausbildungsmessen, um den Kontakt zu potenziellen, qualifizierten Bewerbern zu stärken. Auf diesen sind wir regelmäßig vertreten. Darüber hinaus pflegen wir Kooperationen mit lokalen Schulen. Ein aktuelles Beispiel hierfür ist unsere Schulpartnerschaft mit der Albert-Einstein-Realschule in Ulm.

JuzinIOR

Seit seiner Gründung im Jahr 1996 bietet JuzinIOR, das "Unternehmen im Unternehmen" für unsere Auszubildenden, eine einzigartige Lernerfahrung. Hier übernehmen die Auszubildenden und Dual-Studenten, unabhängig von ihrem Ausbildungsbereich, reale Unternehmensaufgaben in Bereichen wie Einkauf, Buchhaltung, Verkauf oder Marketing. Das JuzinIOR-Team verwaltet eigenständig sein Unternehmen, wodurch es tiefgreifende Einblicke in Unternehmensstrategien und die Funktionsweise von Wertschöpfungsketten erhält. Über das Jahr hinweg entwickeln die Teilnehmer innovative Geschäftsideen, Aktionen und Angebote für die Mitarbeiter und setzen diese um. Sie tragen auch zu verschiedenen Veranstaltungen bei und repräsentieren das Unternehmen bei Betriebsführungen. Diese praxisorientierte Lernmethode fördert nicht nur die fachlichen Qualifikationen und Kompetenzen, sondern auch Kreativität und Teamgeist. Die von JuzinIOR generierten Gewinne werden zu 50 % für wohltätige Zwecke gespendet (Verlinkung zu PLANET). Die restlichen 50 % werden reinvestiert, um den Teamgeist zu stärken, beispielsweise durch gemeinsame Freizeitaktivitäten.

Personalentwicklung und Gesundheitsmanagement

Fachliche Qualifikation und soziale Kompetenz schaffen die besten Voraussetzungen, damit unsere Mitarbeiter eigenverantwortlich, verantwortungsbewusst und zielstrebig die Unternehmensziele vorantreiben können. Deshalb verfolgen wir zahlreiche Maßnahmen, um unsere Mitarbeiter weiterzuentwickeln und zu fördern. Darüber hinaus, hat die Gesundheit unserer Mitarbeiter einen besonderen Stellenwert. Diese stärken wir mit vielfältigen Angeboten.

Horizonte

Die fachlichen Fähigkeiten und persönlichen Stärken unserer Mitarbeiter sind essenziell für unseren Unternehmenserfolg. Um die Produktivität zu steigern und unsere Innovationskraft zu erhalten, sind kontinuierliche Weiterbildungsangebote unerlässlich. In unserer firmeninternen Akademie „Horizonte“ bieten wir ein umfassendes Weiterbildungsprogramm an, mit dem unsere Mitarbeiter ihre Kompetenzen in vielfältigen Bereichen ausbauen können. Der Fokus liegt auf der Steigerung persönlicher Kompetenzen, insbesondere in Bereichen wie Kommunikation, Stress- und Zeitmanagement, Führung, Coaching und Digitalisierung. Wir bieten sowohl digitale als auch Präsenz-Veranstaltungen an, um auch Mitarbeitern an anderen deutschen Standorten sowie in der Schweiz, Österreich und den Niederlanden eine virtuelle Weiterbildung zu ermöglichen. Mit einem wachsenden Angebot an digitalen Kursen erweitern wir unsere standortspezifischen um standortübergreifende Schulungsmöglichkeiten. Ein zentraler Baustein des standortübergreifenden Angebots ist "Effizient Arbeiten mit..." - Ein Schulungsprogramm zum Umgang mit häufig genutzter Software. Hier bieten wir jährlich rund 50 mal einen Expertenaustausch auf verschiedenen Wissensniveaus (Bronze, Silber, Gold) an.

Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM)

Die Gesundheit unserer Mitarbeiter steht bei uns an erster Stelle. Unser betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) ist darauf ausgerichtet, das Wohlbefinden und die Gesundheit unserer Belegschaft aktiv zu fördern. Durch gezielte Maßnahmen und Angebote im Rahmen des BGM sensibilisieren wir unsere Mitarbeiter für Gesundheitsthemen und bieten Unterstützung in verschiedenen Lebenslagen. Wir

integrieren gesundheitsfördernde Projekte nahtlos in den Arbeitsalltag und die Unternehmensstruktur und entwickeln diese stetig weiter. Ein Beispiel hierfür sind die Sporteinrichtungen an unseren Standorten in Ulm und Würzburg, in welchen Mitarbeiter Fitnessgeräte für ihre Gesundheit nutzen können.

Seit 2021 arbeiten wir mit dem Firmenfitness-Netzwerk EGYM Wellpass zusammen, das unseren Mitarbeitern Zugang zu über 8.000 hochwertigen Sport-, Fitness- und Wellness-Einrichtungen bietet. Zusätzlich stehen über 4.000 Online-Kurse zur Verfügung. Dieses Angebot ist für alle Mitarbeiter unserer deutschen Gesellschaften zugänglich und wird vom Arbeitgeber finanziell unterstützt, um ihnen professionell angeleitete Fitnessmöglichkeiten zu bieten.

2023 widmete sich unser betriebliches Gesundheitsmanagement speziell dem Thema Schlaf. Im Laufe des Jahres boten wir verschiedene Vorträge zu diesem Thema an. Der Höhepunkt war ein Gesundheitstag unter dem Motto "Gesunder Schlaf", bei dem Mitarbeiter neben Vorträgen auch Beratungen und verschiedene Gesundheits-Check-ups in Anspruch nehmen konnten.

U Work

In den letzten Jahren hat unser Unternehmen ein signifikantes Wachstum erlebt, was uns ermöglichte, viele neue Mitarbeiter in unserem Team willkommen zu heißen. Mit der Zunahme der Mitarbeiterzahl und der Gründung neuer Abteilungen wird es jedoch zunehmend schwieriger, den Überblick über die spezifischen Aufgabenbereiche jeder Abteilung zu behalten. Um diesem Umstand entgegenzuwirken, haben wir 2023 das Konzept "U Work" eingeführt. Es dient als Plattform, auf der Abteilungen sowohl ihre alltäglichen Aufgaben als auch ihre aktuellen Projekte präsentieren können. Die Veranstaltungen werden online abgehalten, sodass Mitarbeiter aller deutschsprachigen Standorte teilnehmen können. Zusätzlich haben wir in unserem Intranet einen speziellen Bereich eingerichtet, in dem die Abteilungen Kurzprofile ihrer Teammitglieder und deren Aufgabenbereiche veröffentlichen können. Dadurch erhalten auch diejenigen Kollegen, die nicht an den digitalen Events teilnehmen konnten, die Möglichkeit, sich über die verschiedenen Abteilungen zu informieren. Im Jahr 2023 nutzten bereits das Team Nachhaltigkeit und die Abteilung People & Organisation Development (POD) diese Plattform, um sich vorzustellen.

WORK-LIFE-BALANCE

Balance zwischen Freizeit und Arbeit. Beispielsweise durch flexibles und mobiles Arbeiten.

Wohlbefinden und Leistungsfähigkeit sind eng miteinander verknüpft. Um beides zu maximieren, ist eine gute Balance zwischen Freizeit und Arbeit ausschlaggebend. Wir nehmen die zentrale Herausforderung eines modernen Arbeitgebers an und schaffen Voraussetzungen und Angebote, mit denen unsere Mitarbeiter ihre persönliche Lebensplanung mit dem Beruf vereinbaren können. Mit vielfältigen Arbeitszeitmodellen ermöglichen wir unseren Mitarbeitern sich individuell auf neue Lebensphasen einzustellen. Wenn möglich, bieten wir dementsprechend Teilzeitarbeitsplätze sowie flexible Arbeitszeiten an. Darüber hinaus wurden die Möglichkeiten des mobilen Arbeitens erweitert. Für besondere Lebensumstände haben unsere Mitarbeiter mit dem sogenannten Lebensarbeitszeitkonto außerdem die Möglichkeit eine Auszeit zum Beispiel für Pflege, Elternzeit, Frühverrentung, Weiterbildung oder auch Sabbatical zu nehmen. Innerhalb des Lebensarbeitszeitkontos können unsere Mitarbeiter Geld, Urlaubstage oder Zeitguthaben ansparen, um dies später für die Auszeit zu nutzen. Zusätzlich unterstützt die Uzin Utz SE den Aufbau des Guthabens mit einem jährlichen Beitrag. Im Jahr 2023 nahmen knapp 90 % (88 %) der Mitarbeiter an diesem Programm teil.

Work-Life-Balance Uzin Utz SE	2023	2022	2021
Arbeitsverträge in Teilzeit (zum 31.12.)	16,8 %	15,5 %	15,2 %
Inanspruchnahme Elternzeit	26 Mütter	26 Mütter	22 Mütter
	10 Väter	14 Väter	14 Väter
Rückkehrtrate nach Elternzeit (Mütter)	15,0 %	15,4 %	31,8 %

Betriebliche Sozialberatung

Bei UZIN UTZ nehmen wir das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter sehr ernst und wissen, dass jeder individuelle Herausforderungen und Krisen durchlebt. Um unseren Angestellten in schwierigen Zeiten beizustehen, bieten wir durch cariwork professionelle betriebliche Sozialberatung an. Cariwork, ein Angebot der Caritas Ulm-

Alb-Donau, stellt unseren Mitarbeitern erfahrene Berater zur Seite. Dieses interdisziplinäre Team, bestehend aus Pädagogen, Psychologen und Suchtberatern, bietet Hilfe und Unterstützung in einer Vielzahl von Lebenslagen – von alltäglichen Sorgen über gesundheitliche Einschränkungen bis hin zu Partnerschaftskonflikten oder beruflichen Herausforderungen. Die Beratung durch cariwork kann telefonisch, digital oder persönlich in Ulm erfolgen und zielt darauf ab, gemeinsam mit den Betroffenen Lösungen zu finden und einen neuen Blickwinkel auf bestehende Probleme zu ermöglichen. Kurzfristige Termine, regelmäßige Weiterbildung der Berater und ein umfassendes Netzwerk zur Einholung weiterführender Informationen garantieren eine effektive Unterstützung bei jedem Anliegen. Cariwork steht unseren Mitarbeitern als neutraler und unabhängiger Ansprechpartner zur Seite, um sie durch die Herausforderungen des Lebens zu navigieren. Dieses in 2023 neu eingeführte Angebot, löste unsere bis dahin bestehenden Kooperation mit der Keppler-Stiftung Ulm ab und erweitert das Beratungsangebot über Fragen der Pflege hinaus.

Mitarbeiterzufriedenheit und -verantwortung

Um das volle Potenzial unserer Mitarbeiter zu entfalten, schaffen wir ein Arbeitsumfeld, das von Wertschätzung geprägt ist. Die berufliche Entwicklung unserer Belegschaft wird durch jährliche Mitarbeitergespräche mit den Vorgesetzten gezielt gefördert. Diese Gespräche bieten eine wichtige Orientierungshilfe für die persönliche und fachliche Weiterentwicklung und ermöglichen die Planung maßgeschneiderter Fortbildungsmaßnahmen, die sowohl auf die Bedürfnisse des Unternehmens als auch auf die individuellen Fähigkeiten der Mitarbeiter abgestimmt sind. Wir sind überzeugt, dass kontinuierliches, transparentes Feedback zu Leistung und Entwicklungsmöglichkeiten entscheidend für den beruflichen Erfolg ist.

Mitarbeiterzufriedenheit Uzin Utz SE	2023	2022	2021
Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit (Jahre)	10,6	10,13	10,3
Fluktuationsrate (Kündigung durch Mitarbeiter oder Arbeitgeber)	5,5 %	3,9 %	2,4 %

Mitarbeiterumfragen

Wir legen großen Wert auf eine ausgeprägte Unternehmenskultur und die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter. Dabei befinden wir uns, ebenso wie unsere Belegschaft, in einem stetigen Entwicklungsprozess. Ein zentrales Instrument in diesem Prozess ist unsere jährliche Mitarbeiterbefragung. Diese dient als wesentlicher Indikator dafür, wie unsere Mitarbeiter unsere aktuellen Leistungen wahrnehmen und wo Verbesserungspotenzial besteht. Durch diese Befragung gewinnen wir wertvolles Feedback zu Schlüsselthemen wie Arbeitsklima, Führungskultur und unserer Strategie PASSION 2025.

Im ersten Quartal 2023 wurde die jährliche Mitarbeiterumfrage in den Gesellschaften der Kern- und Wachstumsmärkten durchgeführt, mit einer konzernweiten Rücklaufquote von 58 % (62 %). Hier gaben 88 % (89 %) der weltweiten Belegschaft an, morgens gerne zur Arbeit zu gehen. 86 % (90 %) der Mitarbeiter würden UZIN UTZ als Arbeitgeber wieder wählen und 85 % (88 %) als Arbeitgeber bei Freunden und Bekannten weiterempfehlen. Die Gesundheitsquote wurde mittels des Quotienten aus tatsächlich geleisteten Arbeitstagen und den Soll-Arbeitstagen ermittelt und lag in 2023 bei 95,1 % (94,4 %).

Wir freuen uns, dass die Gesundheitsquote auf einem hohen Niveau gehalten werden konnte, erkennen aber auch, dass es in einzelnen Themenfeldern zu Rückgängen gekommen ist. Insbesondere für die Weiterempfehlungsrates haben wir uns zum Ziel gesetzt einen Wert von 90 % zu erreichen. Um dem absteigenden Trend entgegenzuwirken, wurden bereits im Jahr 2023 einige Maßnahmen umgesetzt. Der Grundstein dieser Maßnahmen bildet dabei der neu aufgesetzte Werte- und Kulturprozess. Auf Basis dessen wurden in diesem Jahr eine Vielzahl an Schulungen und Workshops durchgeführt. Hierdurch konnten die definierten Kernwerte, Prinzipien und unser Richtungssinn mit Leben gefüllt werden, wertvolle Themen erarbeitet und der Teamgeist gestärkt werden.

Welcome Day

Um den Einstieg unserer neuen Mitarbeiter zu erleichtern, haben wir den "Welcome Day" ins Leben gerufen. In den ersten Monaten stehen neue Teammitglieder vor der Herausforderung, sich mit neuen Aufgabenbereichen, Prozessen und Strukturen sowie einer unbekannteren Arbeitsumgebung vertraut zu machen. Der Welcome Day bietet ihnen die Gelegenheit, den Vorstand persönlich zu treffen, Einblicke in verschiedene Unternehmensbereiche zu gewinnen, sich mit unserer Produkt- und Markenwelt vertraut zu machen und an einem Workshop zum Thema "Onboarding-

Prozess" teilzunehmen. Dieses Event ist eine hervorragende Gelegenheit, um neue Kontakte zu knüpfen und erste Netzwerke im Unternehmen aufzubauen.

Generation Plus

Unsere "Generation Plus", die aus ehemaligen Mitarbeitern im Ruhestand besteht, liegt uns sehr am Herzen. Unsere Wertschätzung für ihre geleistete Arbeit und ihr langjähriges Engagement bringen wir durch regelmäßige Veranstaltungen zum Ausdruck. Im Jahr 2023 haben wir neben der traditionellen Weihnachtsfeier auch drei Stammtische organisiert. Ein besonderes Ereignis war der jährliche Tagesausflug, der in diesem Jahr über mehrere Stationen durch Ulm führte.

OFFENE KOMMUNIKATION

Offene und transparente Kommunikation bedeutet für uns, alle Anspruchsgruppen (wie Kunden, Öffentlichkeit, regionales Umfeld, Branche, Mitarbeiter) vollständig, glaubwürdig, verständlich und zeitnah über Unternehmensaktivitäten zu informieren.

Interne Kommunikation

Unser "Open Communication"-Ansatz bildet das Fundament für einen effektiven Informationsaustausch sowohl zwischen der Geschäftsleitung und den Mitarbeitern als auch zwischen den verschiedenen Abteilungen und Unternehmensbereichen. Eine klare und einfache Kommunikation ist entscheidend, um die Unternehmensstrategie für alle Mitarbeiter verständlich zu machen. Zur Unterstützung dieses Ziels fand im Berichtsjahr zum dritten Mal unsere PASSION UNITED Veranstaltung statt. In dieser Veranstaltung informiert der Vorstand über wichtige strategische Themen, Ziele und Schwerpunkte für das kommende Jahr, um die Mitarbeiter auf die neuen Herausforderungen und Ziele der nächsten zwölf Monate einzustimmen. Diese Veranstaltung wird jährlich in Deutsch und Englisch weltweit an alle Mitarbeiter übertragen und trägt somit wesentlich zur internen Kommunikation bei. Für Mitarbeiter ohne Computerzugang werden Schulungs- und Veranstaltungsräume im Kinostil eingerichtet, um den Präsentationen zu folgen. Darüber hinaus wird im Intranet kontinuierlich kommuniziert.

Unser Intranet "Quako" dient nicht nur als Kommunikationsplattform, sondern hat sich zu einem umfassenden Arbeitstool entwickelt. Alle Mitarbeiter haben standortübergreifend Zugriff auf Quako und können an Quako-Schulungen teilnehmen. Das Intranet ermöglicht das Verfassen von Blogeinträgen für spezifische Zielgruppen und Interaktionen wie Likes, Kommentare und das Teilen von Inhalten. Ein spezieller 360° News-Bereich, der einem Online-Magazin ähnelt, wurde eingerichtet, um aktuelle Themen zu kommunizieren. Beiträge können mit den Themenfeldern unserer Strategie PASSION 2025 verknüpft werden, um eine einfache Zuordnung und Übersicht über aktuelle Themen zu ermöglichen. Wir legen großen Wert darauf, dass relevante Informationen unsere Mitarbeiter weltweit erreichen, bevor sie öffentlich gemacht werden. Neben Kommunikationsfunktionen integriert Quako eine Vielzahl von Projektmanagement-Tools. Spezifische Bereiche und Seiten für bestimmte Themen und Projekte erleichtern den Informationsaustausch und die Projektorganisation. Quako vereinfacht somit die Zusammenarbeit und den Wissensaustausch innerhalb von Teams und Projektgruppen und ist vollständig in den Arbeitsalltag der meisten Mitarbeiter integriert. Das Intranet ist somit ein zentrales System, das Austausch, Zusammenarbeit und Informationsfluss unterstützt und uns als UZIN UTZ Familie enger zusammenwachsen lässt.

Externe Kommunikation

Unser Bereich Investor Relations kommuniziert effektiv durch Ad-hoc-Meldungen, Quartalsberichte, den jährlichen Geschäftsbericht, Investorentage, die Hauptversammlung sowie die Bilanzpressekonferenz. Diese Maßnahmen zielen darauf ab, Investoren und Aktionäre detailliert über die Unternehmensentwicklung und wirtschaftliche Kennzahlen zu informieren. Zusätzlich werden zu allen relevanten Themen von UZIN UTZ Presseberichte veröffentlicht, die im Pressebereich unserer Webseite einsehbar sind. Anfragen der Wirtschafts- und Regionalpresse werden vom Vorstand zeitnah beantwortet, um unsere externe Kommunikation zu stärken. Die Onlinekommunikation nutzen wir verstärkt als effektiven Kanal, um unsere Zielgruppen wie Stellensucher, Kunden und Investoren zu erreichen.

Um unsere digitale Kommunikation weiter zu verbessern, setzen wir auf den Versand von Newslettern und die Präsenz in sozialen Medien wie Facebook, LinkedIn, Instagram und YouTube. Diese Plattformen dienen uns seit Jahren dazu, unsere Zielgruppen zu informieren, mit ihnen in Kontakt zu treten und ihnen Interaktionsmöglichkeiten zu bieten. Auf unseren Markenseiten präsentieren wir zudem unser umfangreiches Produktsortiment, ergänzt durch Datenblätter, Sicherheits- und Anwendungshinweise.