

Inhalt

PLANET	2
BETRIEBLICHER UMWELTSCHUTZ	2
Umwelt-, Ressourcen – und Klimaschutz.....	2
Jeder Quadratmeter zählt	4
Ganzheitliche Produktentwicklung	6
Lebenszyklusanalysen	6
Einsatz nachhaltigerer und biobasierter Rohstoffe	7
Managementsysteme und Verantwortlichkeiten	7
Energie.....	8
Klima Azubis	9
Wasser	9
Abfälle.....	9
Emissionen in Wasser, Luft und Boden.....	10
TRANSPARENT UND NACHHALTIGE WERTSCHÖPFUNGSKETTE	11
Lieferantenmanagement	11
Ressourceneffiziente Verpackungen	11
Kanister und Deckel aus recyceltem Kunststoff.....	12
Eimer aus Altkunststoff	12
Verbessertes Eimer-Design der Marke codex	12
PCR-Gebinde im Werk Haaksbergen.....	13
Baumpflanzungen als Ausgleich zu Verpackungsmüll.....	13
GESELLSCHAFTSORIENTIERTES UNTERNEHMEN	13
Gesellschaftliche Verantwortung.....	14
Grünfinder	14
Unterstützung beim Wohnungsbau für Familien mit geringem Einkommen.....	15
Ehrenamtlicher Einsatz für die Wohltätigkeitsorganisation UHCW	15
Baumpflanzaktion der Uzin Utz South Pacific Ltd. in Neuseeland.....	15
Spendenaktionen	16
Partnerschaften	16

PLANET

Für einen schonenden Umgang mit Umwelt und Ressourcen setzen wir uns nicht nur in unserem Betrieb ein, sondern auch entlang der gesamten Wertschöpfungskette unserer Produkte. Der gewissenhafte Einsatz von Rohstoffen, die kontinuierliche Optimierung von Prozessen und die Nutzung von marktführenden Technologien sorgen für eine effiziente Ressourcennutzung und tragen zur Verbesserung unseres ökologischen Fußabdrucks bei.

Neben dem Umwelt- und Ressourcenschutz widmen wir uns insbesondere der Reduktion von klimaschädlichen Treibhausgasen. Wir möchten sukzessive sogenannte Corporate Carbon Footprints für die einzelnen Tochtergesellschaften erstellen. Ausgehend vom Ist-Zustand werden Maßnahmen zur Reduktion von CO₂-Emissionen eingeleitet. Unser übergeordnetes Ziel ist die unternehmensweite Reduktion klimaschädlicher Emissionen um 25 % bis 2025.

Gerade im regionalen Umfeld unserer Geschäftstätigkeit möchten wir gesellschaftliche Verantwortung übernehmen, wie beispielsweise durch die Förderung von umweltbezogenen, sozialen, kulturellen oder sportbezogenen Organisationen. Gleichzeitig möchten wir eine Vorbildfunktion einnehmen und auch andere dazu motivieren sich zu engagieren.

BETRIEBLICHER UMWELTSCHUTZ

Alle unsere Produktions- und Vertriebsstandorte sollen effizient, umwelt- und klimafreundlich betrieben werden. Dazu gehören die Einsparung von Energie, Wasser und Abfällen sowie die Reinhaltung von Boden, Wasser und Luft.

Umwelt-, Ressourcen – und Klimaschutz

Mit der Klimakatastrophe ist die Menschheit mit einer großen globalen Herausforderung konfrontiert. Ganze Ökosysteme sind stark beeinträchtigt und bedroht, Extremwetterereignisse häufen sich und irreversible Kipppunkte im Klimasystem drohen erreicht zu werden. Die Veränderungen haben zunehmende Folgen für unsere Lebensgrundlage und stellen ein immer größeres Risiko für die wirtschaftliche Stabilität dar.

Wir möchten Verantwortung beim Klima- und Umweltschutz übernehmen. Deshalb ist die ökologische Nachhaltigkeit ein integraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie PASSION 2025 und nimmt einen hohen Stellenwert in unseren unternehmerischen Prozessen ein. Durch einen verantwortungsvollen und effizienten Umgang mit Umwelt und Ressourcen möchten wir den ökologischen Fußabdruck von UZIN UTZ kontinuierlich verbessern und im Rahmen unseres Umwelt- und Klimamanagements unsere unternehmerischen Treibhausgasemissionen kontinuierlich reduzieren.

Wir haben uns das klare Ziel gesetzt unsere direkten Emissionen der Geschäftstätigkeit, sowie unsere indirekten Emissionen aus der Energiebereitstellung um 25 % bis zum Jahr 2025 zu reduzieren (mit Bezug auf das Basisjahr 2019). Trotz unseres Wachstums möchten wir unsere Emissionen absolut reduzieren, um unsere Klimaziele auch langfristig erreichen zu können. Darüber hinaus möchten wir uns auf zukünftige geschäftsrelevante Entwicklungen und steigende regulatorische Anforderungen, wie z.B. den Green Deal oder die CSRD-Berichtspflicht der Europäischen Union, vorbereiten. Im Rahmen unseres Umweltdatenmanagements sind in den Tochtergesellschaften der Kern- und Wachstumsländer eigene Nachhaltigkeitsbeauftragte etabliert. Für diese Standorte erfassen wir seit 2019 jährlich individuelle Corporate Carbon Footprints. Um das Erreichen unseres unternehmensweiten Reduktionsziels zu bewerten, erstellen wir jährlich eine Projektion unserer abgeschätzten Treibhausgasemissionen im Zieljahr unter Berücksichtigung unseres unternehmerischen Wachstums sowie aller bereits umgesetzter oder geplanter Maßnahmen. Aufgrund dessen können wir wichtige Reduktionshebel erkennen und gegebenenfalls weitere notwendige Reduktionsmaßnahmen einleiten. Zur Treibhausgasreduktion wurden bereits entsprechende Maßnahmenkataloge entwickelt, deren Umsetzungen in vollem Gange sind. 90 % unserer Tochtergesellschaften aus Kern- und Wachstumsländern nutzen Ökostrom. Durch den Einsatz von 100 % erneuerbarer Energien produzieren zwei Produktionsstandorte bereits komplett CO₂-neutral. Darüber hinaus wurden konzernweit zwei neue Photovoltaikanlagen sowie sechs Erweiterungen bestehender Anlagen installiert. Weitere Investitionen in Photovoltaikanlagen sind an verschiedenen Standorten für die nächsten Jahre geplant. Zur Reduktion der Fuhrparkemissionen wurden weitere Maßnahmen zur Elektrifizierung des Fuhrparks eingeleitet und zahlreiche Dienstfahrzeuge bereits durch E- oder Hybridfahrzeuge ersetzt. An vielen Standorten wurden eigene Ladesäulen vor Ort sowie Wallboxen bei den Mitarbeitern zuhause in Betrieb genommen. Um abgesehen von unseren direkten und indirekten energiebezogenen Emissionen unsere wesentlichen unternehmerischen Emissionen zu erfassen, ermitteln wir im Rahmen eines konzernweiten Scope 3 Projekts die Emissionen unserer eingekauften Rohstoffe. Mit diesem umfassenden Umwelt- und Klimamanagement wollen wir unseren Beitrag zum Klimaschutz leisten und die Zielerreichung des EU-Green Deals unterstützen.

Über 1.000 Solarpanele für die Sifloor AG

Pünktlich zum PLANET-Jahr wurde auf dem Dach der Logistikhalle der Sifloor AG eine neue Photovoltaik-Anlage auf ca. 2.000 m² in Zusammenarbeit mit dem lokalen Stromanbieter installiert. Mit der Anlage kann knapp die Hälfte des Stromverbrauchs der Produktions- und Logistikhalle sowie des Bürotrakts und der Ladestationen abgedeckt werden.

Ausbau der CO₂-neutralen Energieversorgung bei Uzin Utz Nederland bv

Auf dem Dach und der Fassade der neuen Lagerhalle in Haaksbergen wurden 200 PVT- und 80 PV-Module zur Stromerzeugung und Wassererwärmung installiert. Mit knapp 115 kWp Nennleistung, konnte damit seit Mai 2023 mehr als 85.000 kWh Strom erzeugt werden. Die Installation dieser Anlagen ist eine ideale Ergänzung zur "grünen Fabrik" und baut die CO₂-neutrale Energieversorgung weiter aus.

Erfolgreicher Projektabschluss KlimaWirtschaft

Gemeinsam mit anderen Unternehmen aus Baden-Württemberg haben wir als Uzin Utz SE von April 2022 bis September 2023 beim Projekt KlimaWirtschaft teilgenommen. In verschiedenen Workshops haben wir uns zu den Themen Klimaschutz und Treibhausgasreduktion ausgetauscht. In der Workshopreihe wurden wichtige Schritte und wertvolle Best Practice Beispiele zur Erstellung von Klimaschutzzielen und zur Umsetzung von Klimaschutzmaßnahmen vermittelt. Darüber hinaus war der Erfahrungsaustausch mit anderen Unternehmen sehr wertvoll und eröffnete neue Einblicke und Ansätze für den Klimaschutz. Mehr zum Projekt KlimaWirtschaft finden Sie unter: <https://klimaschutz-wirtschaft.de/das-projekt/> sowie <https://klimaschutz-wirtschaft.de/>

Jeder Quadratmeter zählt

Zur Fortführung der naturnahen Werksgestaltung auf dem Gelände der Uzin Utz SE haben einige Mitarbeiter am eintägigen Workshop von Klima Connect Donautal zu den Themen Klimaanpassung und Biodiversität teilgenommen. Hierbei wurden die Zusammenhänge zwischen Klimawandel, Klimaanpassung, Biodiversität und

Artenvielfalt aufgezeigt und gemeinsam konnten Ideen, Konzepte und Handlungsableitungen für den Standort der Uzin Utz SE erarbeitet werden. Zum Erhalt der Biodiversität wurde von unseren Mitarbeitern ein 20 m² großer Magerstandort eigens mit Schaufeln und Hacken errichtet. Auf der neu angelegten Fläche finden viele Tierarten einen geeigneten und leider kaum noch vorhandenen Lebensraum – sei es im Sandarium, Totholzhaufen, Steinhaufen oder im Käferkeller. Die "Miniwildnis"-Beschilderungen machen den ökologischen Wert der Fläche aus Perspektive der Tierarten erkennbar. Wir sind stolz die zuvor ungenutzte Fläche in ein wildes Biotop verwandelt und im PLANET-Jahr aktiv etwas Sichtbares zum Umwelt- und Klimaschutz geleistet zu haben.

Miniwildnis – kleine Hotspots für mehr Artenvielfalt

Die Initiative setzt sich für den Erhalt wilder Naturflächen, sog. Ruderalflächen, ein und soll mehr Bewusstsein für diese ökologisch unverzichtbaren Flächen - zur Erhaltung der heimischen Artenvielfalt - schaffen. Mehr dazu finden Sie unter www.miniwildnis.de sowie www.dastunwir.de

Parkettprofi ID.Buzz vereint Nachhaltigkeit und Parkett

Seit vergangenem Jahr ist der vollelektrische ID.Buzz Cargo im Pallmann Vertrieb mit der Botschaft „Love, Peace & Parkett – Holzböden die glücklich machen“ deutschlandweit im Einsatz. Der Laderaum ist mit allen wichtigen PALLMANN Maschinen inklusive Zubehör bestückt, womit der Bus in den nächsten Jahren als Roadshow Fahrzeug aktiv sein wird. Auch interessierte Parkettprofi Betriebe können mit ihm eine Probefahrt zur nächsten Baustelle starten und die Themen Parkett und Nachhaltigkeit auf die Straße bringen.

Vollelektrischer Fuhrpark bei Uzin Utz Nederland bv

Bereits 70 % des niederländischen Fuhrparks besteht aus Elektro- oder Hybridfahrzeugen. Seit dem PLANET-Jahr werden auch alle neuen Leasingfahrzeuge in der Flotte standardmäßig elektrisch sein, mit dem Ziel im Jahr 2025 einen 100 % vollelektrischen Fuhrpark zu haben.

Grüne Flotte bei Uzin Utz Belgie nv

Um als Vertriebsorganisation einen Beitrag zur ökologischen Nachhaltigkeit zu leisten, ist der Fuhrpark der größte Faktor. Mit der bisherigen Umstellung auf vollelektrische Fahrzeuge, konnten die CO₂-Emissionen des Fuhrparks im vergangenen Jahr bereits um 50 % gesenkt werden. Zukünftig soll kein Fahrzeug mit Verbrennungsmotor mehr hinzukommen und die Flotte der Vertriebsgesellschaft bis 2025 ausschließlich vollelektrisch unterwegs sein.

„Das Schnellladen unterwegs ist die perfekte Pause geworden. Ich trinke einen Kaffee und mache eine Toilettenpause, und innerhalb von 20 bis 25 Minuten bin ich wieder unterwegs.“

Bart Leen
Product Manager Uzin Utz Belgie nv

Ganzheitliche Produktentwicklung

Kunden erwarten von Verlegewerkstoffen für den Innenraum nicht nur hohe technische Qualität, sondern auch Umweltverträglichkeit und Gesundheitsschutz. Die Raumluft darf hierbei nicht durch Lösemittel oder andere Schadstoffe belastet werden. Diese Anforderungen erfüllen wir durch die Entwicklung von Produkten, die lösemittelfrei, schadstoffarm und emissionsarm sind. Um umwelt- und gesundheitsfreundliche Lösungen zu garantieren, betrachten wir unsere Produkte ganzheitlich über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg. Mithilfe von Ökobilanzen analysieren wir die Umweltwirkungen unserer Produkte in allen Phasen, von der Rohstoffgewinnung über die Herstellung bis hin zur Verwendung und Entsorgung. So stellen wir sicher, dass unsere Produkte tatsächlich zu einer Verringerung der Umweltbelastung beitragen und negative Umweltwirkungen nicht in andere Lebensphasen verschoben werden.

Lebenszyklusanalysen

Intern erstellen wir Ökobilanzen als Grundlage für umweltbezogene Vergleiche, Entscheidungen und Zielsetzungen. Wir verwenden die Ergebnisse z. B. als Basis für unsere Klimaschutzziele im Bereich der Rohstoffe und Verpackungen. Hierbei dient die Lebenszyklusanalyse (LCA) als Methode zur Quantifizierung potentieller Umweltauswirkungen von Produkten und Dienstleistungen über ihren gesamten Lebensweg hinweg. Sie basiert auf den allgemeinen internationalen Normen ISO

14040 und ISO 14044 und kann in insgesamt vier Phasen unterteilt werden. Die erste Phase unserer Analyse konzentriert sich auf die Festlegung der Ziele und des Anwendungsbereichs. Anschließend werden alle materiellen und energetischen Inputs und Outputs erfasst, die im Lebenszyklus unserer Produkte auftreten. Zu den Inputs zählen unter anderem die eingesetzten Rohstoffe, sowie die verbrauchten Energie- und Wassermengen. Die Outputs umfassen Abfälle und Emissionen, die sowohl in der vorgelagerten Wertschöpfungskette als auch während der Herstellung, Nutzung und am Ende des Lebenszyklus entstehen. Basierend auf diesen Daten wird die Wirkungsanalyse durchgeführt und Kennzahlen wie das Treibhauspotenzial (GWP), auch bekannt als Carbon Footprint oder CO₂-Bilanz erstellt. In der abschließenden Phase bewerten wir die Ergebnisse: Wir identifizieren Potenziale für einen effizienteren Einsatz von Energie und Rohstoffen und erkennen Umweltbelastungen wie Schadstoffausstoß und Abfallaufkommen. Diese Erkenntnisse ermöglichen es uns, Maßnahmen zu entwickeln, um die Umweltbelastungen zu minimieren.

Einsatz nachhaltigerer und biobasierter Rohstoffe

Im Rahmen von PLANET möchten wir den ökologischen Fußabdruck unserer Produkte senken und ressourcenschonende Verpackungen und Produkte weiterentwickeln. Einen wichtigen Beitrag dazu leistet der Einsatz nachhaltigerer und biobasierter Rohstoffe. Seit über drei Jahren beziehen wir sogenannte Biomass Balance Rohstoffe, welche im Vergleich zu fossilen Rohmaterialien eine deutlich geringere CO₂-Bilanz, trotz chemisch identischer Eigenschaften, aufweisen. Dadurch konnten wir unsere Treibhausgasemissionen im Jahr 2023 rohstoffseitig um circa 3.500 Tonnen reduzieren. Zusätzlich konnten wir durch den Einsatz nachwachsender und regionaler Rohstoffe im Bereich der Öle den CO₂-Fußabdruck im Vergleich zu bisherigen Parkettölen um knapp zwei Drittel senken. Mit unserem ECO₂ CHOICE Label legen wir den Fokus weiterhin auf die Verbesserung des CO₂-Fußabdrucks und optimieren stets die Produkte unserer Marken UZIN, PALLMANN, codex und Arturo.

Managementsysteme und Verantwortlichkeiten

Unser eingegliedertes "Managementsystem für verantwortungsvolles Handeln" bei der Uzin Utz SE orientiert sich an den international anerkannten Normen DIN EN ISO 9001 und DIN EN ISO 14001. Dieses System strukturiert Verantwortlichkeiten und betriebliche Abläufe, wobei es als Fundament für stetige Verbesserungen im Bereich Umweltschutz dient. Die Verantwortung für sämtliche umweltbezogene Angelegenheiten unseres Betriebs trägt der Ausschuss für Umwelt. Dieser Ausschuss

trifft sich regelmäßig, um über aktuelle Umweltgesetze und relevante Themen zu beraten. Zu seinen Mitgliedern zählen Experten in den Bereichen Umweltmanagement, Gefahrstoffe, Abfallwirtschaft, Energie- und Wassermanagement, Brandschutz, Arbeitssicherheit und Nachhaltigkeit.

Energie

Am Hauptsitz wird der Strombedarf bereits seit über elf Jahren zu 100 % durch Ökostrom gedeckt, was unseren Fokus auf ökologische Nachhaltigkeit unterstreicht. Für die Heizung unserer Hauptgebäude setzen wir auf Fernwärme als primäre Energiequelle. Zusätzlich verwenden wir in einem separat erworbenen Gebäude, das nicht an das Fernwärmenetz angeschlossen ist, eine Kombination aus Pellets und Heizöl. Gas wird bei uns lediglich für spezifische Produktionsprozesse und nicht als Heizmittel eingesetzt. Unser effizientes Energiemanagement ermöglichte es uns, in den letzten Jahren, selbst kleinste Einsparpotenziale im Energieverbrauch zu erkennen und zu nutzen. Wir überprüfen beständig unseren Energieverbrauch und versuchen die Energieeffizienz am Standort noch weiter zu erhöhen. Im Berichtsjahr hat sich der gesamte Energieverbrauch reduziert, was unter anderem auf geringere Produktionsmengen und günstigere Witterungsverhältnisse zurückzuführen ist. Zur weiteren Reduktion des Stromverbrauchs wurde ein weiterer Teil der Beleuchtung auf LED umgerüstet. Um den Ausbau erneuerbarer Energien zu fördern, wurde auf mehreren Dächern eine Photovoltaik-Anlage installiert, womit zukünftig eine Gesamtleistung von knapp 250 kWp zur Verfügung steht.

Energie, Uzin Utz SE (in MWh)	2023	2022	2021
Strom	3.839	4.164	4.173
Fernwärme	2.423	2.462	2.684
Gas	56	64	70
Heizöl	39	36	42
Pellets	219	227	263
Gesamt Energie	6.575	6.954	7.233

Klima Azubis

Das Weiterbildungs-Projekt "Klima-Azubis" vermittelt Auszubildenden die Zusammenhänge zwischen Klimaschutz und dem eigenen Handeln im privaten sowie im beruflichen Umfeld. Organisiert und ausgeführt wurde die Veranstaltung im Jahr 2023 vom Ulmer Initiativkreis nachhaltige Wirtschaftsentwicklung e. V.. Unter den 15 Teilnehmern waren auch fünf Auszubildende der Uzin Utz SE. An insgesamt sechs Projekttagen wurden Vorträge, Exkursionen und Workshops zu den Themenblöcken Nachhaltigkeit im Alltag, Ernährung, Mobilität, Energie und Biodiversität veranstaltet. Die Teilnehmer erhielten dadurch ein besseres Verständnis für ökologische Zusammenhänge, ein Bewusstsein für die Notwendigkeit einer nachhaltigen Entwicklung sowie Impulse für eigene Initiativen. Um das Thema Nachhaltigkeit anschließend im eigenen Unternehmen zu fördern, starteten unsere Auszubildenden eine unternehmensinterne Kleinanzeigen-Plattform, welche die Verlängerung von Produktlebenszyklen unterstützt und durch minimierte Fahrtwege zur Reduktion von CO₂-Emissionen beiträgt.

Wasser

Am Hauptsitz ist der Wasserverbrauch hauptsächlich auf die Nutzung in sanitären Anlagen, als Waschwasser für Produktionsanlagen und als Bestandteil in unseren Produkten zurückzuführen. Die regelmäßige Reinigung unserer Anlagen, bedingt durch unser vielfältiges Sortiment an Flüssigprodukten, ist hierbei ein wesentlicher Faktor. Um den Wasserverbrauch und das Abfallaufkommen zu reduzieren, optimieren wir die Produktionsreihenfolge, wodurch die Notwendigkeit von Reinigungsvorgängen minimiert wird. Durch den Einsatz einer Zisterne wird ein Teil der Sanitäranlagen mit Regenwasser gespeist. Der Wasserverbrauch hat sich im Jahr 2023 im Vergleich zum Vorjahr weiterhin reduziert, was unter anderem auf die geringere Produktionsmenge im Bereich der Flüssigprodukte zurückzuführen ist.

Wasser, Uzin Utz SE (in m³)	2023	2022	2021
Frischwasserverbrauch	4.880	5.676	5.905

Abfälle

Die Abfallvermeidung hat bei uns oberste Priorität im Abfallmanagement. Dafür setzen wir auf fundierte Prozesskenntnisse, um die Entstehung von Abfällen präzise zu identifizieren. Unsere Qualitätssicherung überprüft eingehende Rohstoffe und

Produkte vor der Abfüllung sorgfältig, um Fehlchargen zu vermeiden. Wenn Abfälle unvermeidlich sind, fokussieren wir uns auf Recycling und die fachgerechte Entsorgung, wobei wir stets eine hohe Verwertungsquote anstreben. Produktreste fließen nach Möglichkeit zurück in den Produktionsprozess und Verpackungsmaterialien wie Kunststoffbehälter, Papiersäcke und Folien werden dem Recycling zugeführt. Die Abfallmenge hat sich im Berichtsjahr ähnlich zum Vorjahr entwickelt. Um die verbleibende Entsorgungsmenge weiter zu reduzieren und die potentielle Einarbeitungsmenge in der Produktion zu erhöhen, wird intern insbesondere an der besseren stofflichen Trennung der Produktfraktionen gearbeitet. Um abgesehen von Abfallresten in der Produktion, auch die Entsorgungsmenge des gesamten Betriebsablaufs zu reduzieren, schulen wir alle Mitarbeiter jährlich in Pflichtschulungen zu den Themen Mülltrennung und -vermeidung. Ein Entsorgungshandbuch unterstützt hierbei die korrekte Abfallentsorgung. Zudem arbeiten wir bei der Uzin Utz SE ausschließlich mit zertifizierten und regionalen Entsorgungsfachbetrieben zusammen, um unseren hohen Standards gerecht zu werden.

Abfälle, Uzin Utz SE (in t)	2023	2022	2021
Abfallmenge	1.904	1.873	2.014

Emissionen in Wasser, Luft und Boden

Seit über einem Jahrzehnt produziert unser Hauptsitz keine lösemittelhaltigen Produkte mehr, wodurch wir Lösemittel-Emissionen erfolgreich eliminieren. Bei der Verarbeitung von pulverförmigen Rohstoffen und der Herstellung von Pulverprodukten entstehen zwar geringfügige staubförmige Emissionen, jedoch gewährleisten unsere modernen Filteranlagen, dass diese Emissionen deutlich unter den gesetzlich vorgeschriebenen Grenzwerten bleiben. Die regelmäßige Wartung dieser Filteranlagen durch externe Spezialisten garantiert die dauerhafte Effizienz und Funktionalität unserer Entstaubungssysteme. Die Überprüfung und Einhaltung der Emissionsgrenzwerte wird nicht nur durch unsere internen Messungen, sondern auch durch regelmäßige Emissionsprüfungen des TÜV sichergestellt.

„Das Schöne ist, aktiv ein Bewusstsein für Nachhaltigkeit im Unternehmen mitgestalten und etablieren zu dürfen. Die große Herausforderung ist, dieses Bewusstsein bei den Kollegen in die Entscheidungsprozesse der täglichen Arbeit als festen Bestandteil zu integrieren.“

Jochen Röck

Leiter Anwendungstechnik & Co-Sustainability Manager Pallmann GmbH

TRANSPARENTE UND NACHHALTIGE WERTSCHÖPFUNGSKETTE

Unser wesentliches Thema „Transparente und nachhaltige Wertschöpfungskette“ bedeutet, dass wir auch auf unsere vor- und nachgelagerte Wertschöpfungskette positiv einwirken und dort Klima- und Umweltschutz vorantreiben möchten. Dazu führen wir faire, vertrauensbasierte und konstruktive Geschäftsbeziehungen zu unseren Lieferanten und Kunden.

Lieferantenmanagement

Um eine umfassende Bewertung unserer Geschäftsbeziehungen mit den Top-50 Lieferanten sicherzustellen, führen wir jährlich eine detaillierte Beurteilung durch. Dabei vergeben wir Punkte für Kriterien wie Liefer- und Mengentreue, Produktqualität, Preisgestaltung und Zuverlässigkeit. Diese Bewertungen werden gewichtet und zu einem Gesamtergebnis zusammengefasst. Bei Unterschreitung festgelegter Mindestpunktzahlen entwickeln wir gemeinsam mit den betroffenen Lieferanten Strategien, um die Zielvorgaben zu erreichen. Dieser Ansatz ermöglicht es uns, die Qualität unserer Lieferantenbeziehungen kontinuierlich auf hohem Niveau zu halten und gleichzeitig die Kosten zu überwachen. In den letzten Jahren haben wir zusätzlich ökologische und soziale Aspekte in unsere Bewertungskriterien integriert. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der Innovationskraft der Lieferanten in Bezug auf grüne Technologien und die Reduzierung des Carbon Footprints, wodurch wir nachhaltige Werte in unseren Lieferketten fördern.

Ressourceneffiziente Verpackungen

Zur Steigerung der Ressourceneffizienz und zum Schutz des Klimas setzen wir auf alternative Verpackungen und Verpackungsmaterialien, wodurch wir den Verpackungsmüll sowohl in unserem Werk als auch auf Baustellen reduzieren.

Seit 2014 bieten wir in unserem Sortiment von Flüssigprodukten die "Cube-It-Simple" Verpackung an. Diese umweltfreundliche Lösung besteht aus einem recycelten Umkarton und einem darin enthaltenen Kunststoffbeutel. Die Bag-in-Box-Verpackung ermöglicht im Vergleich zu herkömmlichen Kanistern eine Kunststoffeinsparung bis zu 85 % und kann getrennt entsorgt werden. Da diese Art der Verpackung nicht für alle Anwendungsbereiche auf Baustellen geeignet ist,

arbeiten wir kontinuierlich an neuen Lösungen, um übliche Kunststoffkanister durch umweltverträglichere Materialien zu ersetzen.

Bereits vor zwei Jahren haben wir das Material unserer Schrumpffolie, das zur Sicherung unserer Produkte auf Paletten dient, erfolgreich umgestellt. Die neue Folie enthält 30 % recyceltes Material. Außerdem setzen wir bei einigen unserer Pulverprodukte eine um 50 % reduzierte Foliendicke als Innenauskleidung in Papiersäcken ein, was eine Halbierung des Kunststoffverbrauchs ermöglicht, ohne die Lagerstabilität der Produkte zu beeinträchtigen. Die Umstellung auf eine dünnere Foliendicke bei weiteren Produktsäcken ist nach wie vor in Prüfung.

Kanister und Deckel aus recyceltem Kunststoff

Nach erfolgreichem Abschluss der Umstellung unserer Kanisterverpackungen von neuem Kunststoff auf Post-Consumer-Rezyklat (PCR) im Jahr 2021, mussten wir aufgrund vereinzelter Leckagen bei einigen Kunststoffkanistern ab Mitte 2022 teilweise wieder auf Neuware umstellen. Um die Qualität und Sicherheit unserer Produkte zu gewährleisten, führen wir strenge Qualitätskontrollen durch, wobei nur fehlerfreie Kanister für die Abfüllung verwendet werden. Bevor eine erneute Umstellung auf Recyclingkunststoff erfolgt, werden alle Kanister intensiv geprüft. Unser langfristiges Ziel ist es, sämtliche Kanisterverpackungen wieder auf PCR umzustellen. Die Deckel aus PCR-Material, die wir seit zwei Jahren verwenden, sind weiterhin im Einsatz.

Eimer aus Altkunststoff

Bei den meisten unserer Eimer haben wir das Neuwaregranulat bereits durch Recyclingmaterial in verschiedenen Anteilen ersetzt. Seit 2016 setzen wir auf nachhaltige Gebinde, die aus Post-Consumer-Rezyklaten (PCR) und Post-Industrial-Rezyklaten (PIR) bestehen. Für ausgewählte Produkte bieten wir seit 2021 Varianten an, die nahezu zu 100 % aus PCR bestehen. Aufgrund technischer Anforderungen bestehen die Deckel dieser Eimer allerdings weiterhin aus neuem Kunststoffmaterial.

Verbessertes Eimer-Design der Marke codex

Die Eimer von codex FG 370 und codex X-Fusion wurden auf das In-Mould-Labeling (IML) umgestellt. Bei dieser Technik werden die Etiketten während der Produktion

direkt in die Eimer eingeschweißt, wodurch der Eimer zusammen mit dem Etikett vollständig recycelt werden kann. Das IML Gebinde ermöglicht zudem ein hervorragendes Druckbild sowie die vollflächige Darstellung der codex Markenfarbe.

PCR-Gebinde im Werk Haaksbergen

Um Verpackungen nachhaltiger zu gestalten, gab es bei der Uzin Utz Nederland bv eine Umstellung aller Klebstoff-Eimer, Kanister und B-Komponenten-Fläschchen auf Material aus Post-Consumer-Rezyklat (PCR). Das Material besitzt die gleichen Eigenschaften wie neues Granulat und wird zur Herstellung recycelter Verpackungen für das Werk in Haaksbergen für die Marken UZIN, PALLMANN und Arturo verwendet. Dadurch werden weniger fossile Rohstoffe für die Produktion benötigt, was zu einer Reduzierung der CO₂-Emissionen beiträgt.

Baumpflanzungen als Ausgleich zu Verpackungsmüll

Seit 2021 engagiert sich Uzin Utz North America Inc. in einer Partnerschaft mit der National Forest Foundation (NFF), um zur Erhaltung der Nationalwälder beizutragen. Im Rahmen dieser Kooperation pflanzen wir so viele Bäume, wie für die Produktion unserer Wellpappe-Verpackungen benötigt werden. Seit Beginn der Partnerschaft konnten bis heute dadurch insgesamt knapp 10.000 Bäume neu angepflanzt werden, was einen bedeutenden Beitrag zur Aufforstung der nationalen Wälder darstellt und gleichzeitig Umweltauswirkungen unserer Kartonverpackungen entgegenwirkt. Zusätzlich kooperieren wir mit Green Bay Packaging Inc., um sicherzustellen, dass unsere Verpackungsfasermaterialien aus verantwortungsvollen Quellen stammen. Unsere Verpackungen, die aus dieser Zusammenarbeit hervorgehen, sind mit dem Label der Sustainable Forestry Initiative[®] gekennzeichnet, welches in den USA als führendes Siegel für verantwortungsbewusste Faserbeschaffung gilt.

GESELLSCHAFTSORIENTIERTES UNTERNEHMEN

Auch in unserem regionalen Umfeld möchten wir einen positiven Einfluss ausüben. Wir stellen uns die Frage, wie wir regionale Verbesserungen beim Umweltschutz anregen können und Menschen dazu motivieren können dabei mitzuwirken. Wir wollen eine Vorbildfunktion für andere Unternehmen einnehmen und uns aktiv in verschiedenen regionalen Projekten engagieren.

Dabei sind uns umweltbezogene, soziale, kulturelle oder sportliche Initiativen gleichermaßen wichtig.

Gesellschaftliche Verantwortung

Als Familienunternehmen legen wir großen Wert darauf, die Arbeit lokaler, gemeinnütziger Initiativen in den Bereichen Kultur, Sport, Bildung, Umweltschutz und soziales Engagement zu unterstützen. Besonders Vereine, die sich durch ehrenamtliches Engagement auszeichnen, leisten Hervorragendes. Wir erkennen, dass die regulären Einnahmen von Sportvereinen, wie Mitgliedsbeiträge und Ticketverkäufe, oft nicht ausreichen, um notwendige Investitionen zu tätigen. Uns ist es als Familienunternehmen ein Anliegen, als verlässlicher Partner durch Spenden und Sponsoring die Aktivitäten dieser Vereine zu stärken. Diese Unterstützung ermöglicht es uns, Vereinen und Organisationen zu helfen und gleichzeitig unseren Mitarbeitern besondere Aktivitäten anzubieten. Zudem erhöht es unsere Sichtbarkeit in der Region als Unternehmen und Arbeitgeber. In Zeiten wirtschaftlicher Unsicherheit ist es uns besonders wichtig, unsere gesellschaftliche Verantwortung in der Region aktiv zu erfüllen. Mit einem Engagement von über 500.000 Euro in Form von Spenden und Sponsoring möchten wir als unterstützender Partner zur Seite stehen. Nachfolgend finden Sie eine Auswahl der Projekte, die von uns und unseren Tochtergesellschaften gefördert werden.

Uzin Utz SE (in EUR)	2023	2022	2021
Spenden und Sponsoring	568.801	625.549	398.550

Grünfinder

Seit 2017 bekräftigen wir unser Engagement in der Region durch die Unterstützung des Projekts Grünfinder, eine Initiative der Kinderstiftung Ulm/Donau-Iller, die speziell für benachteiligte Kinder entwickelt wurde. Das Projekt basiert auf einem Naturpädagogik-Konzept und zielt darauf ab, Kindern aus sozial schwächeren Familien ein grundlegendes Verständnis für Natur und Umwelt zu vermitteln und sie zu einer aktiven Freizeitgestaltung anzuregen. Im Einklang mit unserer Verpflichtung zur WIN-Charta leisten wir jährlich einen Beitrag von 5.000 Euro zur Unterstützung der Grünfinder und ihrer wertvollen Arbeit. Im vergangenen Jahr übergab Julian Utz

die Spendenurkunde beim großen Jubiläum und gratulierte zum 10-jährigen Bestehen der Kinderstiftung.

Unterstützung beim Wohnungsbau für Familien mit geringem Einkommen

In den USA haben einkommensschwache Familien große Probleme bezahlbaren Wohnraum zu finden, da lokale Wohnungspreise weiter steigen und erschwingliche Wohnmöglichkeiten immer begrenzter werden. Für eine nachhaltige Gemeinschaft ist es erforderlich, sich in der Gesellschaft einzusetzen und sich über eigene Bedürfnisse hinaus auch um das Allgemeinwohl zu kümmern. Deshalb hat sich ein Freiwilligenteam, bestehend aus unseren Mitarbeitern der Uzin Utz North America Inc. aus Waco, in der Werkstatt der gemeinnützigen Hilfsorganisation "Waco Habitat for Humanity" an einem Samstag zusammengeschlossen und einer amerikanischen Familie beim Bau eines bezahlbaren Hauses geholfen. Hierbei konnten 42 Rahmen für Türen und Fenster gebaut werden. Unsere Mitarbeiter haben tolle Teamarbeit geleistet und dazu noch großes handwerkliches Geschick aufgewiesen. Mehr Informationen zur Organisation finden Sie hier: <https://www.habitat.org/>

Ehrenamtlicher Einsatz für die Wohltätigkeitsorganisation UHCW

Ende Dezember 2023 sammelten engagierte Mitarbeiter der Uzin Utz United Kingdom Ltd. im Universitätskrankenhaus Conventry Spenden für die Wohltätigkeitsorganisation University Hospital Conventry and Warwickshire (UHCW). Die Organisation fördert verschiedene Gesundheitsprojekte, um das Wohlergehen von Patienten, Mitarbeitern und Angehörigen zu verbessern. In weihnachtlicher Atmosphäre konnten dank des ehrenamtlichen Einsatzes unserer Mitarbeiter lebenswichtige Spenden gesammelt und ein Beitrag für eine bessere und gesündere Zukunft geleistet werden. Der Krankenseingang wurde in eine festliche Bühne verwandelt und der Klang von Weihnachtsliedern versetzte die gesamte Krankenhausumgebung in eine festliche Stimmung. Wir freuen uns darauf, auch in den kommenden Jahren unser Engagement für die Gemeinde fortzusetzen.

Baumpflanzaktion der Uzin Utz South Pacific Ltd. in Neuseeland

Als Komplettanbieter für Bodensysteme in Neuseeland sind wir uns als Uzin Utz South Pacific Ltd. unserer Verantwortung für die Umwelt bewusst. Wir freuen daher

sehr, dass wir uns durch die Förderung der lokalen Artenvielfalt aktiv für eine grünere Zukunft einsetzen konnten. In Zusammenarbeit mit einer örtlichen Pfadfindergruppe hat unser Team von Uzin Utz South Pacific Ltd. 1.000 einheimische Bäume in Aotearoa, Neuseeland gepflanzt. Dieses partnerschaftliche Engagement hat nicht nur positive Auswirkungen auf das Klima und das lokale Ökosystem, sondern auch auf die lokale Gemeinschaft.

Spendenaktionen

Weihnachtsspende an die Ulmer Vesperkirche

Die diesjährige Weihnachtsspende in Höhe von 5.000 Euro überreichte unser Vorstand Julian Utz an den Pfarrer Peter Heiter von der Ulmer Vesperkirche. Durch die Initiative der Evangelischen Pauluskirche werden bedürftige und einsame Menschen in der kalten Winterzeit mit warmen Mahlzeiten und Vespertüten zum Mitnehmen unterstützt. Wir sind froh darüber, Begegnungen auf Augenhöhe und eine Gemeinschaft mit anderen Menschen durch diese Unterstützung zu ermöglichen.

"Ersportelte" Euros für bedürftige Mitmenschen

Anlässlich des 111. Firmenjubiläums im Jahr 2022 wurden im Rahmen der U-MOVE Challenge Trainingsminuten von sportbegeisterten Mitarbeitern gesammelt. Für jeden "MOVER", der das Ziel 111 Minuten in 11 verschiedenen Sportarten erreichte, sollten 11 Euro in den Spendentopf. Im Berichtsjahr wurde der "ersportelte" Betrag in eine Spende umgewandelt und dem gemeinnützigen Projekt Tafelladen in Ulm zugeführt. Die ehrenamtlichen Mitarbeiter nahmen unsere Spenden, wie lebensnotwendige Grundnahrungsmittel und dringend benötigte Hygieneartikel, dankbar entgegen.

Partnerschaften

Auch in der 3. Liga führt UZIN UTZ die Partnerschaft mit dem SSV Ulm 1846 Fußball fort

Schon seit vielen Jahren unterstützt UZIN UTZ den Traditionsverein SSV Ulm 1846 Fußball. Im Juni 2023 gelang den Ulmer Fußballern endlich der lang ersehnte

Aufstieg in die dritte Liga – Das musste gefeiert werden, auch bei UZIN UTZ! Der Vorstand lud kurzerhand alle Kollegen auf eine Stadionwurst in der Mittagspause ein. Auch weiterhin steht UZIN UTZ als treuer Partner hinter dem SSV und stärkt durch die Logo-Präsenz auf dem Trikot der Mannschaft wortwörtlich den Rücken. Durch ein festgelegtes Ticket-Kontingent, haben alle Kollegen regelmäßig die Möglichkeit die Heimspiele des SSV im heimischen Donaustadion zu verfolgen.

UZIN UTZ und ratiopharm ulm feiern deutsche Basketball-Meisterschaft

Treue zahlt sich aus! Bereits seit 2014 fördert UZIN UTZ die Ulmer Basketballmannschaft ratiopharm ulm. In der ratiopharm arena ist die langjährige Partnerschaft durch die LED-Bandenwerbung, die „Wischerkids“ sowie die eigene Loge für die Fans nicht zu übersehen. Im Juni 2023 gelang den Uuulmern etwas Unerwartetes und erstmals seit Vereinsgründung die Sensation: ratiopharm ulm gewinnt die Deutsche Basketball-Meisterschaft. Ganz Ulm feierte mit der Mannschaft, so auch UZIN UTZ. Bei Eiswagen und Fotobox am Standort in Ulm wurden Pokal-Sieger-Fotos geschossen. Darüber hinaus fand bei ratiopharm ulm nach langer Corona-Pause der Basketball-Firmen-Wettbewerb „CompanyCup“ statt, bei welchem verschiedene Firmen gegeneinander antraten. Das Team von UZIN UTZ erreichte hierbei den stolzen dritten Platz.

UZIN UTZ im Lauffieber bei Ulmer Einstein-Läufen

Seit Anfang 2022 unterstützt UZIN UTZ die Ulmer Einstein-Läufe als Sponsoring-Partner. Die Lauf-Veranstaltungen in Ulm sind mittlerweile zu einem wichtigen Bestandteil unseres regionalen Engagements geworden. Durch die UZIN UTZ Teppichmatten im Start- und Zielbereich der Läufe, ist UZIN UTZ als Partner nicht zu übersehen. Beim zehnten Ulmer Frauenlauf im Juli 2023 gingen ca. 40 laufbegeisterte Kolleginnen an den Start, danach wurde auf dem Münsterplatz gemeinsam am UZIN UTZ Stand gefeiert. Auch im Herbst beim Einstein-Marathon gingen ca. 40 Mitarbeiter in den verschiedenen Laufdisziplinen an den Start. Im Zielbereich wartete eine leckere Verpflegung auf das UZIN UTZ Laufteam und in der Fotobox am Stand konnten alle Finisher ein Erinnerungsfoto knipsen.