

# Inhalt

<b>PRODUCTS &amp; SERVICES</b> .....	<b>2</b>
Forschung und Entwicklung.....	2
<b>INNOVATIONEN</b> .....	<b>3</b>
UZIN Moisture Tolerant System.....	4
PALLMANN MAGIC OIL CHANGE.....	4
codex X-Terra Linie.....	4
WOLFF Asbestos SET.....	5
Arturo PU2060 Bodensystem.....	5
Pajarito Rollerbox.....	5
<b>PRODUKTVERANTWORTUNG UND KUNDENGESUNDHEIT</b> .....	<b>5</b>
Wohngesundheit und Nachhaltigkeit im Fokus.....	6
ECO <sub>2</sub> CHOICE LABEL.....	7
Nachhaltiges Bauen und Gebäudezertifizierungssysteme.....	8
Produktinformationen und Sicherheitsdatenblätter.....	9
Weitere regulatorische Themen.....	9
<b>DIGITALISIERUNG</b> .....	<b>10</b>
Digitale Services für unsere Kunden.....	10
Ausschreibungstexte aller Marken für die Bodenplanung.....	11
Datenbanken für Bauprodukte: Plan.1 und Building Material Scout.....	11
Digitale Arbeitswelt.....	12
Produktdatenmanagementsystem bei UZIN UTZ.....	12
UZIN UTZ Building Information Modeling.....	12
Projektmanagement.....	13

## PRODUCTS & SERVICES

UZIN UTZ steht für hohe technische Performance und Innovationskraft. Bei der Entwicklung unserer Produkte berücksichtigen wir stets Gesundheits- und Umweltaspekte. Mit Dienstleistungen und neuen Geschäftsmodellen gehen wir auf die Bedürfnisse unserer Kunden ein. Dazu analysieren wir die spezifischen Kundenbedürfnisse in unseren Kern- und Wachstumsmärkten. Durch Produktneuentwicklungen möchten wir bis 2025 5 % zusätzlichen Umsatz generieren.

Um uns noch besser mit unseren Kunden zu vernetzen, ihnen Informationen und weitere Services bereitzustellen, nutzen und entwickeln wir digitale Lösungen. Auch um Arbeitsabläufe für unsere Mitarbeiter einfacher und effizienter zu gestalten, ergreifen wir die Chancen der Digitalisierung.

**UZIN:** Verlegesysteme für Estrich, Boden und Parkett.

**WOLFF:** Maschinen und Spezialwerkzeuge zur Untergrundvorbereitung und Verlegung von Bodenbelägen.

**PALLMANN:** Komplettsortiment für die Neuverlegung, Renovierung und Werterhaltung von Parkettfußböden.

**Arturo:** Funktionelle Bodenbeschichtungen mit vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten.

**codex:** Verlegesysteme für Fliesen und Naturstein.

**Pajarito:** Hochwertige Maler-, Putz- und Trockenbauwerkzeuge.

## Forschung und Entwicklung

Bei UZIN UTZ steht Forschung und Entwicklung im Zentrum unserer Bemühungen, stets einen Schritt voraus zu sein und uns proaktiv mit zukünftigen Marktanforderungen sowie Kundenbedürfnissen auseinanderzusetzen. Dies führt zur Entwicklung von Produkten, die nicht nur höchsten Qualitätsstandards entsprechen, sondern auch strenge Anforderungen an Arbeits- und Gesundheitsschutz sowie Wohngesundheit erfüllen. Unsere Produkte sind zudem ein Schlüsselement in der Verwirklichung ökologischer Nachhaltigkeitsziele. Wir legen großen Wert auf

Produktinnovation und fördern aktiv die stetige Weiterentwicklung unseres vielfältigen Markenportfolios.

Im Jahr 2023 investierte die UZIN UTZ Unternehmensgruppe rund 13,7 Mio. Euro (12,8) in Forschung und Entwicklung. Durchschnittlich waren 133 (130) Mitarbeiter in diesem Bereich tätig, die maßgeblich zu einer Produkt-Neuheitsquote aller Entwicklungsstandorte der UZIN UTZ von 28,5 % (34) beitrugen.

Bei der Uzin Utz SE beliefen sich die Aufwendungen für Forschung und Entwicklung im Jahr 2023 auf 6,0 Millionen Euro (6,1). Durchschnittlich engagierten sich 57 (59) Mitarbeiter in der Entwicklung und Optimierung neuer Produkte für die Marke UZIN. Unsere Entwicklungskompetenz zeigt sich auch in der Uzin Utz SE-Neuheitsquote von 36,0 % (53,1) im Jahr 2023. Diese Quote bezieht sich auf Produkte mit innovativen oder deutlich verbesserten Eigenschaften, die innerhalb der letzten fünf Jahre auf den Markt gebracht wurden und einen nachweisbaren marketingtechnischen Wert haben. Die Berechnung der Neuheitsquote erfolgt aus dem Verhältnis des Umsatzes mit diesen neuen Erzeugnissen zum Gesamtumsatz aller eigenentwickelten Produkte.

## INNOVATIONEN

**Unter Innovationen verstehen wir visionäre und richtungsweisende Produktentwicklungen. Darüber hinaus beziehen wir auch Prozessinnovationen, wie etwa Prozesse in Produktion oder Logistik, in unseren Innovationsbegriff mit ein.**

Innovative Ideen und fortschrittliche Technologien prägen die Zukunft. Unsere Unternehmenskultur fördert diese Entwicklung, indem sie kreative Freiräume schafft, um vielfältige Innovationsansätze zu erforschen, zu bewerten und konsequent umzusetzen. Angesichts sich wandelnder Marktbedingungen und Kundenanforderungen sowie neuer Herausforderungen, spielt das Segment Technologiemanagement eine entscheidende Rolle. Es leistet wichtige Grundlagenarbeit für Innovationen und zukünftige Trends innerhalb der Uzin Utz Gruppe.

Die Verknüpfung von Nachhaltigkeit mit Innovationen führt zu wertvollen Synergien. Dank unserer Stärke in Innovationen entwickeln wir Produkte, die nicht nur höchsten technischen Standards entsprechen, sondern auch die Wohngesundheit der Nutzer und ökologische Belange berücksichtigen. Im Folgenden präsentieren wir einige unserer Produktneuheiten, die genau diese Kombination demonstrieren

## **UZIN Moisture Tolerant System**

Das neue UZIN Moisture Tolerant (MT) Sortiment besteht aus einem System von feuchtebeständigen Produkten. Hierfür wurden der alkali- und feuchtebeständige wässrige Universal-Dispersionsklebstoff UZIN KE 25 und die feuchtebeständige, selbstverlaufende Zementspachtelmasse UZIN NC 161 eingeführt. Gemeinsam mit unserem feuchte- und alkalibeständigen Dispersions-Vorstrich UZIN PE 360 Plus bilden diese beiden Neuprodukte ein innovatives System, das die aktuell noch eingesetzten ökologisch ungünstigeren Epoxidharz- und Polyurethan-Grundierungen als Untergrund-Vorbereitung nicht mehr zwingend notwendig machen. Auch unter Nachhaltigkeitsaspekten punktet das neue System, denn es weist einen um rund 50 % niedrigeren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck auf als herkömmliche Systeme mit Reaktionsharzgrundierungen.

## **PALLMANN MAGIC OIL CHANGE**

Bisherige Parkettöle bestehen zum Großteil aus Leinöl, das meist aus dem asiatischen Raum importiert wird. Das neue MAGIC OIL CHANGE basiert auf kalt gepresstem Hanföl und natürlichen Wachsen. Somit enthält das Öl 90 % nachwachsende und regionale Rohstoffe. Die Hanfsamen kommen von Landwirten aus der Region Würzburg und auch das Hanföl wird in einer Ölmühle, ganz in der Nähe, gepresst. Dadurch verkürzen sich die Lieferwege bis zur Produktionsstätte in Würzburg enorm. Das kaltgepresste Öl unterliegt keiner der sonst im industriellen Bereich üblichen chemischen Bearbeitung. Dadurch können, im Vergleich zu bisherigen Parkettölen, 60-70 % CO<sub>2</sub> eingespart werden.

## **codex X-Terra Linie**

Die Marke codex brachte 2023 das neue Outdoor-Sortiment codex X-Terra auf den Markt, das aus leistungsstarken Produkten für den Garten- und Landschaftsbau besteht. Dem Fliesenleger und Galabauer steht durch X-Terra ein Produktsortiment zur Verfügung, mit dem eine zuverlässige Gestaltung von Außenanlagen aus einer Hand realisiert werden kann. Die Produkte des Outdoor-Sortiments wurden speziell für die Anforderungen im Außenbereich, wie Nässe und klimatische Schwankungen durch hohe Temperaturen oder Frost, sowie für die Nutzung auch bei hoher Belastung entwickelt.

## **WOLFF Asbestos SET**

Das Asbestos-Set von WOLFF gewährleistet ein sicheres Arbeiten mit Asbest und bietet auch die Möglichkeit, Renovierungsarbeiten an Altbauten zu erleichtern. Die Renovierung und Wiederinstandsetzung von historischen Gebäuden trägt maßgeblich zur Förderung nachhaltigen Wohnens bei, indem wir dazu beitragen, bestehende Ressourcen zu nutzen und das kulturelle Erbe zu bewahren.

## **Arturo PU2060 Bodensystem**

Arturo stellt ein vollständig EMICODE EC 1 PLUS-zertifiziertes Bodensystem vor. Das System mit den geringstmöglichen Emissionen erfüllt die strengsten Gesundheits- und Umweltafordernungen und ist noch besser für Handwerker und Kunden. "Das Erreichen der EMICODE EC 1 PLUS-Zertifizierung für ein komplettes PU-Bodensystem ist einzigartig", sagt Kelly Heuker of Hoek aus dem Produktmanagement von Arturo. "Wir sind einer der ersten Anbieter auf dem Markt für Kunstharzböden, die diesen Schritt wagen. Und das mit Erfolg. Darauf sind wir sehr stolz."

## **Pajarito Rollerbox**

Bei Pajarito wurde die Rollerbox überarbeitet. Es handelt sich dabei um eine Aufbewahrungsbox für Farbbrollen, um das Austrocknen zu verhindern und die Rollen über mehrere Monate feucht zu halten. Durch die Wiederverwendung der Farbbrollen wird die Menge an Abfall, der durch den Austausch von Rollen entstehen würde, erheblich reduziert. Zusätzlich wurde die Rollerbox auf 100 % recycelten Kunststoff umgestellt.

## **PRODUKTVERANTWORTUNG UND KUNDENGESUNDHEIT**

**Kundengesundheit und -sicherheit in der Anwendungs- und Nutzungsphase von Produkten sind für uns maßgebend: beispielsweise durch Vermeidung von schädlichen Inhaltsstoffen, Lösemitteln und Emissionen in den Innenraum.**

Bei UZIN UTZ liegt ein wichtiges Augenmerk auf dem Schutz der Gesundheit der Produkthanwender und Endverbraucher. Dieser Ansatz spiegelt sich nicht nur in der

Erfüllung gesetzlicher Vorschriften wider, sondern ist auch Ausdruck unserer eigenen Verpflichtung, Produkte zu entwickeln, die sowohl umweltfreundlich als auch sicher in der Anwendungs- und Nutzungsphase sind. Diese Verpflichtung ist ein zentraler Bestandteil unserer Entwicklungs- und Qualitätsprozesse und wird konsequent und mit Weitsicht an allen unseren Produktionsstandorten und über alle Marken hinweg umgesetzt.

Bei der Herstellung bauchemischer Produkte ist der Einsatz bestimmter Inhaltsstoffe, die möglicherweise kennzeichnungspflichtig sind, oft unumgänglich. Durch unser strenges Management von gefährlichen Stoffen und die enge Zusammenarbeit zwischen den Teams der Produktentwicklung und den Spezialisten für Regulierungsfragen in unserer Produktsicherheitsabteilung gelingt es uns, frühzeitig potenziell problematische Inhaltsstoffe zu identifizieren und ggf. zu substituieren. Beispielsweise setzt UZIN UTZ keine der in 2023 überarbeiteten CLP-Verordnung definierten Stoffe mit nachgewiesener endokriner Wirkung ein, genauso wenig wie die neu zu kennzeichnenden Stoffe der Gefahrenklasse der persistenten, bioakkumulativen und toxischen Stoffe (sog. PBT-Stoffe). Durch diese Strategie können wir nicht nur die Sicherheit und Gesundheit unserer Kunden stetig verbessern, sondern nehmen dadurch gleichzeitig auch unsere Verantwortung gegenüber der Umwelt nachweisbar und glaubwürdig wahr. Unsere Bemühungen beschränken sich darüber hinaus nicht nur auf die Produktentwicklung, sondern beinhalten auch umfassende Schulungen und Informationsprogramme für unsere Kunden und Mitarbeiter. Durch diese Maßnahmen gewährleisten wir, dass alle Beteiligten über die sichere und effektive Nutzung unserer Produkte umfassend informiert sind.

UZIN UTZ verpflichtet sich somit nicht nur zur Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen, sondern geht darüber hinaus, indem wir kontinuierlich nach Wegen suchen, unsere Produkte und Prozesse zu verbessern, um so die Gesundheit und Sicherheit unserer Kunden und der Umwelt zu schützen.

## **Wohngesundheit und Nachhaltigkeit im Fokus**

Im Laufe des Jahres 2023 hat UZIN UTZ seine Initiativen zur Minderung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes auf Produktebene, speziell bezogen auf Scope 3-Emissionen, weiter verstärkt. Eine Schlüsselrolle in diesen Bemühungen spielt der zunehmende Einsatz von biobasierten Rohstoffen, wobei das Biomassenbilanz-Verfahren eine besonders wichtige Komponente darstellt. Um die Transparenz und Außenkommunikation unserer Bestrebungen zu erhöhen, haben wir unser neues Nachhaltigkeitslabel ECO<sub>2</sub> CHOICE eingeführt. Weitere Informationen hierzu finden Sie im nächsten Abschnitt.

Parallel zu unseren Bestrebungen zur CO<sub>2</sub>-Reduktion auf Produktebene bleibt die Reduktion flüchtiger organischer Stoffe – auch bekannt unter dem Begriff „VOC-Emissionen“ - bei der Produktentwicklung ein zentrales Anliegen. In diesem Zusammenhang war das Jahr 2023 auch geprägt von notwendigen Vertragsverlängerungen unserer mit dem Blauen Engel gekennzeichneten Produkte. Diese Anpassung wurde erforderlich aufgrund verschärfter Anforderungen an die Konservierungsmittelgehalte bei Dispersionsprodukten und umfasste rund 20 verschiedene Produkte. Schließlich wurde auch im Jahr 2023 wieder die EMICODE EC 1 Plus-Quote der Marke UZIN ermittelt, die bei beeindruckenden 97,1 % lag, was nahezu dem hohen Niveau des Vorjahres entspricht. Diese Quote zeigt deutlich, dass wir neben der CO<sub>2</sub>-Reduktion weiterhin großen Wert auf sehr emissionsarme Produkte legen. Dies ist nicht nur für Verarbeiter von Bedeutung, sondern insbesondere auch für Endnutzer, die sich ein sicheres und gesundheitsfreundliches Umfeld in ihren Wohnräumen wünschen.

Weitere Einzelheiten zu diesen Initiativen finden Sie im Abschnitt 'PLANET' unseres Berichts.

<b>Wohngesunde Produkte,</b> Uzin Utz SE (in %)	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Quote EMICODE EC 1 Plus / Blauer Engel (Bezogen auf Umsatz)	97,1	98,2	97,7
Quote EMICODE EC 1 Plus/ Blauer Engel (Bezogen auf Verkaufsmenge)	96,1	97,9	97,7

## **ECO<sub>2</sub> CHOICE LABEL**

### **Neues Nachhaltigkeitslabel ECO<sub>2</sub> CHOICE zeigt CO<sub>2</sub>-Ersparnis an.**

Im 'Planet-Jahr' 2023 wollten wir unser Engagement für besonders nachhaltige Produktlösungen an die erste Stelle setzen. Dazu hat UZIN UTZ eigens ein Nachhaltigkeitslabel eingeführt. Das neue Nachhaltigkeitslabel ECO<sub>2</sub> CHOICE ist auf den Verpackungen der Produkte klar zu erkennen.

Die Marken UZIN, PALLMANN, Arturo und codex haben 2023 ausgewählte Produkte mit explizit angepasster Rezeptur definiert, die nachhaltige Lösungen der Bodenverarbeitung auf einem bestimmten Gebiet darstellen. Über den QR-Code auf der Verpackung oder durch die Übersichtsseite auf unserer Webseite (<https://de.uzin-utz.com/eco2choice>) erhält der Anwender und Verbraucher sofort

alle relevanten Informationen zum GWP-Wert und damit zum CO<sub>2</sub>-Fußabdruck des Produkts. Zudem können alle Hintergrundinformationen und die CO<sub>2</sub>-Einsparung nachgelesen werden.

Nur Produkte mit nachhaltigen Rohstoffen – beispielsweise regionale oder mit Biomass Balance Rohstoffeinsatz produzierte – kommen in Betracht. „Mit dem neuen Nachhaltigkeitslabel möchten wir die Entscheidung für Bauprodukte, die weniger CO<sub>2</sub> erzeugen, einfacher machen“, erklärt Vorstandsmitglied Julian Utz. „Der Anwender kann selbst wählen, ob er einer nachhaltigeren Produktvariante im Sortiment den Vorzug geben möchte.“ Damit unterstützt UZIN UTZ den Europäischen Green Deal, mit dem die EU-Mitgliedstaaten bis 2050 klimaneutral werden und ihre Treibhausgasemissionen bis 2030 um mindestens 55 % gegenüber dem Stand von 1990 senken wollen.

## **Nachhaltiges Bauen und Gebäudezertifizierungssysteme**

Im Jahr 2023 stand nachhaltiges Bauen mehr denn je im Fokus, wobei es neben dem Schutz von Umwelt und Ressourcen auch um sozialen und wirtschaftlichen Nutzen geht. Sowohl nationale als auch internationale Gebäudezertifizierungssysteme wie BNB oder das aus den USA stammende LEED sind beispielhaft für die Umsetzung dieser Prinzipien. Eine bedeutende Weiterentwicklung speziell im Bereich der Fußbodenverlegewerkstoffe erfolgte 2023 durch die Verschärfung der Produktbewertungskriterien nach DGNB-Standard. Zur Erreichung der bestmöglichen DGNB-Qualitätsstufe 4 dürfen nun ausschließlich Verlegewerkstoffe eingesetzt werden, die mit EMICODE EC 1 Plus oder dem Blauen Engel nach DE-UZ 113 gekennzeichnet sind. Diese Verschärfung spiegelt den Trend zu immer strengeren Umwelt- und Gesundheitsstandards im Bauwesen wider. Nahezu alle Produkte der Marke UZIN, sowie weitere Produkte der Markensortimente erfüllen die neuen anspruchsvolleren DGNB-Standards und erreichen somit wie bislang die höchste Qualitätsstufe 4. Zudem erreichen uns mehr und mehr Nachfragen zum Qualitätssiegel Nachhaltiges Gebäude (QNG) des Bundes. Dieses Siegel zeichnet Produkte aus, die in umweltfreundlicher Herstellung und Nutzung eine Vorbildfunktion einnehmen und somit zur Verbesserung der Nachhaltigkeit im Bausektor beitragen. Auch bei diesem Siegel ist die Kennzeichnung des Produktes mit EMICODE EC 1 Plus und/oder dem Blauen Engel ein sicheres Erfüllungskriterium.

## Produktinformationen und Sicherheitsdatenblätter

Für die sachgerechte Anwendung unserer Produkte stellt UZIN UTZ umfassende Produktinformationen wie beispielsweise technische Merkblätter und Sicherheitsdatenblätter zur Verfügung. UZIN UTZ verwaltet rund 7.000 Sicherheitsdatenblätter für alle Konzernmarken in bis zu 20 verschiedenen Sprachen und hält diese auf unseren Webseiten und in verschiedenen Produktdatenbanken aktuell. Gleichzeitig werden unseren Kunden Sicherheitsdatenblätter auch auf elektronischem Wege über einen automatischen Versand per E-Mail zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus werden auf unseren Markenwebseiten eine Reihe weiterer Dokumente für unsere Produkte bereitgestellt. Darunter befinden sich neben regulatorisch geforderten Nachweisen auch Emissionszertifikate (z.B. EMICODE EC 1 Plus, Blauer Engel, M1, bauaufsichtliche Zulassungen), aber auch immer wichtiger werdende umweltbezogene Produktinformationen, wie Umweltproduktdeklarationen (EPDs) oder Nachhaltigkeitsdatenblätter. Diese Dokumente stehen über unsere Markenhomepages beim jeweiligen Produkt allen Interessenten ohne vorherige Registrierung zum Download zur Verfügung.

## Weitere regulatorische Themen

Auch die Entwicklung weiterer regulatorischer Themen im Bereich des Chemikalienrechts, national wie international, verfolgen wir aufmerksam und vorausschauend. So war das Berichtsjahr 2023 insbesondere geprägt durch die Maßnahmen zur Umsetzung der regulatorisch neu eingeführten Schulungspflicht zur Verarbeitung isocyanathaltiger Produkte, die EU-weit umgesetzt werden musste. Diese neue Beschränkung sieht vor, dass alle gewerblichen Anwender isocyanathaltiger Produkte spätestens ab August 2023 eine Schulung zum sicheren Umgang mit Isocyanaten erhalten müssen. Diese Verpflichtung betrifft nicht nur unsere Kunden, sondern in gleicher Weise auch alle Mitarbeiter unserer Konzerngesellschaften, die mit diesen Produkten in Berührung kommen. Parallel dazu unterstützen wir natürlich auch unsere von dieser Pflicht betroffene Kunden durch entsprechende Informationen auf unseren Markenwebseiten und bieten verschiedene Kontaktmöglichkeiten – telefonisch oder per E-Mail – bis hin zu Schulungsangeboten (Marke Arturo) an.

Im September 2023 wurde nach Jahren der Vorbereitung die Mikroplastik-Beschränkung der EU verabschiedet, die ein Verbot für Synthetische Polymer Mikropartikel (SPM) und SPM-haltige Gemische ab 0,01 % vorsieht, um deren negative Effekte auf Mensch und Umwelt zu reduzieren. Aufgrund der weit gefassten SPM-Definition sind auch Produkte wie Dispersionsklebstoffe, -grundierungen sowie pulverförmige Spachtelmassen und Fliesenkleber mit Dispersionspulvern partiell von

der Beschränkungsvorschrift betroffen. Da es bei Anwendung dieser Produkte allerdings nicht zur Freisetzung von Mikroplastik in die Umwelt kommt, da die enthaltenen Kunststoffteilchen fest in die entstehende Produktmatrix eingebunden werden, gilt für diese Produkte kein Verbot, sondern eine Ausnahme. Es sind beim Inverkehrbringen lediglich bestimmte Kennzeichnungs- und Meldepflichten zu erfüllen. Die Produkte dürfen weiterhin in gewohnter Weise verkauft und verarbeitet werden. Einige dieser Produkte könnten aufgrund der Beschaffenheit der Polymerpartikel sogar komplett aus dem Anwendungsbereich der Beschränkung fallen, womit auch die Kennzeichnungs- und Meldepflichten entfallen würden.

Schließlich verfolgt UZIN UTZ auch in den kommenden Jahren sehr aufmerksam alle neuen chemikalienrechtlichen und umweltrelevanten Entwicklungen im Bereich Bauprodukte, insbesondere solche, die sich im Zusammenhang des Green Deal der EU abzeichnen. Zu nennen ist hier beispielsweise die überarbeitete Bauproduktenverordnung. Unmittelbar betroffen ist UZIN UTZ in allen Konzerngesellschaften von der angekündigten Schriftgrößenvorgabe auf Kennzeichnungsetiketten im Rahmen einer weiteren Überarbeitung der CLP-Verordnung, die voraussichtlich 2024 verabschiedet wird. Dies wird den Platzbedarf für Kennzeichnungstexte, insbesondere auf mehrsprachigen Produktetiketten, massiv erhöhen und die komplette Überarbeitung und Neugestaltung von Produktetiketten nach sich ziehen.

## DIGITALISIERUNG

**Unser übergeordnetes Ziel ist es, den digitalen Wandel erfolgversprechend für uns zu nutzen. Unsere Prozesse sind digitalisiert und damit sehr strukturiert. Die Automatisierung bringt in vielen Bereichen eine Arbeitserleichterung mit sich und unsere Mitarbeiter und Kunden können sich stärker auf ihre Kernaufgaben konzentrieren.**

### Digitale Services für unsere Kunden

Digitalisierung spielt eine zunehmend wichtige Rolle in der heutigen Geschäftswelt und UZIN UTZ hat in den letzten Jahren eindrucksvoll demonstriert, dass "Digitalisierung im Handwerk" erfolgreich umsetzbar ist. Durch fortschreitende Digitalisierung und effizientes Datenmanagement erzielen wir nicht nur einen Mehrwert für unser Unternehmen, sondern auch für unsere Kunden. Unser Fokus liegt dabei auf der Unterstützung unserer Kunden und Partner bei Fragen zu unseren Produkten und auf der praktischen Hilfe auf Baustellen. Wir entwickeln kundennahe,

digitale Lösungen und Services, die Händlern und Handwerkern im Alltag konkret helfen. Unsere digitalen Tools der Marke UZIN unterstützen die Kunden durch Beratung, Informationsaustausch sowie Empfehlungen in ihrer täglichen Arbeit. Der "Apptivator" ermöglicht es unseren Vertriebsmitarbeitern, eine App zu nutzen, die Zugriff auf die neuesten produktbezogenen Dokumente wie Datenblätter und Kataloge bietet und diese direkt digital an Kunden senden kann. Bei UZIN UTZ liegt unser Bestreben darin, unsere Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle noch besser auf die lokalen Bedürfnisse unserer Kunden abzustimmen und durch digitale Lösungen einen zusätzlichen Mehrwert zu schaffen.

## **Ausschreibungstexte aller Marken für die Bodenplanung**

Im Baugewerbe sind Ausschreibungen für Bauplaner, Architekten und Ingenieure von entscheidender Bedeutung. UZIN UTZ unterstützt die Fachleute mit einem umfangreichen Angebot an Ausschreibungstexten, die alle Segmente der Unternehmensgruppe abdecken. Dazu gehören Schnell- und Leichtestriche, Systeme zur Feuchtigkeitsabdichtung, Verlegesysteme für textile, elastische und Parkettböden, Verbundabdichtungen, Lösungen für die Fliesen- und Natursteinverlegung sowie Produkte für die Oberflächensanierung. Die Leistungsverzeichnisse sind in allen gängigen Formaten verfügbar und können spezifisch auf alle Bedürfnisse zugeschnitten unter [de.uzin-utz.com/branche/architekten-planer](https://de.uzin-utz.com/branche/architekten-planer) abgerufen werden, um die Planungsarbeit optimal zu unterstützen.

## **Datenbanken für Bauprodukte: Plan.1 und Building Material Scout**

UZIN UTZ ist weiterhin auf den Online-Plattformen Plan.1 und Building Material Scout aktiv, um Architekten, Planer und Investoren gezielt zu erreichen. Diese Plattformen ermöglichen es nicht nur, neue Kundenbeziehungen serviceorientiert aufzubauen, sondern auch spezielle Bedürfnisse und Anfragen aus der Planungsbranche effektiver zu adressieren. Unser Ziel ist es, den wachsenden Ansprüchen an ökologische Informationen zu Bauprodukten sowie den Bedarf an digitalen Services für unsere Zielgruppen zu entsprechen. Wir bieten umfassende und detaillierte Informationen zu unseren Produkten, um den Anforderungen moderner Bauprojekte gerecht zu werden.

## **Digitale Arbeitswelt**

In den vergangenen Jahren wurde deutlich, wie essenziell die Digitalisierung für unsere Arbeitsprozesse geworden ist. Für die unternehmensinterne Kommunikation setzen wir daher unser Intranet „Quako“ ein, das auf dem Tool "Confluence" basiert und als zentrale Plattform für den Wissensaustausch und die Zusammenarbeit innerhalb der Gruppe dient. Mit Quako können wir unternehmens- und standortübergreifend Informationsseiten erstellen und verwalten, was die Koordination zwischen verschiedenen Abteilungen sowie die Kommunikation über verschiedene Standorte hinweg erheblich vereinfacht.

Zur Unterstützung im Bereich Aufgaben- und Projektmanagement nutzen wir das System Jira. Dieses Tool erweist sich besonders bei abteilungsübergreifenden und internationalen Projekten in einem dynamischen Arbeitsumfeld als äußerst vorteilhaft. Mit der Integration von Jira in unser Intranet steht dieses Projektmanagementtool nun konzernweit zur Verfügung, wodurch alle Projektmitglieder jederzeit den Überblick behalten, wer an welcher Aufgabe arbeitet. Aufgaben können klar verteilt und Prozessschritte transparent gestaltet werden, sodass die Planung und Durchführung von Projekten für alle Beteiligten nachvollziehbar sind.

## **Produktdatenmanagementsystem bei UZIN UTZ**

Die Markenwelt von UZIN UTZ ist international in über 50 Ländern mit variablen Produktportfolios in aktuell 17 Sprachen vertreten. Für eine zentrale Verwaltung dieser vielschichtigen Produktdaten setzen wir ein Contentserv PIM/MAM-System ein. Durch die hohe Vielfalt unserer Produktdaten arbeiten multinational zahlreiche Abteilungen bei UZIN UTZ mit den PIM/MAM-Systemen. Mit Einführung eines Übersetzungs-Plugins (DeepL) in unser PIM/MAM-System können wir jetzt unsere Texte in Echtzeit übersetzen, um unseren Kunden die entsprechenden Produktinformationen in Form verschiedener Printformate, sowie auf unseren Webseiten und in den Webshops noch einfacher zugänglich zu machen. Auch diverse Tools wie etwa unser BIM-Plugin, der Bodennavigator, der Verbrauchsrechner und unsere digitale Stele (USign) werden aus PIM gesteuert und mit Daten versorgt.

## **UZIN UTZ Building Information Modeling**

Building Information Modeling (BIM) revolutioniert die Digitalisierung von Bauprojekten, indem es von Anfang an eine detaillierte digitale Abbildung von

Planung, Ausführung und Infrastruktur ermöglicht. Ein Schlüsselaspekt von BIM ist die nachhaltige Entsorgung und Wiederverwertung von Baumaterialien nach deren Lebenszyklus, wodurch Materialien selbst nach Jahrzehnten effektiv recycelt werden können. Die Integration von BIM-konformen Daten aus unserem PIM/MAM-System erlaubt es, Produktinformationen zentral, mehrsprachig und BIM-gerecht zu verwalten. UZIN UTZ kooperiert seit 2021 mit „BIMsystems“, um das Angebot für Planer und Architekten durch innovative Lösungen zu verbessern. Seit 2023 ersetzt eine neue Lösung das alte Plug-In. Die Produkte von UZIN UTZ können nun mit Produkten anderer Hersteller kombiniert werden (z.B. der passende Bodenbelag zu unserem Bodenaufbau). Diese BIM-Bauteile lassen sich direkt in CAD-Programme integrieren, was den Planungsprozess für den Bodenaufbau optimiert. Mehr dazu finden Sie unter: [bim.uzin-utz.com](http://bim.uzin-utz.com)

## **Projektmanagement**

Angesichts der zunehmenden Komplexität und Anzahl unserer Projekte haben wir 2022 die Initiative ergriffen, ein standardisiertes Projektmanagement-Modell bei UZIN UTZ zu implementieren. Seitdem finden regelmäßig Projektmanagement-Seminare statt, bei welchen bereits über 60 Mitarbeiter auf die Aufgaben eines Projektleiters vorbereitet werden konnten. Zum Jahresbeginn 2023 nahmen zudem über 50 Führungskräfte, darunter auch unsere drei Vorstände, an einer mehrtägigen Schulung teil. In dieser Schulung wurden die Teilnehmer in die Theorie und Praxis des Projektmanagements eingeführt und übten anhand einer praxisnahen Fallstudie grundlegende Methoden, Werkzeuge und Rollen des Projektmanagements. Jeder Mitarbeiter erhält nun die Möglichkeit, sich über die angebotenen Schulungen im Managen von Projekten weiterzubilden. Seit Beginn der Projektmanagementschulungen bei UZIN UTZ wurden bereits einige Projekte nach der neu erlernten Methodik gestartet. Im Jahr 2023 wurde das erste größere Projekt nun auch erfolgreich abgeschlossen.