

ÜBER DIESEN BERICHT

Willkommen beim Online-Nachhaltigkeitsbericht von UZIN UTZ für das Geschäftsjahr 2023!

In diesem Bericht präsentieren wir die wichtigsten ökonomischen, ökologischen und sozialen Entwicklungen der UZIN UTZ Unternehmensgruppe und der Uzin Utz SE bis zum 31. Dezember 2023. Wir informieren unsere Stakeholder umfassend über die Nachhaltigkeitsstrategie von UZIN UTZ und den Fortschritt bei der Erreichung unserer Nachhaltigkeitsziele. Details zum wirtschaftlichen Verlauf finden Sie im Geschäftsbericht. Die Festlegung unserer Berichtsinhalte orientiert sich an der ISO 26000 – dem Leitfaden zur gesellschaftlichen Verantwortung.

Sofern nicht anders vermerkt, beziehen sich die Inhalte dieses Berichts auf die Uzin Utz SE, Ulm. Zudem enthält der Bericht Informationen zum gesamten Konzern „UZIN UTZ“, darunter Themen bezüglich unserer Konzernstrategie PASSION 2025 und Kurzberichte über die Aktivitäten einzelner Gesellschaften. Vorjahreszahlen sind in Klammern angegeben. Aufgrund des deutschen CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetzes veröffentlicht die UZIN UTZ Unternehmensgruppe seit 2017 eine nichtfinanzielle Erklärung auf Konzernebene, die für dieses Berichtsjahr unter <https://de.uzin-utz.com/verantwortung/nachhaltigkeit/downloads> zu finden ist.

Die Inhalte dieses Berichts sprechen alle Geschlechter gleichermaßen an. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird jedoch die männliche Sprachform verwendet (z.B. Kunde, Mitarbeiter, Lieferant), ohne jegliche Diskriminierungsabsicht.

Dieser Bericht ist ausschließlich online auf Deutsch und Englisch verfügbar. Nutzen Sie die Navigation am oberen Rand der Seite, um Haupt- und Unterkapitel zu erkunden, oder blättern Sie Seite für Seite durch die Kapitel mithilfe der Pfeile am unteren Seitenrand.

Geschäftsmodell der Unternehmensgruppe UZIN UTZ

UZIN UTZ, mit Hauptsitz in Ulm, Deutschland, ist ein global agierendes Unternehmen, das sich durch hohe Innovationsfähigkeit als Systempartner auszeichnet und seinen Kunden ein umfangreiches, aufeinander abgestimmtes Produktportfolio für die Verlegung, Renovierung und Werterhaltung von Böden bietet. Als Marktführer in der Entwicklung und Herstellung von Produkten und Maschinen für Estrich, Boden, Fliesen und Parkett, verfügt UZIN UTZ über das breiteste Leistungsspektrum auf dem

neuesten Stand der Technik. Mit den erfolgreichen Marken UZIN, WOLFF, PALLMANN, Arturo, codex und Pajarito bieten wir eine vielfältige und bedarfsgerechte Produktpalette. Wir entwickeln, produzieren und vertreiben fast alle unsere Produkte und Systeme selbst, um höchste Qualitätsstandards zu gewährleisten und unsere Technologiekompetenz, insbesondere bei umweltfreundlichen und emissionsarmen Produkten, kontinuierlich zu erweitern. Mit über 1.400 Mitarbeitern ist UZIN UTZ in 53 Ländern präsent, darunter mit eigenen Produktions- und Vertriebsgesellschaften in 20 Ländern. Unsere Hauptgeschäftsfelder liegen in Deutschland und den weiteren europäischen Märkten, wobei die Unternehmensgruppe auch in Nordamerika, Asien und dem Südpazifik Raum aktiv ist. Die Konzerngesellschaften gliedern sich je nach Funktion in Produktions-, Dienstleistungs- und Vertriebsgesellschaften. Weitere Details zu den einzelnen Gesellschaften des Konzerns sowie zusätzliche Informationen finden sich im Geschäftsbericht 2023.

Die Unternehmensstrategie PASSION 2025, eingeführt im Jahr 2020, dient als zentrales Leitinstrument für nachhaltiges Wachstum und den Erfolg unseres Konzerns. Entwickelt in enger Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitern, basiert PASSION 2025 auf vier zentralen Handlungsfeldern: **PROFIT, PRODUCTS & SERVICES, PLANET** und **PEOPLE**. Jedes dieser Handlungsfelder ist gleichwertig und trägt entscheidend zu unserer Unternehmensstrategie bei. Um den Fortschritt und Erfolg in jedem dieser Bereiche messbar zu gestalten, haben wir spezifische, übergeordnete Ziele definiert. Diese werden im aktuellen Bericht detailliert erläutert und verdeutlichen unseren umfassenden Ansatz zur Erreichung nachhaltiger Unternehmensziele.

Handlungsfelder und wesentliche Themen

Unsere Schlüsselthemen, die in die Unternehmensstrategie PASSION 2025 integriert sind, wurden durch einen umfassenden Stakeholderdialog identifiziert. Diese Themen spiegeln die signifikanten wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Einflüsse unseres Unternehmens wider und sind entscheidend für die Bewertungen und Entscheidungen unserer Stakeholder. Sie sind den vier Hauptbereichen unserer Strategie zugeordnet: **PROFIT, PRODUCTS & SERVICES, PLANET** und **PEOPLE**. Jedes dieser Handlungsfelder reflektiert einen essenziellen Aspekt unseres Geschäfts und trägt zur Gesamtstrategie bei, wobei das Feedback und die Einsichten unserer Stakeholder eine zentrale Rolle spielen.

PROFIT	PRODUCTS & SERVICES	PLANET	PEOPLE
Ökonomische Nachhaltigkeit	Innovationen	Betrieblicher Umweltschutz	Kultur und Werte
Kundenbindung und starke Partnerschaften	Produktverantwortung und Kundengesundheit	Transparente und nachhaltige Wertschöpfungskette	Work-Life-Balance
Compliance	Digitalisierung	Gesellschaftsorientiertes Unternehmen	Offene Kommunikation

Das „PLANET-Jahr“ 2023

Unser Strategiekonzept besteht aus vier Handlungsfeldern, von denen wir jedes Jahr eines fokussieren. Nachdem im Jahr 2022 das Handlungsfeld PEOPLE im Mittelpunkt stand, lag der Fokus in diesem Jahr auf PLANET. Entsprechend waren viele unserer Aktivitäten unter dem Leitgedanken PLANET angesiedelt, wodurch wir zahlreiche kleine und große Aktionen im Laufe des Jahres umsetzen konnten.

In der ersten Jahreshälfte führten wir unser eigenes Nachhaltigkeitslabel ECO₂ CHOICE ein, mit dem wir unsere CO₂-reduzierten Bauprodukte kennzeichnen. Zudem boten die einzelnen Gesellschaften verschiedene Veranstaltungen zum Thema PLANET an. Am Standort Ulm gab es beispielsweise eine PLANET - Veranstaltungsreihe mit fünf verschiedenen Aktionen, um unseren Mitarbeitern die Vielfalt der Nachhaltigkeit näherzubringen. Zu Beginn des PLANET-Jahres erhielt jeder Mitarbeiter von UZIN UTZ ein Buch, das die Thematik des Klimawandels kurz, anschaulich und verständlich erläutert, um das Bewusstsein weiter zu stärken. Außerdem fand ein Ideenauf Ruf zum Thema PLANET statt, bei dem unsere Mitarbeiter ihre eigenen Ideen und Verbesserungsvorschläge zur ökologischen Nachhaltigkeit einbringen konnten. Für weitere Einblicke und nähere Informationen besuchen Sie bitte unsere Story- oder Highlight-Seite.

Das Jahr 2024 steht im Zeichen der ökonomischen Nachhaltigkeit mit dem Schwerpunkt PROFIT. Innerhalb dieser Stoßrichtung zielen wir darauf ab, unsere Marktposition in einzelnen Ländermärkten auszubauen und länderspezifische Potenziale zu nutzen. In den vergangenen Jahren wurden hierzu bereits viele Projekte initiiert, die bis 2025 erfolgreich abgeschlossen werden sollen.

WIN-Charta

Seit unserer Unterzeichnung der "WIN-Charta" im Jahr 2016 als Teil der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN) Baden-Württembergs, verpflichten wir uns aktiv zur Einhaltung der darin festgelegten 12 Nachhaltigkeitsleitsätze und streben danach, unsere Nachhaltigkeitsbemühungen kontinuierlich zu steigern. Unser Ziel ist es, innerhalb dieser Initiative eine Vorreiterrolle für andere Unternehmen zu übernehmen. Unsere Schwerpunkte innerhalb der WIN-Leitsätze liegen auf den Themenfeldern Wohlbefinden der Mitarbeiter, Energie und Emissionen, Produktverantwortung sowie Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze. Diese Bereiche spiegeln die Stoßrichtungen (**PEOPLE, PLANET, PRODUCTS & SERVICES** und **PROFIT**) unserer Unternehmensstrategie PASSION 2025 wider. Zudem unterstützt die WIN das lokale Engagement ihrer Mitglieder durch das sogenannte "WIN-Charta-Projekt". Im Jahr 2023 setzten wir unsere Unterstützung für unser WIN-Charta Projekt - das Grünfinder-Projekt - fort, welches Kindern aus sozial schwächeren Familien die Bedeutung von Natur und Umwelt näherbringt (siehe PLANET). Jährlich berichten wir außerdem in einem WIN-Charta-Bericht über unsere Fortschritte. Diesen Bericht und weitere Informationen können Sie auf www.win-bw.com und unter <https://de.uzin-utz.com/verantwortung/nachhaltigkeit> herunterladen.